



ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ

(мова навчання українська)

на здобуття освітнього ступеня: Магістр
за спеціальністю: D5 Маркетинг

Гарант програми: д.е.н., професор Старостіна А.О.

Кафедра: маркетингу і бізнес-адміністрування

Акредитація: сертифікат №322 від 26.05.2020 р.



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОНП МАРКЕТИНГ 1, 2 КУРСІВ

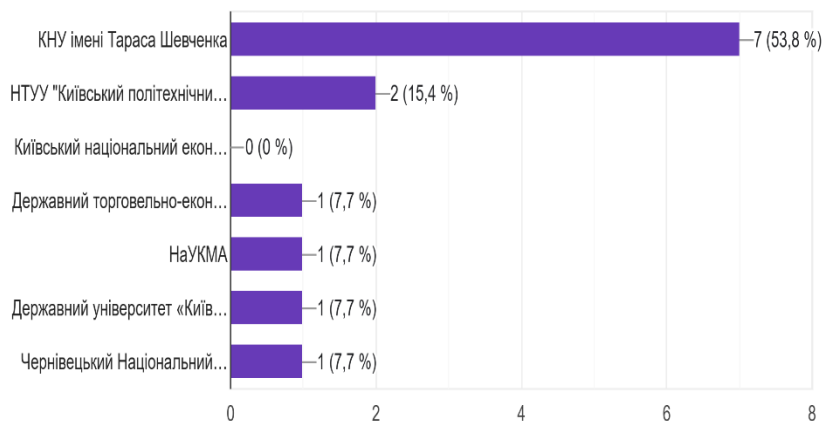


РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

ЗДОБУВАЧІ 2025 РОКУ ВСТУПУ

В якому ЗВО здобули ОС «Бакалавр»?

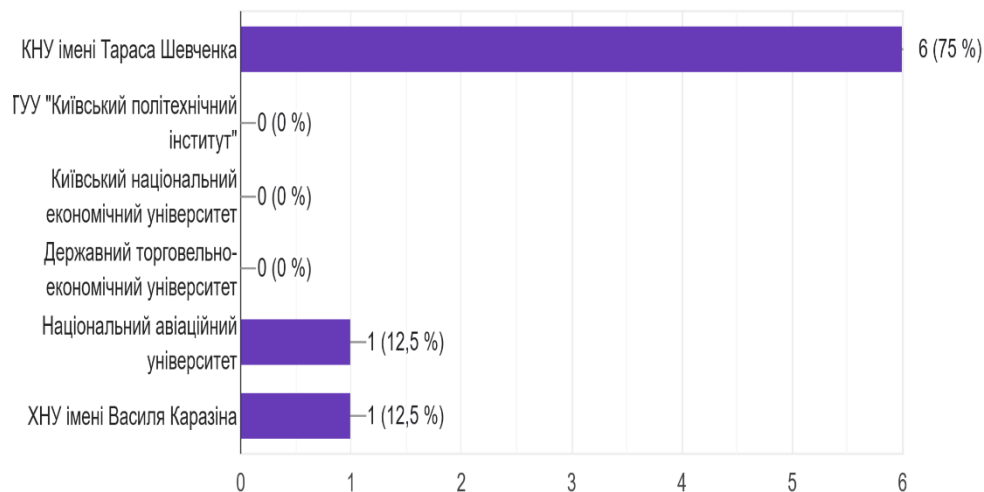
13 ответов



ЗДОБУВАЧІ 2024 РОКУ ВСТУПУ

В якому ЗВО здобули ОС «Бакалавр»?

8 ответов



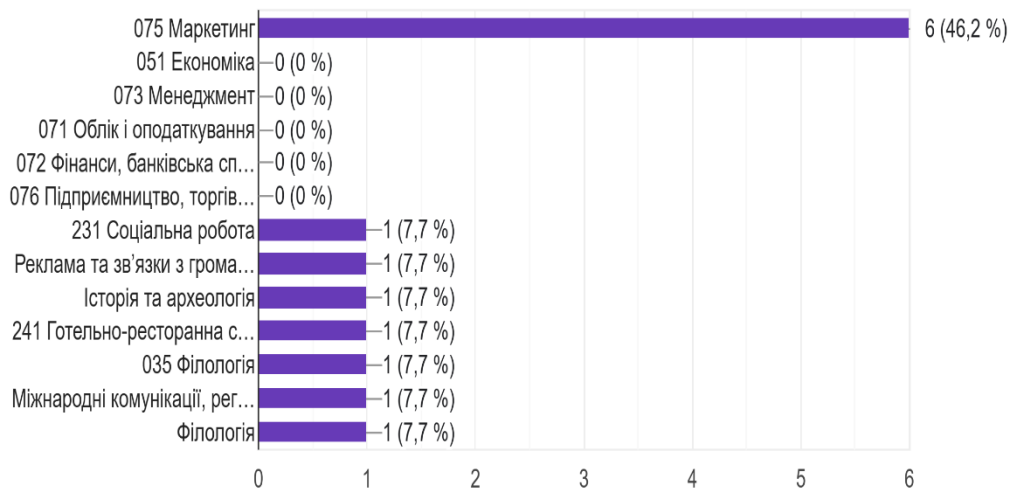


РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

ЗДОБУВАЧІ 2025 РОКУ ВСТУПУ

За якою спеціальністю здобували ОС «бакалавр»

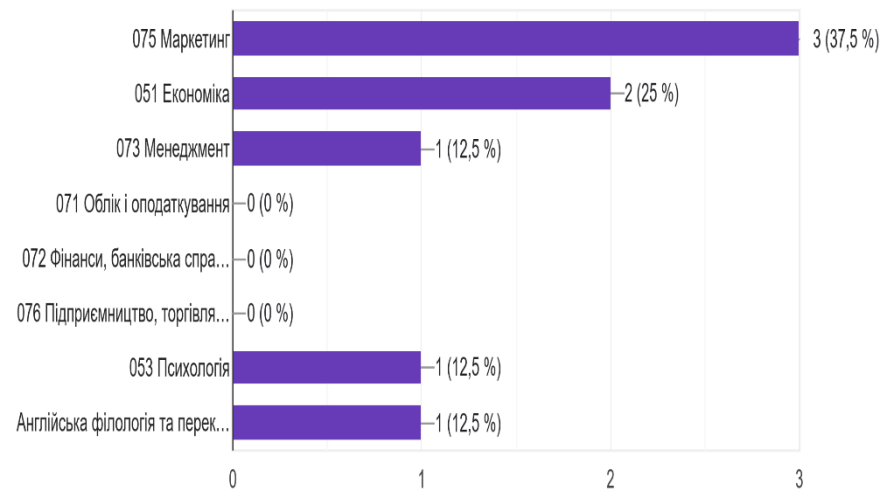
13 ответов



ЗДОБУВАЧІ 2024 РОКУ ВСТУПУ

За якою спеціальністю здобували ОС «бакалавр»

8 ответов



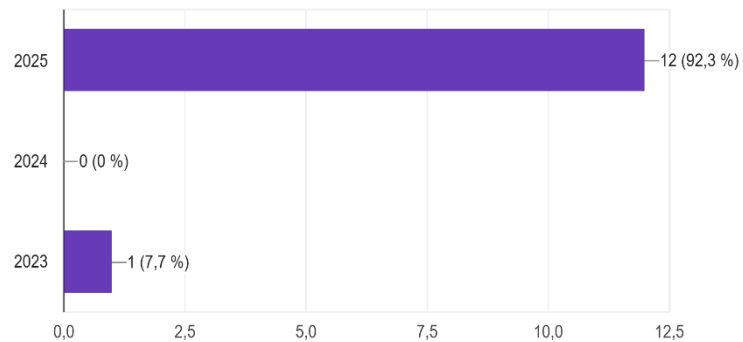


РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

ЗДОБУВАЧІ 2025 РОКУ ВСТУПУ

В якому році здобули ОС "бакалавр"?

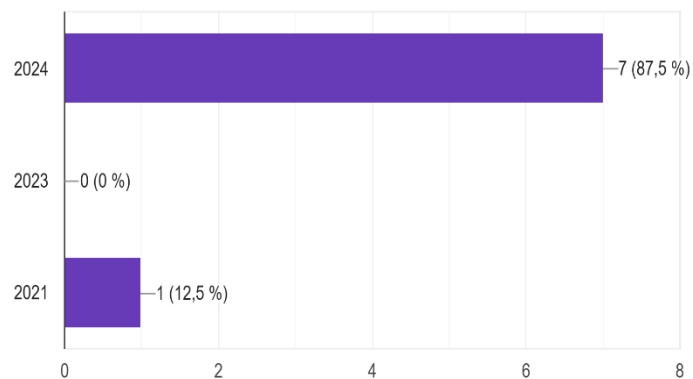
13 ответов



ЗДОБУВАЧІ 2024 РОКУ ВСТУПУ

В якому році здобули ОС "бакалавр"?

