

Затверджую
Ректор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

Володимир БУГРОВ

20 25 р.

Освітній рівень: Магістр
Освітня кваліфікація: магістр маркетингу
Професійна кваліфікація (за наявності):

Вибір блоками:
Термін навчання - 1 рік 9 місяців
Можуть вступати особи, що здобули освітній
ступінь «бакалавр», «магістр» та
освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»
На базі будь-якої галузі знань

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН підготовки здобувачів вищої освіти

з галузі знань
за спеціальністю
за програмою

D Бізнес, адміністрування та право

D5 Маркетинг

Маркетинг

денна форма навчання

I. Графік навчального процесу

II. Зведені дані по використанню часу

КУРС	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				використання часу																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	1	8	15	22	29 IX	5 X	6	13	20	27 X	3	10	17	24	1	8	15	22	29 XII	4 I	5	12	19	26	2	9	16	23	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теорет. навч.	Підсумковий контроль (зач. сесія)	Підсумкові атестації	Навчальна практика	Виробнича практика (дипломна)	Канікули	Всього																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	:	:	:	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	:	:	:	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	34	6	0	0	0	0	12	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	:	:	:	K	K	K	V	V	V	V	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	22	4	1	0	4	9	3	39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Разом																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

Примітка: ☐ Теоретичне навчання ☐ Екзаменаційні сесії ☐ Навчальні практики ☐ Виробничі практики ☐ Дипломні роботи ☐ Підсумкові атестації ☐ Канікули

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години											
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього навчальних	Навчальні заняття								Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики	
											з них:										
											лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні					

1. Обов'язкові навчальні дисципліни

OK 01.	Методологія та організація економічних наукових досліджень	3	1						6,0	180	55	18	0	34	0	3	0	125	0
OK 02.	Штучний інтелект у маркетинговій діяльності	3		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
OK 03.	Маркетингове консультування	2	1						5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
OK 04.	Статистичне забезпечення маркетингової діяльності	2		1					4,0	120	39	18	20	0	0	1	0	81	0
OK 05.	Управління логістичними операціями	1	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 06.	Маркетинг інновацій / Marketing of Innovations (викладається англійською мовою)	2	1						5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
OK 07.	Стратегічний аналіз міжнародних ринків	2	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 08.	Внутрішній маркетинг / Internal Marketing (викладається англійською мовою)	1	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 09.	Креативні рекламні технології / Creative Advertising Techniques (викладається англійською мовою)	2	1						4,0	120	39	18	0	20	0	1	0	81	0
OK 10.	Стратегічне управління / Strategic Management (викладається англійською мовою)	3	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 11.	Курсова робота "Стратегічний аналіз міжнародних ринків"	2				1			1,0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0
OK 12.	Управління персоналом	1	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 13.	Бренд-менеджмент	2	1						5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
OK 14.	Міжнародні бізнес-комунікації	1	1						6,0	180	59	28	0	28	0	3	0	121	0
OK 15.	Соціальна відповідальність бізнесу	1		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
OK 16.	Корпоративна культура та бізнес-етика	1		1					3,0	90	29	14	0	14	0	1	0	61	0
OK 17.	Науково-дослідна практика	4					1		6,0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180
OK 18.	Кваліфікаційна робота магістра	4						1	9,0	270	0	0	0	0	0	0	0	270	0
	Всього		11	4	0	1	1	1	90,0	2700	721	336	20	330	0	35	0	1799	180

3. Дисципліни вільного вибору студента

3.2. Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)

БК 1			0	1	0	0	0	0	5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
БК 1.1.	Техніка вибіркового дослідження	4		1					5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
БК 1.2.	Бізнес-планування	4		1					5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
БК 1.3.	Поведінкова економіка	4		1					5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
БК 1.4.	Самомаркетинг	4		1					5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
БК 1.5.	Дисципліна 1.5.	4		1					5,0	150	45	22	0	0	0	3	20	105	0
БК 1.6.	Дисципліна 1.6.	4		1					5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0
	Всього			0	1	0	0	0	5,0	150	45	22	0	20	0	3	0	105	0

