

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії

В.о. ректора

**Київського національного університету
імені Тараса Шевченка**



Валерій КОПІЙКА

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ**

Освітньо-науковий рівень – доктор філософії

Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність –D3 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма «Менеджмент»

КИЇВ – 2026

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ**

Освітньо-науковий рівень – доктор філософії

Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність – D3 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма «Менеджмент»

Голова предметної комісії

Анжела ІГНАТЮК

**Гарант
освітньо-наукової програми**

Дмитро БАЮРА

КИЇВ – 2026

Розробники програми:

1. **Баюра Дмитро Олександрович**, професор кафедри економіки підприємства, д.е.н., професор
2. **Фірсова Світлана Германівна**, в.о. завідувача кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
3. **Жилінська Оксана Іванівна**, проректор з наукової роботи, професор кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, д.е.н., професор.
4. **Ситницький Максим Васильович**, професор кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, д.е.н., професор.
5. **Балан Валерій Григорович**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.ф.-м.н., доцент.
6. **Герасименко Оксана Олександрівна**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
7. **Горбась Ірина Миколаївна**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
8. **Корнілова Ірина Миколаївна**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
9. **Кухта Павло Володимирович**, заступник начальника науково-дослідної частини, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
10. **Нетреба Ірина Олександрівна**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.
11. **Приймак Василь Михайлович**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, к.е.н., доцент.

Гарант освітньо-наукової програми  Дмитро БАЮРА

ВСТУП

Вступники на освітньо-наукову програму «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії) зі спеціальності D3 «Менеджмент» складають письмовий вступний іспит зі спеціальності.

Програма вступного іспиту до аспірантури укладена в обсязі стандарту вищої освіти магістра зі спеціальності D3 «Менеджмент». Програма вступного іспиту зі спеціальності розроблена відповідно до вимог розділу V Правил прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка у 2026 році, затверджених Вченою радою Університету 04.05.2026 (протокол № 12) та введених в дію наказом ректора № 510-32 від 05.05.2026.

Програма затверджена на засіданні вченої ради економічного факультету 19 травня 2026 року (протокол № 14).

Метою програми вступного іспиту є оцінювання рівня знань вступників та їхня здатність до здійснення науково-дослідної роботи, а саме: оцінювання теоретико-методологічної підготовки вступника; оцінювання здібностей вступника до науково-дослідної роботи; оцінювання наявних у вступника наукових та навчальних досягнень.

Форма проведення іспиту. Вступний іспит зі спеціальності проводиться в очному форматі у письмовій формі. Під час проведення вступного іспиту зі спеціальності здійснюється відеозапис процесу проведення іспиту. Використання дистанційного формату допускається за рішенням Приймальної комісії для вступників, які перебувають на тимчасово окупованій території.

Структура іспиту. Вступний іспит зі спеціальності складається із трьох основних компонентів:

- 1) виконання блоку завдань із розгорнутою відповіддю;
- 2) презентація дослідницької пропозиції;
- 3) презентація наукових та/або навчальних досягнень.

Блок завдань із розгорнутою відповіддю містить питання відкритого типу. Кількість завдань у блоці завдань із розгорнутою відповіддю складає чотири питання відкритого типу.

Тривалість проведення іспиту. Тривалість виконання всіх компонентів іспиту складає 90 хвилин.

Тривалість виконання завдань із розгорнутою відповіддю складає 70 хвилин.

Тривалість виконання презентації дослідницької пропозиції складає 10 хвилин.

Тривалість виконання презентації наукових та навчальних досягнень складає 10 хвилин.

Схема формування оцінки. Результати виконання завдань вступного іспиту зі спеціальності оцінюються за 200-бальною шкалою.

Формування оцінки за вступний іспит до аспірантури здійснюється за наступною схемою:

Компонент іспиту	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Завдання із розгорнутою відповіддю (питання відкритого типу)	0	140
Презентація дослідницької пропозиції	0	30
Наукові та навчальні досягнення	0	30

Підсумкова оцінка за вступний іспит зі спеціальності формується шляхом додавання оцінок за завдання із розгорнутою відповіддю (питання відкритого типу), презентацію дослідницької пропозиції, наукові та/або навчальні досягнення.

У разі отримання вступником підсумкової оцінки за вступне випробування до аспірантури зі спеціальності у межах 0–99 балів комісією ухвалюється рішення про негативну оцінку («незадовільно») за вступний іспит.

Результати виконання блоку завдань із розгорнутою відповіддю оцінюються за наступними критеріями.

За кожне із чотирьох питань відкритого типу нараховуються бали за схемою:

Бали	Критерії оцінювання
35 балів	Повна відповідь на одне питання
від 1 до 34 балів	Неповна відповідь на одне питання
0 балів	Неправильна відповідь на одне питання

Під час презентації дослідницької пропозиції відбувається заслуховування, обговорення та оцінювання наукового повідомлення вступника. Дослідницька пропозиція – це науковий, авторський текст, обсягом 5–10 сторінок, підготовлений вступником до аспірантури, в якому обґрунтовується тематика майбутнього дисертаційного дослідження, його актуальність, стан розробки у вітчизняній та зарубіжній науці, мета дослідження, можливі шляхи розв’язання поставлених задач, дослідницька гіпотеза, методи дослідження тощо.

Зокрема, дослідницька пропозиція має містити такі структурні частини:

- формулювання наукової проблеми;
- актуальність проблематики;

- стан розробки у вітчизняній та зарубіжній науці, виділення невирішених аспектів обраної проблематики;
- мета та завдання дослідження;
- об’єкт та предмет дослідження;
- формулювання та аргументація наукової гіпотези;
- методологія та науковий інструментарій дослідження, шляхи розв’язання поставлених задач;
- джерельна база дослідження, потенційні джерела первинної інформації;
- передбачувана новизна дослідження;
- можливі напрями практичного застосування передбачуваних результатів дослідження.

До дослідницької пропозиції додається список опублікованих наукових праць і винаходів, копії опублікованих статей/тез (за наявності).

Результати виконання презентації дослідницької пропозиції оцінюються за наступними критеріями:

1) Актуальність теми пропонованого дослідження, її відповідність спеціальності D3 «Менеджмент», Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 30 квітня 2024 р. № 476 (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/476-2024-%D0%BF#Text>), піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства» (https://science.knu.ua/new/?page_id=4454).

Бали	Критерії оцінювання
6 балів	Тема пропонованого дослідження повністю відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»
5 балів	Тема пропонованого дослідження відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та частково відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»

Бали	Критерії оцінювання
4 бали	Тема пропонованого дослідження частково відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»
3 бали	Тема пропонованого дослідження частково відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та частково відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»
2 бали	Тема пропонованого дослідження частково відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та не відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»
1 бал	Тема пропонованого дослідження не відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та частково відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»
0 балів	Тема пропонованого дослідження не відповідає Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 31 грудня року, наступного після припинення або скасування воєнного стану в Україні та не відповідає піднапрямам досліджень Комплексної наукової програми Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Демократія та резильєнтність економіки і суспільства»

2) Якість формулювання теми й мети пропонованого дослідження.

Бали	Критерії оцінювання
6 балів	Тема дослідження сформульована у обсязі від 5 до 15 слів, репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, повністю відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження повністю корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
5 балів	Тема дослідження сформульована в обсязі від 5 до 15 слів, репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження частково корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
4 бали	Тема дослідження сформульована в обсязі від 5 до 15 слів, частково репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження частково корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
3 бали	Тема дослідження сформульована в обсязі від 5 до 15 слів, частково репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження частково корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
2 бали	Тема дослідження сформульована в обсязі від 5 до 15 слів, частково репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, частково відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження частково корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
0 балів	Тема дослідження сформульована з порушенням обсягу від 5 до 15 слів, частково репрезентує мету, об'єкт та предмет дослідження, частково відповідає спеціальності D3 «Менеджмент», мета дослідження частково корелює із темою та є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження – 1 бал. Мета дослідження не є реалістичною для досягнення у форматі дисертаційного дослідження

3) Якість формулювання дослідницьких завдань.

Бали	Критерії оцінювання
6 балів	Дослідницькі завдання повністю відповідають меті, об'єкту та предмету дослідження та є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження

5 балів	Одне із дослідницьких завдань частково відповідає меті, об'єкту та предмету дослідження, але завдання є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
4 бали	Одне із дослідницьких завдань не відповідає меті, об'єкту та предмету дослідження, але завдання є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
3 бали	Два дослідницькі завдання частково відповідають меті, об'єкту та предмету дослідження, але завдання є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
2 бали	Два дослідницькі завдання не відповідають меті, об'єкту та предмету дослідження, але завдання є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
1 бал	Більше двох дослідницьких завдань не відповідають меті, об'єкту та предмету дослідження, але завдання є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження
0 балів	Більше двох дослідницьких завдань не є реалістичними для досягнення у форматі дисертаційного дослідження

4) Якість формулювання дослідницької гіпотези.

Бали	Критерії оцінювання
6 балів	Дослідницька гіпотеза є повністю обґрунтованою, спирається на результати наявних наукових досліджень за заявленою темою, є реалістичною для перевірки у форматі дисертаційного дослідження
5 балів	Дослідницька гіпотеза є частково обґрунтованою, спирається на результати наявних наукових досліджень за заявленою темою, є реалістичною для перевірки у форматі дисертаційного дослідження
4 бали	Дослідницька гіпотеза є частково обґрунтованою, частково спирається на результати наявних наукових досліджень за заявленою темою, є реалістичною для перевірки у форматі дисертаційного дослідження
3 бали	Дослідницька гіпотеза є частково обґрунтованою, проте не спирається на результати наявних наукових досліджень за заявленою темою, але є реалістичною для перевірки у форматі дисертаційного дослідження
2 бали	Дослідницька гіпотеза є недостатньо обґрунтованою, частково спирається на результати наявних наукових досліджень за заявленою темою, але може бути перевірена у форматі дисертаційного дослідження
1 бал	Дослідницька гіпотеза не може бути перевірена у форматі дисертаційного дослідження
0 балів	Дослідницька гіпотеза не сформульована

5) Якість опису методів дослідження.

Бали	Критерії оцінювання
6 балів	Методи дослідження сформульовані коректно, вичерпно, відповідають темі, меті, дослідницьким завданням, є релевантними для застосування у межах спеціальності D3 «Менеджмент»
5 балів	Методи дослідження сформульовані коректно, вичерпно, але один із запропонованих методів частково відповідає темі, меті, дослідницьким завданням, і є релевантними для застосування у межах спеціальності D3 «Менеджмент»
4 бали	Методи дослідження сформульовані коректно, але два із запропонованих методів частково відповідають темі, меті, дослідницьким завданням, і є релевантними для застосування у межах спеціальності D3 «Менеджмент»
3 бали	Методи дослідження сформульовані коректно, але один із запропонованих методів не є релевантним для застосування у межах спеціальності D3 «Менеджмент»
2 бали	Методи дослідження сформульовані поверхово, вони наближено відповідають темі, меті, дослідницьким завданням
1 бал	Більше двох запропонованих методів не є релевантними для застосування у межах спеціальності D3 «Менеджмент»
0 балів	Методи дослідження не відповідають темі, меті, дослідницьким завданням

Оцінювання наукових та навчальних здобутків вступника здійснюється за наступними критеріями.

**Порядок нарахування додаткових балів
за навчальні/наукові досягнення вступників до аспірантури
для здобуття освітнього і наукового ступеня доктора філософії**

Навчальні та наукові досягнення	Код	Кількість балів
Диплом переможця чи призера міжнародної студентської олімпіади з фаху*	ДБ ₁	перше місце – 30 друге місце – 25 третє місце – 15
Диплом переможця чи призера Всеукраїнської студентської олімпіади МОН України з навчальних дисциплін, напрямів та спеціальностей*	ДБ ₂	перше місце – 15 друге місце – 10 третє місце – 5
Диплом переможця чи призера Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей*	ДБ ₃	перше місце – 30 друге місце – 25 третє місце – 15
Диплом переможця чи призера Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт МОН України з галузей знань і спеціальностей*		перше місце – 15 друге місце – 10 третє місце – 5
Диплом переможця чи призера Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт МОН України з галузей знань і спеціальностей (I тур – у разі відсутності II туру)*		перше місце – 7 друге місце – 5 третє місце – 3
Диплом переможця чи призера Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт НАН України з галузей знань і спеціальностей*	ДБ ₄	перше місце – 15 друге місце – 10 третє місце – 5
Диплом лауреата премії НАН України для молодих учених та студентів ЗВО за обраною галуззю знань*	ДБ ₅	15
Стаття у науковому виданні, включеному до Переліку наукових фахових видань України (категорія Б) або у закордонному виданні (за обраною галуззю знань)**	ДБ ₆	10 (кожна стаття) 5 (якщо стаття має більше 2 співавторів)
Стаття у виданні, яке індексується у міжнародних наукометричних базах Scopus або Web of Science (за обраною галуззю знань)**	ДБ ₇	10 (кожна стаття)
Матеріали конференції, які проіндексовано у міжнародній наукометричній базі Scopus або Web of Science (за обраною галуззю знань)**		5 (кожен матеріал)
Участь у науковій конференції (за умови опублікування тез доповіді за обраною галуззю знань)***	ДБ ₈	2 (кожні тези)
Міжнародний патент на винахід за обраною галуззю знань***	ДБ ₉	30
Патент України на винахід за обраною галуззю знань***	ДБ ₁₀	20
Патент України на корисну модель за обраною галуззю знань***		10
Авторське свідоцтво на твір за обраною галуззю знань***		5
Диплом магістра/спеціаліста з відзнакою за обраною галуззю знань	ДБ ₁₁	5

*	Диплом, отриманий за період не більше трьох років до моменту вступу. Статус олімпіади визначається вченою радою факультету/інституту.
**	Зараховується одна стаття в одному номері журналу та одні тези однієї конференції Якщо співавторами статті чи тез доповіді є вступники, які обидва претендують на вступ за однією галуззю знань, кількість балів зменшується вдвічі.
***	За період не більше п'яти років до моменту вступу

Загальна сума балів за навчальні/наукові досягнення не може перебільшувати 30 балів:

$$ДБ_1 + ДБ_2 + ДБ_3 + ДБ_4 + ДБ_5 + ДБ_6 + ДБ_7 + ДБ_8 + ДБ_9 + ДБ_{10} + ДБ_{11} \leq 30$$

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Розділ 1. Управлінські інновації в діяльності менеджера

Сутність і зміст управлінської технології. Інтегративно-інноваційний характер управлінських технологій. Поняття управлінської інновації, її типи, властивості, життєвий цикл. Світовий досвід реалізації інноваційних технологій управління (управлінських інновацій) різних типів. Організаційно-управлінські інструменти (механізм) трансферу інноваційних технологій менеджменту на підприємстві. Розробка і формування інноваційних технологій управління. Професійний інструментарій менеджера-інноватора. Інформаційно-організаційне забезпечення впровадження управлінських інновацій. Оцінювання ефективності управлінських інновацій та їх впливу на об'єкт управління. Диджиталізація управлінських інновацій.

Розділ 2. Креативний менеджмент як філософія управління

Креативний менеджмент: підходи до сутності поняття. Параметри креативності. Креативна особистість. Процес креативного мислення: ознаки, чинник і суб'єкти. Креативне, логічне, аналітичне і критичне мислення. Методи, техніки й інструменти розвитку креативності менеджера. Креативні методики управління. Роль Soft skills у креативному менеджменті. Креативне лідерство у світі VUCA. Креативне лідерство в організації.

Розділ 3. Логістичний менеджмент як сучасна концепція управління

Теоретико-методичні засади та інструментарій логістичного управління. Концепція інтегрованої логістики. Механізм взаємодії логістичного менеджменту із функціональними сферами управління. Логістично-орієнтована система управління підприємством. Принципи та методи забезпечення підтримуючих функцій логістичного менеджменту підприємства. Організаційні засади логістичного менеджменту в управлінні діяльністю підприємства. Поняття стратегії логістичного менеджменту підприємства. Наукові основи логістичного менеджменту (наукова база та методи наукового пізнання логістичного менеджменту).

Розділ 4. Кадрова стратегія організації

Стратегія як складова алгоритму кадрового менеджменту в організації: сутність та функціональне призначення. Структура моделі стратегії в кадровому менеджменті. Процес та суб'єкти формування кадрової стратегії організації. Види персонал-стратегій та їх взаємозв'язок з практикою кадрового менеджменту.

Управлінські технології стратегічного підбору персоналу в організацію. Фокус стратегічного оцінювання персоналу організацій. Головні вектори стратегічного розвитку персоналу. Інноваційні підходи до системи винагороди персоналу у стратегічному вимірі.

Критерії та показники ефективності кадрової стратегії організації. Напрями та інструменти вдосконалення кадрової стратегії організації в нинішній соціоекономічній реальності.

Розділ 5. Мотивування у системі менеджменту організації

Сутність мотивації та мотивування. Пріоритети мотивації на різних стадіях життєвого циклу працівників організації. Інструменти-домінанти мотивування в різні періоди соціоекономічного розвитку організації та країни. Алгоритм побудови ефективної системи мотивування. Призначення та алгоритм мотиваційного моніторингу. Класифікація методів мотивування персоналу. Інструментарій матеріального та нематеріального мотивування працівників. Сильні та слабкі сторони тарифної моделі оплати праці. Грейдування як інноваційний підхід до оплати праці. Оцінювання компетентностей і результативності працівників в системі мотивування: призначення та науково-прикладний інструментарій. Преміювання та бонусні програми: спільне і відмінне. Призначення та структура соціального пакета. Корпоративна культура як організаційний формат мотивування персоналу. Професійний розвиток та кар'єрне зростання в організації як чинники мотивації та управлінський інструментарій.

Розділ 6. Концептуальні засади проєктного менеджменту

Проєкт та його оточення в сучасному бізнес-середовищі. Системний підхід у проєктному менеджменті. Міжнародні стандарти та асоціації управління проєктами.

Управління проєктами та управління через проєкти (Project by Management). Процеси управління проєктом. Управління програмою та портфелем проєктів. Області знань управління проєктами (Project Management Knowledge Area Mapping).

Розділ 7. Стратегічне вимірювання ефективності бізнесу

Сутність та передумови розвитку систем стратегічного вимірювання ефективності бізнесу. Сучасні інструменти стратегічного вимірювання ефективності бізнесу: збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC); модель ділової переваги (BEM); піраміда результативності МакНейра. Сутність, особливості та напрями оцінювання.

Розділ 8. Моделі оцінювання та вибору альтернатив на основі інструментів багатокритерійного аналізу

Сутність задач багатокритерійного вибору. Поняття, види критеріїв та вимоги до них. Множина Еджворта-Парето.

Евристичні стратегії багатокритерійного вибору: стратегії компенсації, стратегії виключення.

Методи багатокритерійного аналізу та оцінювання: метод розстановки пріоритетів SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique); SAW (Simple

Additive Weighting method); COPRAS (COmplex PROportional ASsessment); метод «ідеальної точки» LINMAP (LINEar programming technique for Multidimensional Analysis of Preference); TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution – метод упорядкування переваг на основі близькості до ідеального рішення), метод аналізу ієрархій Т. Сааті, метод PROMETEE – сутність та алгоритми застосування методів.

Розділ 9. Управління інтелектуальною власністю у системі менеджменту сучасної організації

Інтелектуальна власність у системі менеджменту сучасної організації, її роль у забезпеченні мотивації до інновацій. Специфічні риси інтелектуальної власності як об'єкта управління. Інтелектуальна власність у структурі інтелектуального капіталу організації.

Сутність управління інтелектуальною власністю в організації. Процес управління інтелектуальною власністю, його етапи. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності. Суб'єкти та рівні управління інтелектуальною власністю. Функції управління інтелектуальною власністю.

Організаційне забезпечення управління інтелектуальною власністю. Інформаційне забезпечення управління інтелектуальною власністю в організації. Оцінка інтелектуальної власності. Стратегічне управління інтелектуальною власністю в системі менеджменту організації.

Розділ 10. Управління ліцензуванням як провідною формою комерціалізації інтелектуальної власності й трансферу технологій в організаціях

Управління комерціалізацією інтелектуальної власності в організації. Управління трансфером технологій в організації.

Сутність ліцензування щодо передачі прав інтелектуальної власності, його місце в системі управління комерціалізацією інтелектуальної власності та трансферу технологій. Особливості управління процесами ліцензування.

Класифікація ліцензій щодо передачі прав інтелектуальної власності. Ліцензійна винагорода, її структура. Ціна ліцензії, фактори її визначення.

Ліцензійна угода, її види та особливості укладання. Цілі ліцензування для ліцензіара та ліцензіата. Сучасний стан та тенденції розвитку ліцензійної торгівлі у світі та Україні.

Розділ 11. Управління процесом створення та виведення нового товару на ринок

Стратегія розробки концепції нової продукції. Генерація і відбір ідей. Маркетингові методи творчого пошуку ідей нового продукту. Латеральний маркетинг як маркетингова технологія створення ідей інноваційних товарів

(послуг). Процес сегментування ринку нового продукту за допомогою комплексу матричних моделей. Типологія методів прогнозування попиту.

Тестування нововведення в реальних умовах. Вимір ставлення споживачів до нового продукту. Точність ринкового позиціонування. Комплексна (інтегральна) оцінка точності виділення цільового сегмента.

Оцінка ринкового успіху і невдач нововведень. Фактори успіху і причини невдач нового продукту. Аналіз чинників ризику на етапі розробки і виведення інновації на ринок. Комерційна оцінка інновацій.

Розділ 12. Управління процесом створення та виведення на ринок радикального інноваційного продукту

Радикальний інноваційний продукт і хайтек-маркетинг. Життєвий цикл прийняття інноваційних продуктів – нових технологій за Джеффри Муром. Розриви в інноваційному сприйнятті споживачів. Психографічні портрети груп споживачів хайтек-продукції. Маркетингова розробка нового товару і концепція «цілісного продукту». Ціноутворення на хайтек-продукцію. Канали розподілу нового товару.

Конкурентне позиціонування хайтек-продукта. Компас конкурентного позиціонування. Формула скороченого представлення нового продукту. Майстер формула заяви по «тесту в ліфті» Дж. Мура. Майстер-карта портрета споживача радикального інноваційного продукту (основи ментальної моделі, що поєднує концепти і конструкти).

Розділ 13. Концепція вартості капіталу в інвестиційному аналізі

Економічна сутність вартості капіталу та сфери її застосування. Визначення вартості запозиченого капіталу як джерела засобів підприємства. Моделі визначення вартості власного капіталу підприємства, їх порівняльна характеристика, переваги і недоліки. Модель ціноутворення на ринку капіталів (Capital Assets Price Model, CAPM), принципи побудови та вихідні припущення моделі. Модель дивідендних виплат, модель Майрона Гордона, модель прибутку на акцію. Визначення темпів прогнозованого зростання дивідендів за акціями компанії. Розрахунок вартості привілейованих акцій підприємства. Особливості впливу вартості додатково емітованих акцій підприємства на їх ринкову вартість. Принципи визначення вартості конвертованих облігацій та конвертованих привілейованих акцій підприємства. Особливості застосування арбітражної теорії ціноутворення С. Росса у визначенні вартості інвестиційних активів. Оцінювання середньозваженої вартості капіталу (Weighted Average Cost of Capital, WACC) підприємства. Поняття і розрахунок граничної вартості капіталу. Розрахунок ціни підприємства як суб'єкта на ринку капіталів. Проблеми та методи оптимізації структури капіталу підприємства. Модель Модільяні–Міллера із урахуванням податків.

Розділ 14. Сучасний інструментарій оцінювання економічної ефективності реальних інвестицій підприємства

Принципи та особливості визначення фінансової, соціальної, екологічної, організаційної, бюджетної ефективності інвестиційних проєктів. Традиційний підхід до розрахунку показників ефективності інвестиційного проєкту. Оцінювання ефективності використання власного капіталу в проєкті. Відмінності у розрахунку чистих грошових потоків, що впливають з особливостей податкового законодавства у різних країнах. Порівняльний аналіз існуючих у сучасній практиці розрахункових схем оцінювання ефективності інвестиційного проєкту. Переваги та недоліки основних методів оцінювання фінансової ефективності проєктів. Заміна обладнання й амортизація в оцінюванні грошових потоків проєкту та аналізі ефективності проєктів. Урахування в інвестиційних розрахунках впливу інфляції на ефективність проєкту.

Аналіз реальних інвестиційних проєктів в умовах ризику. Поняття невизначеності та сутність ризику, види ризиків інвестиційного проєкту. Аналіз чутливості та визначення беззбитковості реальних інвестиційних проєктів. Імітаційна модель оцінювання ризиків інвестиційного проєкту, метод сценаріїв. Методика розрахунку поправки на ризик коефіцієнта дисконтування. Використання еквівалентів невизначеності в оцінюванні інвестиційного ризику проєктів. Метод “дерева рішень” в аналізі ризикованості проєктів. Метод формалізованого опису невизначеності фінансування інвестиційних проєктів. Методи нейтралізації інвестиційних проєктних ризиків.

Розділ 15. Оптимізація інвестиційного портфеля підприємства

Традиційні методи оптимізації портфеля реальних інвестицій в умовах дефіциту фінансових ресурсів. Просторова оптимізація портфеля реальних інвестицій, вимоги та основні етапи просторової оптимізації, використання РЕВ-діаграм («ризик – ефективність – вартість»). Часова оптимізація розподілу реальних інвестицій за декількома проєктами. Інструментарій та послідовність дій щодо часової оптимізації портфеля реальних інвестицій. Альтернативні методи оптимізації розподілу реальних інвестицій за декількома проєктами. Метод комплексних оцінок відстаней проєктів в оптимізації портфеля реальних інвестицій, переваги та недоліки методу, принципи укладання аналітичних таблиць. Метод лінійного програмування у формуванні інвестиційного портфеля підприємства, вимоги до застосування методу. Оптимізація портфеля реальних інвестицій на основі граничної вартості залученого капіталу.

Особливості оптимізації портфеля фінансових інвестицій підприємства. Вихідні характеристики та послідовність формування портфеля фінансових інвестицій. Сучасний інструментарій аналізу інвестиційного портфеля інституціонального інвестора. Принципи побудови прямих і зворотних задач оптимізації інвестиційного портфеля за Гаррі Марковіцем. Модель Вільяма Шарпа в оптимізації інвестиційного портфеля: переваги, недоліки та принципи побудови. Оптимізаційна модель квазі-Шарпа, перспективи практичного застосування в Україні.

Розділ 16. Банкрутство підприємств та його прогнозування

Поняття банкрутства та фінансової неспроможності підприємства. Діагностика кризи розвитку підприємства, типи діагностики. Експрес-діагностика та фундаментальна діагностика, цілі фундаментальної діагностики банкрутства. Ідентифікація кризового стану та виявлення загрози банкрутства. Основні причини банкрутства. Види банкрутства: реальне банкрутство, технічне банкрутство, умисне банкрутство, фіктивне банкрутство, приховане банкрутство. Ознаки навмисного погіршення фінансово-господарського стану підприємства. Виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дії з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства.

Прогнозування банкрутства підприємств. Кількісні та якісні методи прогнозування банкрутства. Сучасний інструментарій оцінювання ймовірності банкрутства підприємства. Проблеми застосування методик прогнозування банкрутства підприємств у практиці України. Застосування методичних рекомендацій Міністерства фінансів України для виявлення ознак неплатоспроможності підприємств, дискримінантні моделі оцінювання фінансового стану позичальників за різними групами видів економічної діяльності в Україні.

Розділ 17. Реструктуризація підприємств в антикризовому управлінні

Поняття реструктуризації та реорганізації підприємств. Класифікація реструктуризації підприємств: за метою проведення, за змістом трансформаційних заходів, за ступенем відчуження майна, за способом вилучення активів основного підприємства, за напрямками реструктуризації активів і пасивів підприємства.

Корпоративна реструктуризація підприємств, загальні передумови реорганізації. Форми реорганізації підприємств: спрямована на укрупнення підприємств, спрямована на розукрупнення підприємств, без зміни розмірів підприємства. Місце злиття і поглинання в процесах об'єднання підприємств. Мотиви злиття та поглинання підприємств, оцінювання наслідків укладання угод зі злиття та поглинання. Механізм захисту компаній від поглинань. Реорганізація, спрямована на подрібнення підприємств. Ситуативні підходи до розукрупнення підприємств. Реорганізація поділом та особливості її проведення. Реорганізація виокремленням та особливості її проведення. Перетворення як випадок реорганізації підприємств. Сутність передавального та розподільчого балансів, особливості їх складання.

Розділ 18. Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємстві

Сутність та загальна характеристика поняття «ефективність впровадження інформаційних систем управління». Підходи до оцінювання ефективності впровадження інформаційних систем управління (ІСУ) на підприємстві: традиційний підхід, підхід з позиції якості системи управління підприємством.

Методи оцінювання ефективності впровадження ІСУ на підприємстві: економічна додана вартість (Economic Value Added, EVA), реальна вартість володіння (Real Cost of Ownership, RCO), загальна вартість володіння інформаційною системою (Total Cost of Ownership, TCO), збалансована система показників (Balanced Scorecard), інформаційна економіка (Information Economics, IE), швидке економічне обґрунтування (Rapid Economic Justification, REJ). Структура витрат на впровадження ІСУ: прямі та непрямі витрати. Процедура оцінювання ефективності впровадження ІСУ. Напрями стратегічного розвитку ІСУ.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Рекомендована література до розділу 1: «Управлінські інновації в діяльності менеджера»

1. Гуторов О. І. Стратегічна інноватика : навч. посіб. Х. : ХНАУ, 2019. 326 с.
2. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2012. 448 с.
3. Іщенко М. П., Руденко І. І. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста. Черкаси : Відлуння – Плюс, 2003. 200с.
4. Кожушко А. О. Інституціональний підхід до дослідження інноваційного розвитку публічного управління. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2019. Вип. 1(21).
5. Осокіна А. В., Сергієнко Н. С. Управлінські інновації: сутність, різновиди, механізм розробки. *Young Scientist*. 2017. №10(50). С. 973–977.
6. Поснова Т. В. Передумови та фактори формування креативного людського капіталу в умовах постіндустріального суспільства. *Ефективна економіка*. 2019. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6963>
7. Beta Embriyono Adna & Badri Munir Sukoco. Managerial cognitive capabilities, organizational capacity for change, and performance: The moderating effect of social capital. *Cogent Business & Management*. 2020. 7:1. DOI: 10.1080/23311975.2020.1843310
8. Nieminen, J. Innovation Management – The Complete Guide. 2018. URL: <https://www.viima.com/blog/innovation-management>
9. Hamidi, S. and Benabdeljlil, N. Managerial and Technological Innovations: Any Relationship? *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 181. Pp. 286–292. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815031833>
10. Thomas, J., George, S., Cicmil, S. Project Management Implementation as Management Innovation: a closer look. Project Management Institute. 2013.

Рекомендована література до розділу 2: «Креативний менеджмент як філософія управління»

1. Василик Н. М. Впровадження та розвиток стрес-менеджменту в організації. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10034>
2. Лазоренко Т. В., Лазаренко М. П. Когнітивний менеджмент як інноваційна стратегія управління організацією. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6247>
3. Креативне лідерство [Creative Leadership] : навч. посіб. / С. Ю. Пащенко, О. О. Сербін, С. П. Стоян, А. Ю. Трофімов, Д. В. Лукін ; за ред. М. В. Ситницького. К. : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
4. Креативне мислення [Creative Thinking] : навч. посіб. / М. В. Ситницький, О. І. Жилінська, С. В. Руденко, І. М. Горбась, В. І. Вялкова ; за ред. М. В. Ситницького. К. : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
5. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. [колективне видання] / За ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
6. М'які навички для підприємців [Soft Skills for Entrepreneurs] : навч. посіб. / Г. О. Харламова, Т. В. Карамушка, В. П. Зубченко, А. В. Кунцевська ; за ред. М. В. Ситницького. К. : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
7. Оцінювання [Evaluation] : навч. посіб. / О. І. Черняк, О. В. Баженова, Є. О. Черняк ; за ред. М. В. Ситницького. К. : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
8. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
9. Черваньов Д. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. 1391 с.

Рекомендована література до розділу 3: «Логістичний менеджмент як сучасна концепція управління»

1. Кулик В. А., Григорак М. Ю., Костюченко Л. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / Нац. авіац. ун-т, Укр. логист. асоц. К. : Логос, 2013. 267 с.
2. Логістичний інжиніринг : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл, які навчаються за напрямками підготовки "Менеджмент" та "Транспортні технології"] / [М. Ю. Григорак та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. К. : НАУ, 2011. 322 с.
3. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / За ред. В. С. Пономаренка ; Харк. нац. екон. ун-т. Х. : Інжек, 2010. 437 с.
4. Титенко Л. В., Богдан С. В., Муравський О. Ю. Аналітичне забезпечення оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства. *Інфраструктура ринку. Бухгалтерський облік, аналіз, аудит*. 2018. Вип. 25. С. 867–872.

5. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент : практикум / За наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 191 с.
6. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. / За наук. ред. Є. В. Крикавського ; Нац. ун-т "Львів. Політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 195 с.
7. Westland, J. (2019). Logistics Management 101: A Beginner's Guide. URL: <https://www.projectmanager.com/blog/logistics-management-101>
8. Wu, Yenchun & Goh, Mark & Yuan, Chih-Hung & Huang, Shan-Huen. Logistics Management Research Collaboration in Asia. *The International Journal of Logistics Management*. 2017. № 28. Pp. 206–223.

Рекомендована література до розділу 4: «Кадрова стратегія організації»

1. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом : підруч. К. : ЦУЛ, 2018. 468 с.
2. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства / Державна податкова адміністрація України, Національна академія держ. податкової служби України. Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2007. 174 с.
3. Гавриш О. А., Довгань Л. Є., Сімченко Н. О., Ситник Н. І., Грамотнев В. Е. Управління персоналом сучасної організації. К. : НТУУ "КПІ", 2011. 496 с.
4. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навч.-метод. посіб. [Видання друге, переробл. і доповнене]. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.
5. Ковальська К. В. Менеджмент персоналу : навч. посіб. К. : Видавництво "Наукова столиця", 2020. 250 с.
6. Кодекс законів про працю України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
7. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
8. Олійник С. У. Теорія та практика менеджменту персоналу : підруч. Х. : Вид-во НУА, 2013. 375 с.

Рекомендована література до розділу 5:

«Мотивування у системі менеджменту організації»

1. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом : підруч. К. : ЦУЛ, 2018. 468 с.
2. Гавриш О. А., Довгань Л. Є., Сімченко Н. О., Ситник Н. І., Грамотнев В. Е. Управління персоналом сучасної організації. К. : НТУУ "КПІ", 2011. 496 с.
3. Ковальська К. В. Управління персоналом: практикум. К. : ТОВ "АГРАР МЕДІА ГРУП", 2017. 224 с.
4. Кодекс законів про працю України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
5. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. К. : Нічлава, 2011. 624 с.

6. Никифороенко В. Г. Управління персоналом : навч. посіб. [2-ге видання, випр. та доп.]. Одеса : Атлант, 2013. 275 с.
7. Пушкар З. М., Пушкар Б. Т. Кадровий менеджмент : навч. посіб. Тернопіль : Осадца Ю.В., 2017. 210 с.
8. Управління персоналом : підруч. / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]. К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. 667 с.

**Рекомендована література до розділу 6: «Концептуальні засади
проектного менеджменту»**

1. Приймак В. Управління проектами : навч. посіб. К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
2. Приймак В. Управління проектами. Збірник кейсів: навч. посіб. К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268 с.
3. Сазерленд Д. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків.: КСД. 2022. 256 с.
4. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Seventh Edition. Eng. Project Management Institute, 2021.
5. A Guidetothe Project Management Body of Knowledge (PMBOKGuide). Sixth Edition / Project Management Institute, 2017. 574 p.
6. Gurjar, N. A Forward Looking Approach to Project Management. Tools, Trends, and the Impact of Disruptive Technologies. – Springer Singapore, 2017. 414 p.
7. Lehmann, Oliver F. Situational Project Management. The Dynamics of Success and Failure. Templates – Auerbach Publications, 2016. – 298 p.
8. Lester A. Project Management, Planning and Control: Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards. 8th ed. — Butterworth-Heinemann, 2021. 718 p.
9. Tom DeMarco The Deadline: A Novel About Project Management Paperback. Dorset House Pub., 1997. 310p.
10. Project Management Institute, Inc. URL: <https://www.pmi.org>

**Рекомендована література до розділу 7: «Стратегічне вимірювання
ефективності бізнесу»**

1. Офіційний сайт “Balanced Scorecard в Україні”. URL: <http://bsc.org.ua/>
2. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. Львів : “Новий світ-2000”, 2003. 272 с.
3. Baldrige Performance Excellence Program. URL: <http://www.nist.gov/baldrige>
4. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business Review Press, 1996. 336 p.
5. Marr B. Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know. FT Press, 2012. 347 p.
6. Meyer M.W. Rethinking Performance Measurement: Beyond the Balanced Scorecard. Cambridge University Press, 2003. 202 p.
7. Jacobs Miriam. Cultural Impact on Lean Six Sigma and Corporate Success Causal Analyses Considering the Eff ects of National Culture and Leadership Foreword by