8 ответов



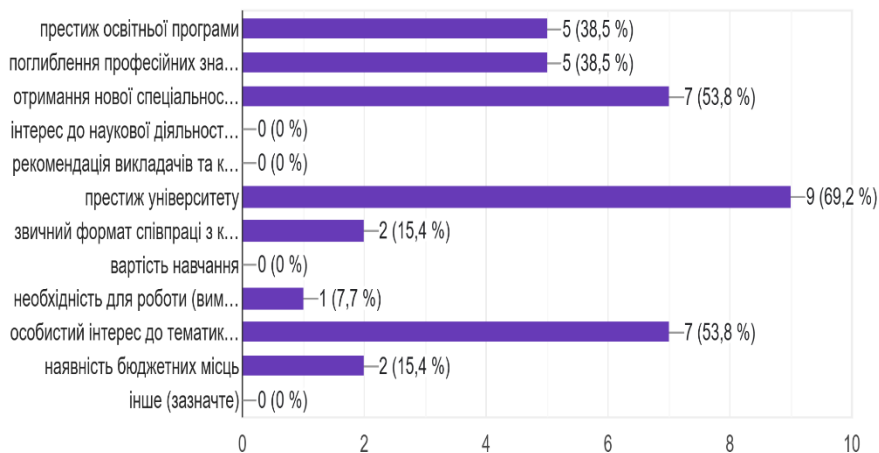


РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

ЗДОБУВАЧІ 2025 РОКУ ВСТУПУ

Які основні причини вступу на навчання за освітньою програмою (обрати не більше 3х)?

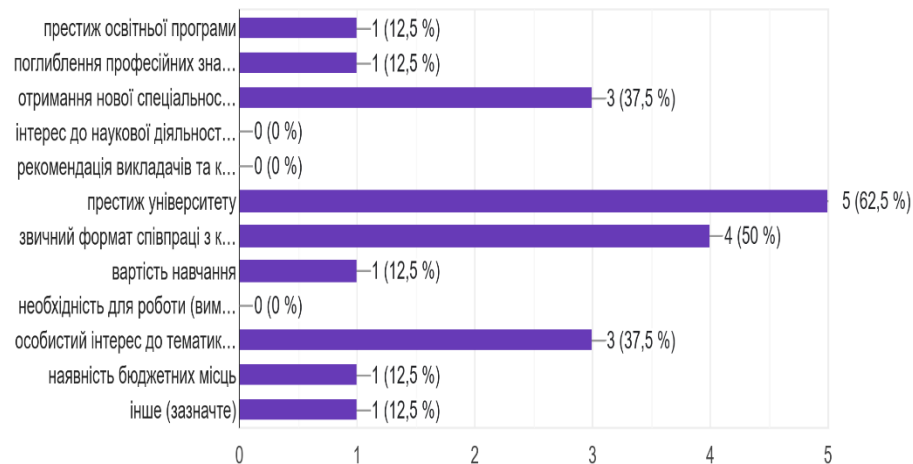
13 ответов



ЗДОБУВАЧІ 2024 РОКУ ВСТУПУ

Які основні причини вступу на навчання за освітньою програмою (обрати не більше 3х)?

8 ответов





ВИСНОВКИ ОПИТУВАННЯ

1. Більшість вступників на ОП є випускниками Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Разом з цим ОП користується попитом серед випускників інших ЗВО, їх кількість зростає, у т.ч. з інших регіонів України (Херсон, Харків, Чернівці).
 2. Серед вступників ОП користується попитом серед випускників інших спеціальностей, при чому не економічних.
 3. Майже всі респонденти є випускниками у тому ж році, що і вступали.
 4. Головними мотивами вибору ОП у 2024-2025 рр. є:
 - престиж університету;
 - особистий інтерес до тематики програми;
 - отримання нової спеціальності (зміна напрямку діяльності).
- У 2025 р. також значний вплив на вибір ОП мають:
- престиж освітньої програми;
 - поглиблення професійних знань у своїй спеціальності.
5. Інтерес до наукової діяльності (аспірантура у майбутньому), рекомендація викладачів та колег не є мотивами для вибору ОП серед респондентів.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ, ГЕР ТА НАЗЯВО



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

1. Посилення гуманітарної складової освітнього процесу, направленої на формування світоглядних і громадських якостей, морально-етичних цінностей та гармонійного розвитку здобувачів вищої освіти.

Термін реалізації: реалізовано у нових редакціях ОП 2024, 2025 рр.

Шляхи реалізації: у 2024 р. введено обов'язкову ОК "Штучний інтелект у маркетинговій діяльності" і запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 6 кредитів; у 2025 р. введено обов'язкові ОК «Соціальна відповідальність бізнесу», «Корпоративна культура та бізнес-етика», ліквідовано блочний принцип (за кластерами) вибору дисциплін і запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 30 кредитів.

2. Навчальний процес потребує збагачення дисциплінами та заходами, спрямованими на формування соціальних компетентностей.

Термін реалізації: реалізовано у нових редакціях ОП 2024, 2025 рр.

Шляхи реалізації: у 2024 р. введено обов'язкову ОК "Штучний інтелект у маркетинговій діяльності"; додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **6 кредитів**; у 2025 р. введено обов'язкові ОК «Соціальна відповідальність бізнесу», «Корпоративна культура та бізнес-етика», ліквідовано блочний принцип вибору дисциплін (за кластерами) і запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **30 кредитів**.

3. Недостатня кількість альтернативних джерел фінансування наукової складової ОП (гранти)

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: подано на Конкурс НФДУ проєкт на виконання наукових досліджень і розробок "Передова наука в Україні" (2024 р., наук. кер. д.е.н., проф. Біловодська О.А.); ERASMUS-EDU-2024-CBHE на тему «Digitalization in Food Technology Education for a Circular Future» (2025 р., к.е.н., доц. Пригара О.Ю., д.е.н., проф. Старостіна А.О., к.е.н., доц. Руденко Н.В., к.е.н., доц. Ярош-Дмитренко Л.О.) та ін.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

4. Доцільно розробити процедури, які забезпечують можливість врахування на ОП результатів навчання, отриманих у системі неформальної освіти.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної, та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти № 86-32 від 07.02.2023 р.

5. Більш повно відобразити в меті ОП її міжнародний аспект і зробити наголос на управлінні бізнесом у міжнародному середовищі.

Термін реалізації: реалізовано у нових редакціях ОП 2024, 2025 рр.

Шляхи реалізації: у 2024 р. змінено мету ОП на «підготовка магістрів, які володіють унікальними знаннями, вміннями та навичками **управління** сучасним підприємництвом, діагностики ринкового стану суб'єктів господарювання **в умовах турбулентності глобального бізнес-середовища**; організації та здійснення маркетингових досліджень **національних та міжнародних ринків** на основі виявлених **управлінських проблем**, збору первинної інформації; виявлення моделей ринкової поведінки споживачів; розроблення стратегій ринкової та продуктової діяльності; **прийняття гнучких екстрених управлінських рішень**»; у 2025 р. уточнено – «підготовка магістрів, які володіють унікальними знаннями, вміннями та навичками **управління** сучасним підприємництвом, діагностики ринкового стану суб'єктів господарювання **в умовах турбулентності глобального бізнес-середовища**; організації та здійснення маркетингових досліджень національних та міжнародних ринків на основі виявлених управлінських проблем, збору первинної інформації; виявлення моделей ринкової поведінки споживачів; розроблення стратегій ринкової та продуктової діяльності **з позицій концепції соціально етичного маркетингу; прийняття гнучких екстрених управлінських рішень**».



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

6. Розширити можливості вільного вибору дисциплін здобувачами. Беручи до уваги широкі контакти з роботодавцями, доцільно розглянути можливість підготовки здобувачів ОП за дуальною формою навчання.

Термін реалізації: реалізовано у нових редакціях ОП 2024, 2025 рр.

Шляхи реалізації: у 2024 р. додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **6 кредитів**; у 2025 р. ліквідовано блочний принцип вибору дисциплін (за кластерами) і запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **30 кредитів**. Впровадження дуальної форми навчання не вбачається доцільним.

7. Продовжити роботу з розробки силабусів та сформувати каталоги навчальних курсів за ОП.

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: силабуси не є обов'язковими, навчальні курси за ОП представлені у підручнику «Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.»



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

8. Ширше залучати здобувачів до програм міжнародної мобільності, а також залучати іноземних студентів на навчання за ОП.

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: програми Erasmus+, наприклад, здобувач 2024 року вступу Падалка К. з 6.01.2025 р. по 20.06.2025 р. проходила навчання у Норд Університеті (Норвегія) за програмою «Економіка публічного сектору» (семестровий пакет).

