

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

I. Дайте обґрунтовані відповіді на такі теоретичні питання:

1. Ефективність діяльності підприємства. Основні ознаки класифікації видів і форм прояву ефективності діяльності підприємств.

2. Необхідні та достатні критерії визначення ринку досконалої конкуренції. Методи ціноутворення в умовах ринку досконалої конкуренції.

2. Оберіть правильну відповідь:

1. Назвіть критерії, за якими в Україні підприємства відносяться до малих:

- 1.1. Форма власності.
- 1.2. Чисельність працюючих.
- 1.3. Галузева належність.
- 1.4. Усі відповіді правильні.

2. Яке твердження є правильним:

- 2.1. Валова продукція більша за обсягом, ніж товарна.
- 2.2. Товарна продукція більша за обсягом, ніж валова.
- 2.3. Величина валової продукції може бути меншою, більшою або однаковою з товарною.
- 2.4. Валова продукція дорівнює товарній.

3. Як слід розуміти менеджмент з функціональних позицій?

- 3.1. Процеси планування, організації, координування, мотивації та контролю, необхідні для досягнення певної мети.
- 3.2. Процеси планування, організації, мотивації.
- 3.3. Процеси планування, організації, контролю та регулювання.
- 3.4. Процеси, пов'язані з розробкою управлінських рішень.

4. Компанія "СП" вийшла на ринок, де попит значно перевищує пропозицію. У цьому випадку найдоцільніше для компанії буде застосування концепції:

- 4.1. Удосконалення товару.
- 4.2. Удосконалення виробництва.
- 4.3. Інтенсифікації збуту.
- 4.4. Немає правильної відповіді.

5. На ринку популярнішими стають ті підприємства, які пропонують екологічно нешкідливі товари. Ці фірми застосовують концепцію:

- 5.1. Соціально-етичного маркетингу.
- 5.2. Маркетингу.
- 5.3. Інтенсифікації збуту.

5.4. Немає правильної відповіді.

6. Витрати в економічному розумінні (економічні витрати):

- 6.1. Включають неявні та явні витрати, в тому числі нормальний прибуток.
- 6.2. Включають лише явні витрати.
- 6.3. Включають тільки неявні витрати і не включають явні витрати.
- 6.4. Не включають нормального прибутку.

7. Від яких факторів залежить тривалість виробничого циклу?

- 7.1. Кількість робочого часу, необхідного для отримання готового виробу.
- 7.2. Тривалість нетехнологічних операцій.
- 7.3. Тривалість перерв у виробничому процесі.
- 7.4. Життєвий цикл продукції.

8. Диспетчеризація виробництва включає в себе:

- 8.1. Облік, контроль, аналіз і регулювання виробництва.
- 8.2. Розрахунок календарно-планових нормативів.
- 8.3. Технічні засоби планування й обліку виробничої програми.
- 8.4. Оптимальний розподіл ресурсів.

9. Конструкторська підготовка виробництва передбачає:

- 9.1. Технологічну підготовку виробництва.
- 9.2. Технічну підготовку виробництва.
- 9.3. Розробку технічної логічної документації.
- 9.4. Підготовку робочої конструкторської документації.

.....

50. Якщо AVC знижуються по мірі зростання обсягу виробництва, то:

- 10.1. MC також повинні скорочуватись.
- 10.2. FC також повинні скорочуватись.
- 10.3. TC також повинні скорочуватись.
- 10.4. MC повинні бути нижчими, ніж AVC.

3. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь.

Підприємство планує вийти на ринок України з новим екологічним товаром. Для встановлення ціни на цей товар підприємство вирішило застосувати конкурентну модель ціноутворення, беручи за зразок продукцію свого конкурента.

Маркетингові дослідження показали, що товар підприємства поступається за своїми технічними параметрами ($I_{тп}=0,85$) та переважає за економічними параметрами ($I_{ен}=0,97$). Ціна товару у компанії-конкурента становить 83 тис. грн. Коефіцієнт здешевлення $k_{здеш}=0,85$.

Необхідно визначити ціну на товар та перевірити, чи забезпечить ця ціна цільовий прибуток у розмірі 24% від собівартості, враховуючи, що собівартість продукції складає 54 тис. грн.

4. Розв'яжіть задачу та обґрунтуйте відповідь.

Підприємство планує придбати технологічне устаткування, необхідне для виробництва принципово нової екологічно чистої продукції. На підставі матеріалів, поданих виробничими, технічними й економічними службами підприємства, у таблиці наведені дані, що характеризують рівень виробництва і реалізації продукції за двома альтернативними варіантами інвестування.

Показник	Варіант 1	Варіант 2
Річні постійні витрати, грн	200 000	510 000
Змінні витрати на одиницю продукції, грн	10	6
Ціна одиниці продукції (без ПДВ), грн	16	16
Капітальні витрати (інвестиції), грн	1 200 000	1 400 000

Використовуючи дані таблиці, потрібно:

1. Знайти точку беззбитковості (аналітичним методом) кожного варіанта інвестування й обсягів продажу, при якій розглянуті варіанти інвестування будуть однаково прибутковими (збитковими).
2. Визначити рентабельність, виходячи з таких можливих параметрів зміни попиту на продукцію, що випускається: за оптимістичними оцінками – обсяг продажу складе 130% від точки беззбитковості (ймовірність – 0,35); очікуваний обсяг продажу планується на 20% більше точки беззбитковості (ймовірність – 0,50); за песимістичними оцінками – обсяг продажу буде на 5% нижче точки беззбитковості (ймовірність – 0,15).
3. Розрахувати стандартне відхилення і коефіцієнт варіації показника прибутковості інвестицій за кожним варіантом інвестування.
4. В аналітичному висновку обґрунтуйте вибір найбезпечнішого варіанта довгострокових інвестицій.

Критерії оцінювання

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання – 200 балів.

1. Кожна правильна та повна відповідь на теоретичні питання оцінюється в 40 балів ($20 \cdot 2 = 40$ бал)
2. Правильно виконане тестове завдання оцінюється в 2 бали ($2 \cdot 50 = 100$ бал).
3. Правильно розв'язана задача № 3 оцінюється в 20 балів.
4. Правильно розв'язана задача № 4 оцінюється в 40 балів.