Prof. Dr. Armin Topfer. URL: https://drive.google.com/file/d/1zS_19AmZE7pfulN1KdZNf94qGCzzyXLT/view

8. Reichmann, Thomas. Controlling. Concepts of Management Control, Controllershhip, and Ratios. URL: <https://cutt.ly/MG7DTxz>
9. Taghizadegan, Salman. Mastering Lean Six Sigma. Advanced Black Belt Concepts. URL: <https://cutt.ly/cG7DOZ6>

Рекомендована література до розділу 8: «Моделі оцінювання та вибору альтернатив на основі інструментів багатокритерійного аналізу»

1. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень : підруч. К. : Наукова столиця, 2022. 520 с.
2. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри : навч. посіб. К. : Нічлава, 2008. 465 с.
3. Балан В.Г. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник. К. : Наукова столиця, 2019. 304 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
5. Офіційний сайт International Society on Multiple Criteria Decision Making. URL: <http://www.mcdmsociety.org/content/publications/>
6. Multiple Criteria Decision Analysis: State of the Art Surveyes. Edited by Jose Figueira, Salvatore Greco, Matthias Ehrgott. – Springer Science, 2005. 1047 p.
7. Zavadskas, E. K., Antucheviciene, J., Chatterjee, P. Multiple-Criteria Decision-Making (MCDM) Techniques for Business Processes Information Management. Mdpі AG. 320 p.
8. Ramakrishnan Ramanathan, Muthu Mathirajan, A. Ravi Ravindran Big Data Analytics Using Multiple Criteria Decision-Making Models. CRC Press. 370 p.
9. Hu-Chen Liu. FMEA Using Uncertainly Theories and MCDM Methods. Springer Science + Business Media Singapore, 2016. 219 p.
10. Kaliszewski, I., Miroforidis, J., Podkopyev, D. Multi Criteria Decision Making by Multiobjective Optimization. A Toolbox. Springer, 2016. 120 p.

Рекомендована література до розділу 9: «Управління інтелектуальною власністю у системі менеджменту сучасної організації»

1. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підруч. [2-ге вид., стер.]. К. : Знання, 2008. 431 с.
2. Біла книга. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці України / [Г. О. Андрощук, О. В. Дем'яненко, І. Б. Жилияєв, Л. В. Сахарова та ін.] ; С. В. Таран (упорядкування). К. : Парламентське вид-во, 2008. 448 с.
3. Вірченко В. В. Зміст та особливості управління об'єктами інтелектуальної власності на підприємстві. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. – 2012. Вип. 27(1). С. 225–236. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tppe_2012_27%281%29__30

4. Гордійчук А. С., Стахів О. А. Економіка інтелектуальної власності : навч. посіб. Рівне : НУГП, 2012. 330 с.
5. Енциклопедія інтелектуальної власності / за ред. проф. П. П. Крайнева. К. : Старт-98, 2012. 660 с.
6. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В.Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. К. : ВД "Професіонал", 2005. 448 с.
7. Васильців Т. Г., Апопій В. В., Лупак Р. Л., Ільчук О. О. Інтелектуальна власність : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. 172 с.
8. Кірін Р. С., Хоменко В. Л., Коросташова І. М. Інтелектуальна власність : підруч. Д. : Національний гірничий університет, 2012. 320 с.
9. Крайнев П. П. Інтелектуальна економіка: управління промисловою власністю : монографія. К. : Видавничий Дім "ІнЮре", 2007. 448 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
11. Світличний О. П. Право інтелектуальної власності : підруч. [Вид. 2, змін.і доп.]. К. : НУБіП України, 2016. 355 с.
12. Управління інтелектуальною власністю / [П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні]. К. : К.І.С., 2005. 448 с.
13. Ходаківський Є. І. та ін. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2014. 276 с.
14. Цибульов П. М., Чеботарьов В. П., Зінов В. Г., Суїні Ю. Управління інтелектуальною власністю. К. : К.І.С., 2005. – 448 с.
15. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
16. World Intellectual Property Organization. URL: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

Рекомендована література до розділу 10: «Управління ліцензуванням як провідною формою комерціалізації інтелектуальної власності й трансферу технологій в організаціях»

1. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підруч. [2-ге вид., стер.]. К. : Знання, 2008. 431 с.
2. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку. К. : Знання-Прес, 2008. 687 с.
3. Гордійчук А. С., Стахів О. А. Економіка інтелектуальної власності : навч. посіб. Рівне : НУГП, 2012. 330 с.
4. Жилінкова О. В. Договірне регулювання відносин щодо інтелектуальної власності в Україні та закордоном : монографія. К. : Юрінком Інтер. 2015. 280 с.
5. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підруч. / [М. В.Вачевський, В. Г. Кремень, В. М. Мадзігон та ін.]; за ред. М. В. Вачевського. К. : ВД "Професіонал", 2005. 448 с.

6. Коваль І. Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності : навч. посіб. Київ : Юрінком Інтер, 2018. 272 с.
7. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / за ред. Д.М. Черваньова, О.І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
8. Трансфер технологій : підручник / А. А. Мазаракі, Г. О. Андрощук, С. І. Бай та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 556 с.
9. Цибульов П. М., Чеботарьов В. П., Зінов В. Г., Суїні Ю. Управління інтелектуальною власністю. К. : К.І.С., 2005. – 448 с.
10. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
11. World Intellectual Property Organization. URL: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

Рекомендована література до розділу 11: «Управління процесом створення та виведення нового товару на ринок»

1. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Г. Картаджайя, І. Сетьяван. [2-ге вид. виправл.]. К. : Вид. група КМ-Букс, 2019. 224 с.
2. Маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. / А. Ф. Бондаренко, В. П. Гордієнко, О. О. Дутченко. Суми : Сумський державний університет, 2018. 99 с.
3. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>
4. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 “Менеджмент” для другого (магістерського) рівня вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/073-menedzhment-magistr.pdf>
5. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. К. : Атіка, 2010. 240 с.
6. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: практикум : навч. посіб. Вінниця : ТОВ “Ніланд-ЛТД”, 2017. 152 с.
7. Kotler, P. Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas / P. Kotler, F. Trias de Bes. – JonhWiley&Sons. Inc., 2003 224 p.
8. Marketing 3.0 : From Products to Customers to the Human Spirit / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – JonhWiley&Sons. Inc., Hoboken, New Jersey, 2010. 190 p.
9. Ossik, Yu. I., Borbasova, Z. N., Prokopenko, O. V., Valeeva, V. Z. Marketing of innovations & Innovative marketing: teaching manual for students of economic majors. – Karaganda KarSU Publ., 2017. 136 p.
10. Principles of Marketing / P. Kotler, G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. [5th European edition]. London : Prentice Hall / Pearson Education Limited, 2014. 1020 p.

Рекомендована література до розділу 12: «Управління процесом створення та виведення на ринок радикального інноваційного продукту»

1. Жилінська О, Фірсова С. Витрати комерціалізації наукоємної продукції у контексті маркетингових моделей дифузії інновацій. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2015. Вип. 172. С. 6–13.
2. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>
3. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 “Менеджмент” для другого (магістерського) рівня вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/073-menedzhment-magistr.pdf>
4. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. К. : Атіка, 2010. 240 с.
5. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя : монографія / авт. кол.: М. А. Окландер, Т. О. Окландер, О. І. Яшкіна та ін. за заг. ред. д.е.н., проф. М. А. Окландера. Одеса : Астропринт, 2017. 292 с.
6. Geoffrey, A. Moore – Crossing The Chasm: Marketing and Disruptive Products to Mainstream Customers. 2001. 174 p.
7. Geoffrey, A. Moore. Inside the Tornado: Strategies for Developing, Leveraging, and Surviving Hypergrowth Markets. 2010. 154 p.
8. Illiashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.). Innovative Management: Theoretical, Methodical, and Applied Grounds. – Prague, 2018. 296 p.
9. Kotler, P. Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas / P. Kotler, F. Trias de Bes. – JonhWiley&Sons. Inc., 2003 224 p.
10. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital Hardcover / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – JonhWiley&Sons. Inc., 2016 210 p.

Рекомендована література до розділу 13: «Концепція вартості капіталу в інвестиційному аналізі»

1. Інвестування : підруч. / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки. Л. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. 452 с.
2. Інвестування. Практикум : навч. посіб. для студ. економ. спец. / Т. С. Овчаренко, А. А. Степанова. К. : Аграр Медіа Груп, 2017. 418 с.
3. Кухта П. Концепція вартості капіталу в оцінюванні перспектив розвитку інвестиційної діяльності підприємств України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія “Економіка”*. 2009. № 107–108. С. 80–85.
4. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. К. : Наукова столиця, 2019. 302 с.
5. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко. *Міждисциплінарний словник з менеджменту* : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред.

- Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с. С. 168–241, 608–611.
6. Кухта П. В. Перспективи використання моделі ціноутворення на ринку капіталів у практиці оцінювання вартості власного капіталу підприємств України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка"*. 2005. № 74. С. 36–38.
 7. Кухта П.В. Проблеми оцінювання вартості капіталу в практиці вітчизняних підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць*. Львів : ВЦ ЛНУ ім. І.Франка. 2013. Вип. 29. Ч. 1. С. 323–329.
 8. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства. *Агросвіт*. 2012. № 21.
 9. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Знання-Прес, 2003. 622 с.
 10. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підруч. К. : Знання, 2013. 375 с.
 11. Шелудько В. М. Фінансовий ринок : підруч. [3-тє вид., стер.]. К. : Знання, 2015. 535 с.
 12. Conine, T., Tamarkin M. Divisional Cost of Capital Estimation: Adjusting for Leverage. *Financial Management*. 1985. Spring. Pp. 54–58.
 13. Miller, M., Modigliani, F. Dividend policy, Groth and the Valuation of Shares. *Journal of Business*. 1991. October. Pp. 411–433.
 14. Ross, S. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing. *Journal of Economic Theory*. 1976. Vol. 13. Pp. 341–360.
 15. Sharpe, W., Alexander, G., Bailey. J. Investments. 6th Edition. Prentice – Hall International. 1998. 962 p. URL: <https://ua1lib.org/dl/1228635/f70de6>

Рекомендована література до розділу 14: «Сучасний інструментарій оцінювання економічної ефективності реальних інвестицій підприємства»

1. Інвестування : підруч. / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки. Л. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. 452 с.
2. Інвестування. Практикум : навч. посіб. для студ. економ. спец. / Т. С. Овчаренко, А. А. Степанова. К. : Аграр Медіа Груп, 2017. 418 с.
3. Камінський А. Б. Економічний ризик та методи його вимірювання : монографія. К. : Козаки, 2002. – 119 с.
4. Камінський А. Б. Моделювання фінансових ризиків. К. : Видавничо-поліграф. центр "Київський університет", 2006. 304 с.
5. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. К. : Наукова столиця, 2022. 406 с.
6. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко // *Міждисциплінарний словник з менеджменту* : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2011. – 624 с. – С. 168–241, 608–611.
7. Кухта П. Основні принципи та послідовність прийняття управлінських рішень в обґрунтуванні доцільності реальних інвестицій підприємств. *Вісник Київського*

- національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка". 2012. № 136. С. 41–44.
8. Кухта П. Удосконалення прийняття інвестиційних рішень на основі інтегрального показника доцільності реалізації проектів. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, серія "Економіка"*. 2008. № 99–100. С. 48–51.
 9. Кухта П. В. Аналіз ефективності реальних інвестицій / М. Д. Черваньов, П. В. Кухта // *Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств* : навч. посіб. / М. Д. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. 622 с. С. 201–376.
 10. Кухта П. В. Еволюція методів оцінювання ефективності реальних інвестицій. *Науковий вісник ПУЕТ. Серія "Економічні науки"*. 2011. № 6 (51). Ч. 1. С. 267–275.
 11. Кухта П. В. Сучасні розрахункові схеми оцінювання грошових потоків інвестиційного проекту. *Формування ринкової економіки в Україні* : зб. наук. праць. Вип. 31. Ч. 1. Львів: ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2014. С. 477–483.
 12. Кухта П. В. Традиційний підхід та схема власного капіталу в аналізі економічної ефективності реальних інвестиційних проектів. *Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія "Економічні науки"*. 2003. № 1 (8). С. 82–89.
 13. Пікус Р. В., Приказюк Н. В. Управління фінансовими ризиками. К., 2010. 598 с.
 14. Черваньов Д. М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика : підруч. К. : ВПЦХ "Київський університет", 2012. 1391 с.
 15. Шелудько В. М. Фінансовий ринок : підруч. [3-тє вид., стер.]. К. : Знання, 2015. 535 с.
 16. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підруч. К. : Знання, 2013. 375 с.
 17. Brigham E. F. Intermediate Financial Management / E. F. Brigham, Daves P. R. [Ninth edition]. Mason, Ohio : Thomson, South-Western Publish, 2007. 1073 p.
 18. HaberstocK L. Kapitalwert oder Interner Zinsfuß? Stellungnahme zu dem Aufsatz von E. Hosterbach. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*. 1972. Bd. 42. S. 216–218.
 19. Hosterbach E. Kapitalwert oder Interner Zinsfuß? Gleichzeitig eine Entgegnung an L. HaberstocK. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*. 1972. Bd. 42. S. 201–216.
 20. Kierulff, Herbert. MIRR: A Better Measure. *Business Horizons*. 2008. 51. Pp. 321–329.
 21. Kruschwitz, L. Investitionsrechnung. [13 Auflage]. München : Oldenbourg-Verlag, 2011. 527 s.

Рекомендована література до розділу 15: «Оптимізація інвестиційного портфеля підприємства»

1. Інвестування. Практикум : навч. посіб. для студ. економ. спец. / Т. С. Овчаренко, А. А. Степанова. К. : Аграр Медіа Груп, 2017. 418 с.
2. Камінський А. Б. Моделювання фінансових ризиків. К. : Видавничо-поліграф. центр "Київський університет", 2006. 304 с.
3. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. К. : Наукова столиця, 2022. 406 с.

4. Кухта П. В. Інвестиційний менеджмент / П. В. Кухта, А. П. Дука, Т. С. Овчаренко // *Міждисциплінарний словник з менеджменту* : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с. С. 168–241, 608–611.
5. Кухта П. В. Перспективи використання моделі ціноутворення на ринку капіталів у практиці оцінювання вартості власного капіталу підприємств України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка"*. 2005. № 74. С. 36–38.
6. Кухта П.В. Проблеми оцінювання вартості капіталу в практиці вітчизняних підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні* : зб. наук. праць. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка. 2013. Вип. 29. Ч. 1. С. 323–329.
7. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства. *Агросвіт*. 2012. № 21.
8. Пересада А. А., Шевченко О. Г., Коваленко Ю. М. Портфельне інвестування. К., 2004. 408 с.
9. Пікус Р. В., Приказюк Н. В. Управління фінансовими ризиками. К., 2010. 598 с.
10. Рогач О. І., Дзюба П. В. Міжнародні портфельні інвестиції : підруч. К. : ВПЦ "Київський університет", 2016. 950 с.
11. Цінні папери : підруч. / В. Д. Базилевич, В. М. Шелудько, Н. В. Ковтун та ін. ; за ред. В. Д. Базилевича. К., 2011. 1094 с.
12. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Знання-Прес, 2003. 622 с.
13. InvestfundS. Інформаційний портал – приватні інвестиції та фінанси. URL: <http://investfunds.ua/>
14. Investment Management. Handouts for practical classes and tasks for carrying out case study for full-time students of the specialty 072 "Finance, Banking and Insurance" / compiled by Remnova L., Shtyrkhun Kh. Chernihiv: CNUT, 2017. 56 p. URL: <http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/15554/Investment%20Managemen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Kaminskyi A. B. Portfolio Management. Kyiv: Znannia, 2015. 214 p.
16. Kruschwitz, L. Investitionsrechnung. [13 Auflage]. München : Oldenbourg-Verlag, 2011. 527 s.
17. Levišauskait, Kristina. Investment Analsis and Portfolio Management. – Vytautas Magnus University Kaunas, Lithuania, 2010. 166 p.
18. Reilly Frank K., Brown Keith C. (2012). *Investment Analysis and Portfolio Management*. Tenth Edition. 1058 p. URL: [https://s3.amazonaws.com/sitebooks/Long+Term+Investing/Investment+Analysis+and+Portfolio+Management+\(2012\).pdf](https://s3.amazonaws.com/sitebooks/Long+Term+Investing/Investment+Analysis+and+Portfolio+Management+(2012).pdf)
https://www.academia.edu/33376954/Investment_Analysis_and_Portfolio_Manage
19. Sharpe, W., Alexander, G., Bailey. J. Investments. 6th Edition. Prentice – Hall International. 1998. 962 p. URL: <https://ua1lib.org/dl/1228635/f70de6>

Рекомендована література до розділу 16: «Банкрутство підприємств та його прогнозування»

1. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри): монографія / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. Донецьк : Юго-Восток, 2010. 324 с.
2. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / З. Є. Шерпньова [та ін.]; заг. ред. З. Є. Шерпньова; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2007. 676 с.
3. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] К. : ЦУЛ, 2003. 504 с.
4. Єпіфанова І. Ю., Войнаренк М. П. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств: монографія. Вінниця : ВНТУ, 2011. 188 с.
5. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум. Вінниця : ВНТУ, 2017. 143 с.
6. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації: монографія / Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя : ЗДІА, 2011. 466 с.
7. Кодекс України з процедур банкрутства. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>
8. Комарницький І. Ф., Терлецька Ю. О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. [2-ге вид., стер.]. Чернівці : Рута, 2012. 248 с.
9. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. К. : Кондор, 2008. 366 с.
10. Кухта П. В. Антикризове управління / П. В. Кухта // *Міждисциплінарний словник з менеджменту*: навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с. С. 574–602, 621–623.
11. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки. *Ефективна економіка*. 2012. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
12. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства. *Агросвіт*. 2012. № 21. С. 12–17.
13. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: підруч. К. : КНТЕУ, 2005. 824 с.
14. Линник О. І., Смолівик Р. Ф., Юр'єва І. А. Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічні аспекти управління: монографія. Х. : НТУ “ХПІ”, 2013. 543 с.
15. Пілецька С. Т. Антикризове управління економічною стійкістю промислового авіапідприємства: монографія. К. : Центр учбової літератури, 2014. 304 с.
16. Поважний О. С., Ткачова Н. М., Пілюшенко В. Л. Антикризове управління економічною безпекою: монографія / Донец. держ. ун-т упр. Донецьк : ВІК, 2010. 309 с.

17. Ромашова Я. В. Криза на різних стадіях життєвого циклу підприємства: причини та напрями реагування. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 4. С. 45–49.
18. Скібіцька Л. І., Матвеев В. В., Щелкунов В. І., Подреза С. М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2014. 584 с.
19. Терещенко О. О., Островська О. А., Соколова О. Б. Управління фінансовою санацією підприємств у схемах і таблицях : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2014. 217 с.
20. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Л. : Українська академія друкарства, 2008. 236 с.

Рекомендована література до розділу 17: «Реструктуризація підприємств в антикризовому управлінні»

1. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри) : монографія / М. А. Хвесик, А. В. Степаненко, О. М. Ральчук, Й. М. Дорош; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. Донецьк : Юго-Восток, 2010. 324 с.
2. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / З. Є. Шершньова [та ін.] ; заг. ред. З. Є. Шершньова ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2007. 676 с.
3. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К. : ЦУЛ, 2003. 504 с.
4. Євтушевський В. А. Корпоративне управління : підруч. К. : Знання, 2006. 406 с.
5. Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : монографія / Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя : ЗДІА, 2011. 466 с.
6. Комарницький І. Ф., Терлецька Ю. О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика : навч. посіб. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. [2-ге вид., стер.]. Чернівці : Рута, 2012. 248 с.
7. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів . К. : Кондор, 2008. 366 с.
8. Кухта П. В. Антикризове управління / П. В. Кухта // *Міждисциплінарний словник з менеджменту* : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с. С. 574–602, 621–623.
9. Кухта П. В. Кризи, їх причини та наслідки. *Ефективна економіка*. 2012. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1439>
10. Кухта П. В. Оптимізація структури джерел інвестиційних ресурсів підприємства. *Агросвіт*. 2012. № 21. С. 12–17.
11. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підруч. К. : КНТЕУ, 2005. 824 с.
12. Поважний О. С., Ткачова Н. М., Пілюшенко В. Л. Антикризове управління економічною безпекою : монографія / Донец. держ. ун-т упр. Донецьк : ВІК, 2010. 309 с.

13. Старинець О. Г. Антикризове управління телекомунікаційними підприємствами: стан та перспективи розвитку : монографія. К. : Талком, 2018. 320 с.
14. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Л. : Українська академія друкарства, 2008. 236 с.

Рекомендована література до розділу 18: «Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємстві»

1. Балан В. Г., Приймак В. М. Навчально-методичний комплекс з курсу “Інформаційні системи в менеджменті” для студентів спеціальності “Менеджмент організацій”. К. : Нічлава, 2008. 55 с.
2. Інформаційні технології та інновації в економіці, управлінні проектами і програмами : монографія / за заг. ред. В.О. Тімофєєва, І.В. Чумаченка – Харків : ХНУРЕ, 2016. 402 с.
3. Нетребя І. О. Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємствах машинобудування : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Нетребя Ірина Олександрівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2010. – 20 с.
4. Нетребя І. О. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. К. Наукова столиця, 2019. 176 с.
5. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах: підруч. К. : Знання, 2011. 718 с.
6. Сорока П. М., Харченко В. В. , Харченко Г. А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. К. : ЦП “Компринт”, 2019. 518 с.
7. Тимченко І. Інформаційні системи в менеджменті: навчально-методичний комплекс. К. : Наукова столиця, 2019. 106 с.
8. Information and Data Management. URL: <https://www.mitre.org/publications/systems-engineering-guide/enterpriseengineering/enterprise-technology-information-and-infrastructure/information-anddata-management>
9. Management Information System (MIS). URL: <https://www.inc.com/encyclopedia/management-information-systemsmis.html>
10. Ђliwczycki, B. Logistics controlling in enterprises. URL: http://www.wsl.com.pl/tl_files/wydawnictwo/publikacje/logistics_management_2016/Logistics_Management_modern_development_trends_part1_chapter_6.pdf