9. Урізноманітнити методи оцінювання з метою більшої відповідності програмним результатам навчання.

Термін реалізації: реалізується у робочих програмах ОК у 2024/2025 н.р., 2025/2026 н.р.

Шляхи реалізації: перегляд робочих програм.

10. Розробити і запровадити Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка» № 21-32 від 20.01.2022 р.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

11. Розробити і викласти у відповідному документі процедуру вирішення конфліктних ситуацій.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено «Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» № 105-32 від 14.02.2020 р.

12. Розробити більш чітку систему, яка дозволить забезпечити збір та аналіз інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Термін реалізації: 2025/2026 н.р.

Шляхи реалізації: формування бази даних місць роботи випускників шляхом опитування та розміщення узагальненої інформації у соціальних мережах; реорганізація Ради роботодавців і створення підкомітету Менеджменту та маркетингу



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ГЕР

1. Посилити дослідницьку та наукову компоненту саме навчальних дисциплін, наприклад, передбачити виконання творчо-пошукових робіт, підготовку наукових публікацій здобувачами ВО тощо (підкритерій 2.3).

Термін реалізації: реалізується

Шляхи реалізації: ОК «Штучний інтелект у маркетинговій діяльності», за 2021-2025 рр. зі здобувачами ВО підготовлено більше 60 публікацій.

2. Розробити та впровадити більш чіткий механізм реалізації права студентів, які навчаються за ОП, на вільний вибір дисциплін як з-поміж навчального плану ОП, так і з навчальних планів інших освітніх програм Університету згідно з "Положенням про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін". Разом з цим, доцільним виявляється і переорієнтація в програми minor, які дати на вибір здобувачам поряд з можливістю широкого вибору дисциплін (підкритерій 2.4).

Термін реалізації: реалізовано у нових редакціях ОП 2024, 2025 рр.

Шляхи реалізації: у 2024 р. додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **6 кредитів**; у 2025 р. ліквідовано блочний принцип вибору дисциплін (за кластерами) і запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом **30 кредитів**.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ГЕР

3. Розробити процедури, які забезпечать можливість повного врахування на ОП результатів навчання, отриманих у системі неформальної освіти (підкритерій 3.4).

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної, та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти № 86-32 від 07.02.2023 р.

4. Здійснювати системну роботу збирання і узагальнення інформації щодо кар'єрного шляху випускників (підкритерій 8.4)

Термін реалізації: 2025/2026 н.р.

Шляхи реалізації: формування бази даних місць роботи випускників шляхом опитування та розміщення узагальненої інформації у соціальних мережах



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ НАЗЯВО

1. Взяти до уваги рекомендації щодо усунення недоліків та подальшого удосконалення освітньої програми, викладені у звіті експертної групи та експертному висновку ГЕР

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: див. попередні слайди

2. Систематично урахувати рекомендації стосовно запровадження внутрішньої системи забезпечення якості та рішення щодо гуманітарної складової освітнього процесу і дотримання мовного законодавства, оприлюднені на офіційному вебсайті Національного агентства

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: див. попередні слайди



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП

1. Постійна актуалізація змісту освітніх компонент відповідно до розвитку економічної науки, результатів досліджень, що проводить кафедра і провідні інституції у світі, потреб ринку праці для формування актуальних компетентностей випускників.

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: підвищення кваліфікації викладачів шляхом проходження тренінгів щодо використання новітніх інтерактивних інструментів дистанційної освіти у навчальному процесі. Участь викладачів ОП у проєкті «Якісне навчання через якісне викладання» в рамках програми «Ukraine Higher Education Teaching Excellence» (<https://cutt.ly/ejvGxVU>);

видання сучасного підручника «Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.»;

впровадження у навчальний процес результатів опитування ГО "Об'єднання маркетологів України» щодо використання штучного інтелекту, стану академічних маркетингових досліджень в Україні (<https://omu.marketing/category/novini/>) та ін.



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП

2. Посилення співробітництва зі світовими університетами, зокрема, розвиток спільних проектів з університетом Мачерата (Італія).

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: розширення співробітництва з Університетом Мачерата шляхом укладання нової Угоди (Угода від 02 та 13.06.2023), що передбачає додавання нового напрямку навчання (International Economic Relations) з відповідним збільшенням максимального числа учасників з обох сторін (16 замість 10 з 2023/24 н.р.).



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ
