

Затверджую
Ректор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

Володимир БУГРОВ

20 25 р.

Освітній рівень:

Магістр

Освітня кваліфікація:

магістр маркетингу

Професійна кваліфікація (за наявності):

Вибір блоками:

Термін навчання -

1 рік і 9 місяців

На базі

Можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь «бакалавр», «магістр» та освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» будь-якої галузі знань

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки **здобувачів вищої освіти**

D Бізнес, адміністрування та право

D5 Маркетинг

з галузі знань
за спеціальністю

за програмою

Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) З можливістю
подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія

денна форма навчання

I. Графік навчального процесу

II. Зведені дані по
використанню часу

КУРС	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теорет. навч.	Підсумковий іспит (зміна напрямку)	Підсумковий атестації	Навчальна практика виробничої практики дипломних робіт (зміна напрямку)	Канікули	Всього																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	1	8	15	22	29 IX	6	13	20	27 X	3	10	17	24	1	8	15	22	29 XII	5	12	19	26 I	2	9	16	23 II	2	9	16	23	30 III	6	13	20	27 IV	4	11	18	25	1	8	15	22	29 VI	6	13	20	27 VII							2	9	16	23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																																																											7	14	21	29	5 X	12	19	26	2 XI	9	16	23	30	7	14	21	28	4 I	11	18	25	1 II	8	15	22	1 III	8	15	22	29	5 IV	12	19	26	3 V	10	17	24	31	7	14	21	28	5 VII	12	19	26	1 VIII	8	15	22	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

Примітка:

T Теоретичне
навчання

: Екзаменаційні
сесії

H Навчальні
практики

B Виробничі практики

Д Дипломні роботи

! Підсумкові
атестації

K Канікули

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години												
			Екзамени	Залики	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття										Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
											всього навчальних	з них:										
												лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні	заняття	консультації	практичні				

1. Обов'язкові навчальні дисципліни

	Комплексна дисципліна ОК 1. Фундаментальний маркетинг / Fundamental Marketing		1	0	1	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ОК 1.1.	Частина 1 Бізнес-стратегії та інструменти маркетингу	1	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 1.2.	Частина 2 Методика викладання маркетингових дисциплін	1			1				3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
	Комплексна дисципліна ОК 2. Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків / Strategic Analysis of National and International Markets		1	0	1	0	0	0	12,0	360	118	56	0	56	0	6	0	242	0
ОК 2.1.	Частина 1 Ринкові дослідження / Market Research	2	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ОК 2.2.	Частина 2 Ринкова поведінка споживачів / Consumer Behavior	2			1				6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
	Комплексна дисципліна ОК 4. Юридичні аспекти міжнародного бізнесу / Legal Aspects of International Business		1	0	1	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ОК 4.1.	Частина 1 Юридичні аспекти фінансування міжнародних організацій	1	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 4.2.	Частина 2 Міжнародне торгівельне право та правила СОТ	1			1				3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
	Комплексна дисципліна ОК 6. Актуальні проблеми економіки / Current Issues of Economics		1	0	1	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ОК 6.1.	Частина 1 Економічна політика країн Західної та Східної Європи	1	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 6.2.	Частина 2 Економіка сталого розвитку	1			1				3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
	Комплексна дисципліна ОК 8. Внутрішній маркетинг / Internal Marketing		1	0	1	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ОК 8.1.	Частина 1 Управління людськими ресурсами / HR Management	2	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 8.2.	Частина 2 Професійна та корпоративна етика / Professional and Corporate Ethics	2			1				3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
	Комплексна дисципліна ОК 13. Методологія та організація економічних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності / Methodology and Organization of Economic Scientific Research		1	0	1	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ОК 13.1.	Частина 1 Методологія та організація економічних наукових досліджень	2	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 13.2.	Частина 2 Основи інтелектуальної власності для проведення наукових економічних досліджень	2			1				3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ОК 10.	Науково-дослідна практика / Scientific Research Practice	4					1		6,0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180
ОК 11.	Міжнародна торгівля та інвестиції / International Trade and Investments	1	1						6,0	180	59	34	0	22	0	3	0	121	0
ОК 12.1.	Advanced Business English (1 семестр)	1	1						6,0	180	59	0	0	0	0	3	56	121	0
ОК 12.2.	Advanced Business English (4 семестр)	4	1						2,0	60	15	0	0	0	0	1	14	45	0

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години									
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
											всього навчальних	з них:							
												лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні		
OK 3.	Start-up маркетинг / Start-up Marketing	2	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 5.	Міжнародні бізнес-комунікації / International Business-Communations	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 7.	Управління міжнародним маркетингом / International Marketing Management	3	1						6,0	180	45	28	0	14	0	3	0	135	0
OK 9.	Кваліфікаційна робота магістра / Master's graduation thesis	4						1	10,0	300	0	0	0	0	0	0	0	300	0
	Всього		12	0	6	0	1	1	90,0	2700	704	314	0	288	0	32	70	1816	180

3. Дисципліни вільного вибору студента

3.4. Вибір з переліку (студент обирає кілька дисциплін з кожного переліку)

Перелік навчальних дисциплін I		3	0	0	0	0	0	0	18,0	540	177	84	0	84	0	9	0	363	0
--------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	------	-----	-----	----	---	----	---	---	---	-----	---

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години									
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття						Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики	
											всього навчальних	з них:							
												лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації			практичні
ВК 1.01.	Внутрішня діагностика бізнесу	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.02.	Бізнес-статистика	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.03.	Управління переговорами	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.04.	Прямі продажі	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.05.	Креативні рекламні технології	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.06.	Лідерство та персональний розвиток	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.07.	Управління продуктовим портфелем	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.08.	Ризик менеджмент	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.09.	Стратегічний маркетинг	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.10	Дисципліна 1.10	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
ВК 1.11	Дисципліна 1.11	3	1						6,0	180	59	28	0	0	0	3	28	121	0

Перелік навчальних дисциплін 2			2	0	0	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ВК 2.1.	Маркетинг інновацій	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.2.	Бренд менеджмент	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.3.	Маркетингове планування бізнесу	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.4.	Бізнес-планування	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.5.	Циркулярний маркетинг	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.6.	Дисципліна 2.6	4	1						3,0	90	29	14	0	0	0	1	14	61	0
ВК 2.7.	Дисципліна 2.7	4	1						3,0	90	29	14	0	0	0	1	14	61	0
ВК 2.8.	Дисципліна 2.8	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 2.9.	Дисципліна 2.9	4	1						3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0

Перелік навчальних дисциплін 3			0	2	0	0	0	0	6,0	180	58	28	0	28	0	2	0	122	0
ВК 3.1.	Управління маркетинговими проектами	4		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 3.2.	Маркетинг послуг	4		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 3.3.	Управління корпоративними фінансами	4		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 3.4.	Economic Intelligence	4		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 3.5.	Дисципліна 3.5	4		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
ВК 3.6.	Дисципліна 3.6	4		1					3,0	90	29	14	0	0	0	1	14	61	0
	Всього		5	2	0	0	0	0	30,0	900	293	140	0	140	0	13	0	607	0

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години											
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	всього навчальних	Навчальні заняття						Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		
												з них:									
												лекції	лабораторії	семінарські	індивідуальні	заняття	консультації			практичні	

	Всього за навчальним планом		17	2	0	0	1	1	120,0	3600	997	454	0	428	0	45	70	2423	180
	у тому числі																		
	обов'язкові дисципліни		12	0	6	0	1	1	90,0	2700	704	314	0	288	0	32	70	1816	180
	вибір факультетів / інститутів																		
	вільний вибір студента		5	2	0	0	0	0	30,0	900	293	140	0	140	0	13	0	607	0

IV. Факультативні дисципліни (форми контролю не плануються)

Шифр дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Особливі умови доступу	Семестр / Семестри	Навчальних годин																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				всього	з них:					у тому числі по семестрам:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
					лекції	лабораторно	практичні	семінарські	індивідуальні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

V. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
ОК 10.	Науково-дослідна практика	4	4	0
Разом:			4	0,0

VI. Підсумкова атестація

Шифр	Форма і назва підсумкової атестації	Семестр
ОК 9.	Кваліфікаційна робота магістра	4

Зведена таблиця

Розподіл по семестрах	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Разом
Кількість тижнів теоретичних занять	15	19	15	7									56
Кількість годин навчальних занять	292	293	281	131									997
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	19	15	18	18									
Кількість кредитів ECTS	30	30	30	30									120
Кількість екзаменів	5	4	5	3									17
Кількість заліків	0	0	0	2									2
Захист курсових робіт	0	0	0	0									0
Захист навчальних та виробничих практик	0	0	0	1									1
Підсумкова атестація	0	0	0	1									1

Навчальний план складено

1. Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р. 2. Тимчасовий Стандарт вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений та введений в дію Рішенням Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка Міністерства освіти і науки України від «27» січня 2025 р. Протокол № 6.

відповідно до

(назва стандарту, за наявності)

а також згідно з вимогами

(назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради _____ економічного факультету

Погоджено

Протокол № 12 від "15" 04 2025 року

Навчально-методичний відділ

Декан факультету (Директор інституту) _____ Анжела ІГНАТЮК _____ (під)

" " _____ 20 __ р.