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	III. План навчального процесу																	
		Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години									
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття						Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики	
											з них:	лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації			практичні

3.4. Вибір з переліку (студент обирає кілька дисциплін з кожного переліку)

БК 2			3	0	0	0	0	0	15,0	450	147	72	0	66	0	9	0	303	0
БК 2.1. Start-up маркетинг	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.2. Актуальні проблеми економічної теорії та економічної політики	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.3. Лідерство та персональний розвиток	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.4. Бізнес-статистика	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.5. Управління інноваційним розвитком	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.6. Стратегічний маркетинг	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.7. Advanced Business English	3	1							5,0	150	49	0	0	0	0	3	46	101	0
БК 2.8. Дисципліна 2.8	3	1							5,0	150	49	24	0	22	0	3	0	101	0
БК 2.9. Дисципліна 2.9	3	1							5,0	150	49	24	0	0	0	3	22	101	0

БК 3			2	0	0	0	0	0	10,0	300	94	44	0	44	0	6	0	206	0
БК 3.01. Маркетинг послуг	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.02. Маркетингове планування бізнесу	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.03. Техніка вибіркового дослідження	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.04. Ризик-менеджмент	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.05. Циркулярний маркетинг	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.06. Public Relations у публічному секторі	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.07. Некомерційні маркетингові дослідження	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.08. Academic Writing	4	1							5,0	150	47	0	0	0	0	3	44	103	0
БК 3.09. Дисципліна 3.9	4	1							5,0	150	47	22	0	22	0	3	0	103	0
БК 3.10. Дисципліна 3.10	4	1							5,0	150	47	22	0	0	0	3	22	103	0
Всього			5	0	0	0	0	0	25,0	750	241	116	0	110	0	15	0	509	0

Всього за навчальним планом у тому числі			16	5	0	1	1	1	120,0	3600	1007	474	20	460	0	53	0	2413	180
обов'язкові дисципліни			11	4	0	1	1	1	90,0	2700	721	336	20	330	0	35	0	1799	180
вибір факультетів / інститутів																			
вільний вибір студента			5	1	0	0	0	0	30,0	900	286	138	0	130	0	18	0	614	0

IV. Факультативні дисципліни (форми контролю не плануються)

Шифр дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Особливі умови доступу	Семестр / Семестри	Навчальних годин																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				всього	з них:					у тому числі по семестрам:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					лекції	лабораторії	практичні	семінарські	індивідуальні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</

V. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
ОК 17.	Науково-дослідна практика	4	4	0
Разом:			4	0,0

VI. Підсумкова атестація

Шифр	Форма і назва підсумкової атестації	Семестр
ОК 18.	Кваліфікаційна робота магістра	4

Зведена таблиця

Розподіл по семестрах	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Разом
Кількість тижнів теоретичних занять	15	19	15	7									56
Кількість годин навчальних занять	294	284	290	139									1007
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	19	14	19	19									
Кількість кредитів ECTS	30	30	30	30									120
Кількість екзаменів	4	5	5	2									16
Кількість заліків	2	1	1	1									5
Захист курсових робіт	0	1	0	0									1
Захист навчальних та виробничих практик	0	0	0	1									1
Підсумкова атестація	0	0	0	1									1

Навчальний план складено

відповідно до

1. Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р. 2. Тимчасовий Стандарт вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений та введений в дію Рішенням Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка Міністерства освіти і науки України від «27» січня 2025 р.

(назва стандарту, за наявності)

а також згідно з вимогами

(назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради _____ економічного факультету

Протокол № 12 від "15" 04 2025 року

Декан факультету (Директор інституту) _____ Анжела ІГНАТЮК (під)

Погоджено

Навчально-методичний відділ

" " _____ 20 __ р.