



ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ

(мова навчання українська)

на здобуття освітнього ступеня: Магістр
за спеціальністю: 075 Маркетинг

Гарант програми: д.е.н., професор Старостіна А.О.

Кафедра: маркетингу і бізнес-адміністрування

Акредитація: сертифікат №322 від 26.05.2020 р.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ, ГЕР ТА НАЗЯВО



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

1.Посилення гуманітарної складової освітнього процесу, направленої на формування світоглядних і громадських якостей, морально-етичних цінностей та гармонійного розвитку здобувачів вищої освіти.

Термін реалізації: реалізовано у новій редакції ОП 2024 року.

Шляхи реалізації: введено обов'язкову ОК "Штучний інтелект у маркетинговій діяльності"; запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 6 кредитів.

2.Навчальний процес потребує збагачення дисциплінами та заходами, спрямованими на формування соціальних компетентностей.

Термін реалізації: реалізовано у новій редакції ОП 2024 року.

Шляхи реалізації: введено обов'язкову ОК "Штучний інтелект у маркетинговій діяльності"; додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 6 кредитів.

3.Недостатня кількість альтернативних джерел фінансування наукової складової ОП (гранти)

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: у 2024 р. подано на Конкурс НФДУ проєкт на виконання наукових досліджень і розробок "Передова наука в Україні" (наук. кер. Біловодська О.А.) та ін.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

4. Доцільно розробити процедури, які забезпечують можливість врахування на ОП результатів навчання, отриманих у системі неформальної освіти.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної, та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти № 86-32 від 07.02.2023 р.

5. Більш повно відобразити в меті ОП її міжнародний аспект і зробити наголос на управлінні бізнесом у міжнародному середовищі.

Термін реалізації: реалізовано у новій редакції ОП.

Шляхи реалізації: змінено мету ОП на «підготовка магістрів, які володіють унікальними знаннями, вміннями та навичками управління сучасним підприємництвом, діагностики ринкового стану суб'єктів господарювання в умовах турбулентності глобального бізнес-середовища; організації та здійснення маркетингових досліджень національних та міжнародних ринків на основі виявлених управлінських проблем, збору первинної інформації; виявлення моделей ринкової поведінки споживачів; розроблення стратегій ринкової та продуктової діяльності; прийняття гнучких екстрених управлінських рішень».



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

6. Розширити можливості вільного вибору дисциплін здобувачами. Беручи до уваги широкі контакти з роботодавцями, доцільно розглянути можливість підготовки здобувачів ОП за дуальною формою навчання.

Термін реалізації: реалізовано у новій редакції ОП 2024 р.

Шляхи реалізації: додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 6 кредитів. Впровадження дуальної форми навчання не вбачається доцільним.

7. Продовжити роботу з розробки силабусів та сформувати каталоги навчальних курсів за ОП.

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: силабуси не є обов'язковими, навчальні курси за ОП представлені у підручнику «Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.»



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

8. Ширше залучати здобувачів до програм міжнародної мобільності, а також залучати іноземних студентів на навчання за ОП.

Термін реалізації: реалізується постійно.

Шляхи реалізації: проекти Erasmus+ та ін.

9. Урізноманітнити методи оцінювання з метою більшої відповідності програмним результатам навчання.

Термін реалізації: реалізується у робочих програмах ОК у 2024/2025 н.р.

Шляхи реалізації: перегляд робочих програм.

10. Розробити і запровадити Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка» № 21-32 від 20.01.2022 р.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЕГ

11. Розробити і викласти у відповідному документі процедуру вирішення конфліктних ситуацій.

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено «Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» № 105-32 від 14.02.2020 р.

12. Розробити більш чітку систему, яка дозволить забезпечити збір та аналіз інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Термін реалізації: 2024/2025 н.р.

Шляхи реалізації: формування бази даних місць роботи випускників шляхом опитування та розміщення узагальненої інформації у соціальних мережах



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ГЕР

1. Посилити дослідницьку та наукову компоненту саме навчальних дисциплін, наприклад, передбачити виконання творчо-пошукових робіт, підготовку наукових публікацій здобувачами ВО тощо (підкритерій 2.3).

Термін реалізації: реалізується

Шляхи реалізації: ОК «Штучний інтелект у маркетинговій діяльності», за 2021-2024 рр. зі здобувачами ВО підготовлено більше 50 публікацій.

2. Розробити та впровадити більш чіткий механізм реалізації права студентів, які навчаються за ОП, на вільний вибір дисциплін як з-поміж навчального плану ОП, так і з навчальних планів інших освітніх програм Університету згідно з "Положенням про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін". Разом з цим, доцільним виявляється і переорієнтація в програми minor, які дати на вибір здобувачам поряд з можливістю широкого вибору дисциплін (підкритерій 2.4).

Термін реалізації: реалізовано у новій редакції ОП 2024 року.

Шляхи реалізації: додатково до вибору за кластерами запроваджено вільний вибір дисциплін із переліку економічного факультету та інших факультетів КНУТШ загальним обсягом 6 кредитів.



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ГЕР

3. Розробити процедури, які забезпечать можливість повного врахування на ОП результатів навчання, отриманих у системі неформальної освіти (підкритерій 3.4).

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: затверджено Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної, та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти № 86-32 від 07.02.2023 р.

4. Здійснювати системну роботу збирання і узагальнення інформації щодо кар'єрного шляху випускників (підкритерій 8.4)

Термін реалізації: 2024/2025 н.р.

Шляхи реалізації: формування бази даних місць роботи випускників шляхом опитування та розміщення узагальненої інформації у соціальних мережах



ОПРАЦЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ НАЗЯВО

1. Взяти до уваги рекомендації щодо усунення недоліків та подальшого удосконалення освітньої програми, викладені у звіті експертної групи та експертному висновку ГЕР

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: див. попередні слайди

2. Систематично ураховувати рекомендації стосовно запровадження внутрішньої системи забезпечення якості та рішення щодо гуманітарної складової освітнього процесу і дотримання мовного законодавства, оприлюднені на офіційному вебсайті Національного агентства

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: див. попередні слайди



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП

1. Постійна актуалізація змісту освітніх компонент відповідно до розвитку економічної науки, результатів досліджень, що проводить кафедра і провідні інституції у світі, потреб ринку праці для формування актуальних компетентностей випускників.

Термін реалізації: реалізується постійно

Шляхи реалізації: підвищення кваліфікації викладачів шляхом проходження тренінгів щодо використання новітніх інтерактивних інструментів дистанційної освіти у навчальному процесі. Участь викладачів ОП у проєкті «Якісне навчання через якісне викладання» в рамках програми «Ukraine Higher Education Teaching Excellence» (<https://cutt.ly/ejvGxVU>);

видання сучасного підручника «Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.»;

впровадження у навчальний процес результатів опитування ГО "Об'єднання маркетологів України» щодо використання штучного інтелекту, стану академічних маркетингових досліджень в Україні (<https://omu.marketing/category/novini/>) та ін.



РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ОП

2. Посилення співробітництва зі світовими університетами, зокрема, розвиток спільних проектів з університетом Мачерата (Італія).

Термін реалізації: реалізовано.

Шляхи реалізації: розширення співробітництва з Університетом Мачерата шляхом укладання нової Угоди (Угода від 02 та 13.06.2023), що передбачає додавання нового напрямку навчання (International Economic Relations) з відповідним збільшенням максимального числа учасників з обох сторін (16 замість 10 з 2023/24 н.р.).



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ
