

20 *AS* p

Магістр
Магістр маркетингу

Термін навчання -

1 рік 9 місяців

Можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь «бакалавр», «магістр» та освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» будь-якої галузі знань

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

підготовки здобувачів вищої освіти

Д Бізнес, адміністрування та право

D5 Маркетинг

Маркетинг

з галузі знань
за спеціальністю
за програмою

заочна форма навчання

І. Графік навчального процесу

II. Зведені дані по використанню часу (тижнів)

КУРС	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Самост. робота Підсумковий конкурс	Державна атестація	Матв. практика Вироб. праці	Доп. роботи	Конкурси	Всього																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	1	8	15	22	29 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	1	8	15	22	29 XI	4	5	12	19	26 I	2	9	16	23	30 II	6	13	20	27 IV	4	11	18	25	1	8	15	22	29 V	6	13	20	27 VI	4	11	18							25	1	8	15	22	29 VII	6	13	20	27 VIII	1	8	15	22	29 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	29 XI	6	13	20	27 XII	4	5	12	19	26 I	2	9	16	23	30 II	6	13	20	27 III	4	11	18	25	1	8	15	22	29 IV	6	13	20	27 V	4	11	18	25	1	8	15	22	29 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	6	13	20	27 I	4	5	12	19	26 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	5	12	19	26 V	2	9	16	23	30 VI	6	13	20	27 VII	4	5	12	19	26 VIII	2	9	16	23	30 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26 XI	1	8	15	22	29 XII	

Примітка.

С Самостійна
робота

Екзаменаційна сесія

Навчальні практики

П Виробничі практики

Д Дипломні роботи

! Державні атестації

К Канікули

III. План навчального процесу

[illegible]

1. Обов'язкові навчальні дисципліни

ОК 1.	Методологія та організація економічних наукових досліджень (з основами інтелектуальної власності) (всього)	180	55	18	0	34	0	3	0	125	0		1	0	0	0	0	0	6,0	180	11	6	0	4	0	1	0	169	0
	Методологія та організація економічних наукових досліджень (з основами інтелектуальної власності) (2-й семестр)	180	55	18	0	34	0	3	0	125	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Методологія та організація економічних наукових досліджень (з основами інтелектуальної власності) (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1						5,0	150	9	4	0	4	0	1	0	141	0
ОК 10.	Стратегічне управління / Strategic Management (викладається англійською мовою) (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Стратегічне управління / Strategic Management (викладається англійською мовою) (3-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	3			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Стратегічне управління / Strategic Management (викладається англійською мовою) (4-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
ОК 11.	Курсова робота "Стратегічний аналіз міжнародних ринків"	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	2				1			1,0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0
ОК 12.	Управління персоналом (всього)	150	59	28	0	28	0	3	0	91	0		1	0	0	0	0	0	5,0	150	11	6	0	4	0	1	0	139	0
	Управління персоналом (0-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							3,0	90	6	6	0	0	0	0	0	84	0
	Управління персоналом (1-й семестр)	150	59	28	0	28	0	3	0	91	0	1	1						2,0	60	5	0	0	4	0	1	0	55	0
ОК 13.	Бренд-менеджмент / Brand Management (викладається англійською мовою) (всього)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0		1	0	0	0	0	0	5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
	Бренд-менеджмент / Brand Management (викладається англійською мовою) (2-й семестр)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Бренд-менеджмент / Brand Management (викладається англійською мовою) (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1						4,0	120	8	4	0	4	0	0	0	112	0

III. План навчального процесу

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	всього	За планом стаціонару										Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	всього	Години														
		Навчальні заняття								Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Залки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації			всього навчальних	Навчальні заняття						Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики						
		всього навчальних	з них:						лекції													лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні	всього навчальних			лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні
			лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні																											
OK 14.	Бізнес-комунікації (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	0	168	0					
	Бізнес-комунікації (0-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	0							3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0						
	Бізнес-комунікації (1-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0						
OK 15.	Соціальна відповідальність бізнесу (всього)	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0		0	1	0	0	0	0	3,0	90	6	2	0	4	0	0	0	84	0						
	Соціальна відповідальність бізнесу (0-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0						
	Соціальна відповідальність бізнесу (1-й семестр)	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0	1		1					2,0	60	4	0	0	4	0	0	0	56	0						
OK 16.	Корпоративна культура та бізнес-етика (всього)	120	39	18	0	20	0	1	0	81	0		0	1	0	0	0	0	4,0	120	8	4	0	4	0	0	0	112	0						
	Корпоративна культура та бізнес-етика (0-й	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							2,0	60	4	4	0	0	0	0	0	56	0						
	Корпоративна культура та бізнес-етика (1-й	120	39	18	0	20	0	1	0	81	0	1		1					2,0	60	4	0	0	4	0	0	0	56	0						
OK 17.	Виробнича (переддипломна) практика	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180	4					1		6,0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0					
OK 18.	Кваліфікаційна робота магістра	270	0	0	0	0	0	0	0	270	0	4					1		9,0	270	0	0	0	0	0	0	0	270	0						
OK 2.	Штучний інтелект у маркетинговій діяльності	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	6	2	0	4	0	0	0	84	0						
	Штучний інтелект у маркетинговій діяльності (3-й	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3			1				2,0	60	2	2	0	0	0	0	0	58	0						
	Штучний інтелект у маркетинговій діяльності (4-й	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0	4		1					1,0	30	4	0	0	4	0	0	0	26	0						
OK 3.	Маркетингове консультування (всього)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0						
	Маркетингове консультування (1-й семестр)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0	1			1				3,0	90	6	6	0	0	0	0	0	84	0						
	Маркетингове консультування (2-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	1						2,0	60	4	0	0	4	0	0	0	56	0						
OK 4.	Електронна комерція (всього)	120	39	18	20	0	0	1	0	81	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	8	4	4	0	0	0	0	112	0						

III. План навчального процесу

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ		За планом стаціонару										Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години									
		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові тести		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
			всього навчальних	з них:																	всього навчальних	з них:							
				лекції	лабораторії	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні													лекції	лабораторії	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні		
Електронна комерція (1-й семестр)		120	39	18	20	0	0	1	0	81	0	1			1				1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
Електронна комерція (2-й семестр)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2		1					3,0	90	6	2	4	0	0	0	0	84	0
OK 5.	Управління логістичними операціями (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Управління логістичними операціями (1-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	1			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Управління логістичними операціями (2-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
OK 6.	Маркетинг інновацій / Marketing of Innovations (викладається англійською мовою) (всього)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0								3,0	90									
	Маркетинг інновацій / Marketing of Innovations (викладається англійською мовою) (2-й семестр)	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0		1	0	0	0	0	0	5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
	Маркетинг інновацій / Marketing of Innovations (викладається англійською мовою) (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
												3	1																
OK 7.	Стратегічний аналіз міжнародних ринків (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	8	4	0	4	0	0	0	112	0
	Стратегічний аналіз міжнародних ринків (1-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	1,0			1				6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Стратегічний аналіз міжнародних ринків (2-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1						3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
OK 8.	Внутрішній маркетинг / Internal Marketing	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	0	0	0	0	3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
	Внутрішній маркетинг / Internal Marketing	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	0							6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Внутрішній маркетинг / Internal Marketing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1						3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
OK 9.	Управління рекламною діяльністю (всього)	120	39	18	0	20	0	1	0	81	0		1	0	1	0	0	0	3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
	Управління рекламною діяльністю (1-й семестр)	120	39	18	0	20	0	1	0	81	0	1			1				4,0	120	8	4	0	4	0	0	0	112	0
	Управління рекламною діяльністю (2-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1						2,0	60	4	4	0	0	0	0	0	56	0
	Всього	2700	731	340	20	336	0	35	0	1789	180		11	4	7	1	0	2	90,0	2700	148	86	4	56	0	2	0	2372	180

3. Дисципліни вільного вибору студента

3.2. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)

BK 1		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
BK 1.2	Техніка вибіркового дослідження (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Техніка вибіркового дослідження (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3			1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Техніка вибіркового дослідження (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0

III. План навчального процесу

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ		За планом стаціонару										Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години													
		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики				
			всього навчальних	з них:																	всього навчальних	з них:											
				лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні													лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні						
ВК 1.1	Маркетинг послуг (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0				
	Маркетинг послуг (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	82	0					
	Маркетинг послуг (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4,0	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	86	0					
ВК 1.3	Актуальні проблеми економічної теорії та	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0				
	Актуальні проблеми економічної теорії та	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	82	0					
	Актуальні проблеми економічної теорії та	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	86	0					
ВК 1.4	Дисципліна 1.4 (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0				
	Дисципліна 1.4 (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	82	0					
	Дисципліна 1.4 (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4	1						3,0	90	4	0	0	4	0	0	86	0					
ВК 1.5	Дисципліна 1.5 (всього)	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	0	0	0	4	168	0				
	Дисципліна 1.5 (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,0			1				3,0	90	8	8	0	0	0	0	82	0					
	Дисципліна 1.5 (4-й семестр)	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0	4	1						3,0	90	4	0	0	0	0	4	86	0					
	Всього	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0				

3.4. Вибір з переліку (студент обирає кілька дисциплін з кожного переліку)

		ВК 2	360	118	56	0	56	0	6	0	242	0		0	2	0	0	0	0	12,0	360	24	16	0	8	0	0	0	336	0
ВК 2.1	Start-up маркетинг (всього)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Start-up маркетинг (2-й семестр)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Start-up маркетинг (3-й семестр)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	3,0		1					5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
ВК 2.2	Самомаркетинг (всього)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Самомаркетинг (2-й семестр)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Самомаркетинг (3-й семестр)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	3		1					5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
ВК 2.3	Стратегічний маркетинг (всього)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Стратегічний маркетинг (2-й семестр)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Стратегічний маркетинг (3-й семестр)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	3		1					5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
ВК 2.4	Дисципліна 2.4 (всього)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Дисципліна 2.4 (2-й семестр)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Дисципліна 2.4 (3-й семестр)		180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	3		1					5,0	150	10	6	0	4	0	0	0	140	0
ВК 2.5	Дисципліна 2.5 (всього)		180	59	28	0	0	0	3	28	121	0		0	1	0	0	0	0	6,0	180	12	8	0	0	0	0	4	168	0

III. План навчального процесу

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ		За планом стаціонару										Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години															
		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Залки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові згадки		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики						
			всього навчальних	з них:																	лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні	всього навчальних			з них:					
				лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні																					лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні
Дисципліна 2.5 (2-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0							
Дисципліна 2.5 (3-й семестр)	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0	3		1					5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0							

ВК 3		360	118	56	0	56	0	6	0	242	0		0	2	2	0	0	0	12,0	360	24	16	0	8	0	0	0	336	0
ВК 3.1	Маркетингове планування бізнесу (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Маркетингове планування бізнесу (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Маркетингове планування бізнесу (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4		1					3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
ВК 3.2	Поведінкова економіка (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Поведінкова економіка (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Поведінкова економіка (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4,0		1					3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
ВК 3.3	Advanced Business English (всього)	180	59	0	0	0	0	1	58	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	0	0	0	0	0	12	168	0
	Advanced Business English (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,0		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0,0
	Advanced Business English (4-й семестр)	180	59	0	0	0	0	1	58	121	0	4		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0
ВК 3.4	Academic Writing (всього)	180	59	0	0	0	0	1	58	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	0	0	0	0	0	12	168	0,0
	Academic Writing (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,0		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0,0
	Academic Writing (4-й семестр)	180	59	0	0	0	0	1	58	121	0	4,0		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0,0
ВК 3.5	Бізнес-планування (всього)	180	59	14	0	0	0	3	42	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	6	0	0	0	0	6	168	0
	Бізнес-планування (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	6	6	0	0	0	0	0	84	0
	Бізнес-планування (4-й семестр)	180	59	14	0	0	0	3	42	121	0	4		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0
ВК 3.6	Циркулярний маркетинг (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Циркулярний маркетинг (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Циркулярний маркетинг (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4		1					3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
ВК 3.7	Дисципліна 3.7 (всього)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	4	0	0	0	168	0
	Дисципліна 3.7 (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Дисципліна 3.7 (4-й семестр)	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0	4		1					3,0	90	4	0	0	4	0	0	0	86	0
ВК 3.8	Дисципліна 3.8 (всього)	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0		0	1	1	0	0	0	6,0	180	12	8	0	0	0	0	4	168	0
	Дисципліна 3.8 (3-й семестр)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3		1					3,0	90	8	8	0	0	0	0	0	82	0
	Дисципліна 3.8 (4-й семестр)	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0	4		1					3,0	90	4	0	0	0	0	0	4	86	0
	Всього	720	236	112	0	112	0	12	0	484	0		0	4	2	0	0	0	24,0	720	48	32	0	16	0	0	0	672	0

III. План навчального процесу

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	За планом стаціонару											Семестр	Семестровий та підсумковий контроль							Кредити	Години												
	всього	Навчальні заняття								Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Залки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації	всього		Навчальні заняття										Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики	
		всього навчальних	з них:																		всього навчальних	з них:											
			лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні	лекції													лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні							
Всього за навчальним планом у тому числі	3600	1026	480	20	476	0	50	0	2394	180		12	8	2	1	0	2	120,0	3600	208	126	4	76	0	2	0	3212	180					
обов'язкові дисципліни	2700	731	340	20	336	0	35	0	1789	180		11	4	7	1	0	2	90,0	2700	148	86	4	56	0	2	0	2372	180					
вільний вибір студента	900	295	140	0	140	0	15	0	605	0		1	4	2	0	0	0	30,0	900	60	40	0	20	0	0	0	840	0					

IV. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
OK 17.	Виробнича (переддипломна) практика	4	6	0
Разом:			6	0,0

V. Підсумкова атестація

Шифр	Форма і назва державної атестації	Семестр
OK 18.	Кваліфікаційна робота магістра	4

Зведена таблиця

Розподіл по семестрах	0 (наст)	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	Разом
Кількість днів на сесію	5	15	20	20	10							70
Кількість годин навчальних занять на сесію	28	49	32	79	20							208
Кількість годин навчальних занять та форм контролю на сесію	5	3	1	3	2							
Кількість кредитів ECTS	12	24	19	37	28							120
Кількість екзаменів	0	3	4	3	2							12
Кількість заліків	0	2	1	2	3							8
Захист курсових робіт	0	0	1	0	0							1
Захист навчальних та виробничих практик	0	0	0	0	0							0
Підсумкова атестація	0	0	0	0	2							2

1. Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р. 2. Тимчасовий Стандарт вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений Рішенням Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка від «27» січня 2025 р., протокол № 6.

Навчальний план складено відповідно до

а також згідно з вимогами

(назва стандарту, за наявності)

(назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради економічного факультету

Погоджено

Протокол № 12 від "15" 04 2025 року

Навчально-методичний відділ

Декан факультету (Директор інституту) Ангела ІГНАТЮК (підп.)

" " 20 р.