

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕЧЕНКА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вчена рада економічного факультету,
протокол № 6 від « 13 » грудня 2022 р.

Голова Вченої ради,
декан економічного факультету



Ангела ІГНАТЮК

**ПРОГРАМА
КОМПЛЕКСНОГО ПІДСУМКОВОГО ІСПИТУ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЩО ЗДОБУВАЮТЬ ВИЩУ ОСВІТУ
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «ТОРГІВЛЯ, ЛОГІСТИКА ТА
ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

ПОГОДЖЕНО:

науково-методична комісія економічного факультету
протокол № 4 від «29» листопада 2022 р.

Голова НМК

Аліна МАГОМЕДОВА

СХВАЛЕНО:

кафедра екологічного менеджменту та підприємництва
протокол № 4 від «4» листопада 2022 р.

в.о. завідувачки кафедри екологічного менеджменту та підприємництва

Наталія ГОНЧАРЕНКО

КИЇВ - 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА	5
1.1. Мікроекономіка	5
1.2. Організація і технологія торгівлі	11
1.3. Логістика	15
1.4. Екологічне підприємництво	18
2. СТРУКТУРА ІСПИТУ ТА МЕТОДИКА ЙОГО ПРОВЕДЕННЯ	22
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	23
4. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ПІДСУМКОВОГО ІСПИТУ	25

ВСТУП

Комплексний підсумковий іспит проводиться для перевірки рівня фахової підготовки бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво», його здатності використовувати набуті знання, уміння та навички під час виконання своїх функціональних обов'язків у процесі здійснення ефективної професійної діяльності з урахуванням тенденцій соціально-економічного розвитку держави, особливостей функціонування торговельних і логістичних підприємств та вимог екологізації виробництва.

Метою комплексного підсумкового кваліфікаційного випробування є встановлення відповідності рівня знань, навичок та вмінь, здобутих під час навчання, вимогам ОКХ бакалавра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», освітня програма «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво», шляхом оцінювання знань та навичок за напрямками професійно-орієнтованої діяльності бакалавра. Іспит дає можливість студентам узагальнити знання, здобуті під час навчання, і довести свою готовність самостійно вирішувати актуальні практичні завдання розробки та реалізації стратегії сучасних підприємств, в тому числі торговельних.

Програму комплексного підсумкового іспиту складено відповідно до навчального плану підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво». Програма базується на переліку нормативних і вибіркового дисциплін з урахуванням специфіки підготовки бакалаврів на економічному факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка, забезпечення навчальною та методичною літературою.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості. Успішне засвоєння навчальної програми за освітньою програмою «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво» передбачає використання знань, здобутих в результаті навчання, в практичній діяльності, виконання випускником в повному обсязі ОПП за напрямом «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво» та формування необхідних знань, навичок та вмінь. До складання комплексного підсумкового іспиту, що проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії, допускають студентів, які виконали всі вимоги навчального плану.

Зміст програми комплексного підсумкового іспиту. Програма комплексного підсумкового іспиту включає наступні дисципліни:

1. «Мікроекономіка»
2. «Організація і технологія торгівлі»
3. «Логістика»
4. «Екологічне підприємництво».

Формою проведення комплексного підсумкового іспиту є письмовий екзамен. Екзаменаційний білет складається у повній відповідності до навчальних програм зазначених вище дисциплін, що вивчались студентами в процесі навчання, а також висвітлені в навчальній та методичній літературі, яка є в бібліотеці і доступна для студентів.

Екзаменаційний білет включає різні типи питань: теоретичні питання, тестування, розрахунково-аналітичні завдання чи задачі.

Студентам надається право вибору екзаменаційного білета та 3 астрономічні години на підготовку письмових відповідей.

1. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА

1.1. МІКРОЕКОНОМІКА

Тема 1. Основи мікроекономічного аналізу

Предмет дослідження мікроекономічної теорії. Основні господарські суб'єкти. Економічні блага. Фактори виробництва. Обмеженість ресурсів і проблема вибору. Ринкова і неринкова координація. Ефективність і справедливість.

Особливості методології мікроекономіки. Еволюція мікроекономіки як науки. Позитивізм, утилітаризм, гедонізм. Раціональність. Маржиналізм і основні концепції мікроекономічного аналізу.

Економіка як система. Статичний і динамічний аналіз. Рівновага.

Моделювання. Оптимізаційні та рівноважні моделі.

Основні поняття та інструментарій мікроекономічного аналізу. Модель кругообігу товарів і доходів.

Тема 2. Аналіз поведінки споживача

Головні припущення мікроекономічної моделі домогосподарства. Споживчі набори. Характеристики уподобань споживача: повнота, рефлексивність, транзитивність, ненасичення, неперервність, строгаопуклість. Крива байдужості. Криві байдужості для незвичайних уподобань.

Корисність. Функція корисності. Кардиналістська та ординалістська концепції корисності. Перший закон Госсена. Бюджетне обмеження.

Бюджетне рівняння. Фактори, що впливають на бюджетне обмеження. Державне регулювання, податки, раціонування споживання.

Оптимум споживача. Другий закон Госсена, графічна інтерпретація. Оптимізація за допомогою метода Лагранжа.

Сучасна поведінкова теорія про споживчий вибір. Причини порушення принципу раціональності поведінки споживача.

Тема 3. Попит домогосподарства

Функція попиту домогосподарства.

Реакція попиту на зміну доходу. Блага вищої та нижчої якості. Крива «дохід-споживання». Криві Енгеля.

Реакція попиту на зміну ціни. Блага Гіффена та звичайні блага. Благазамінники та блага-доповнювачі.

Еластичність попиту за доходом та за ціною. Перехресна еластичність. Нефункціональний попит: ефект Веблена, ефект сноба, ефект приєднання до більшості.

Ефект доходу і ефект заміщення: концепції Гікса та Слуцького. Тотожність Слуцького.

Тема 4. Поведінка споживача в умовах невизначеності

Обумовлене споживання. Бюджетне обмеження та споживчий вибір за умов невизначеності. Випадкові події. Ймовірність настання подій. Розподіл ймовірностей. Стани природи. Оптимальний вибір споживача за умови невизначеності.

Сподівана корисність. Функція сподіваної корисності. Корисність за Нейманном-Моргенштерном. Властивості уподобань споживача за умови невизначеності. Припущення незалежності. Лотерея. Властивості функції сподіваної корисності. Сподівана корисність багатства.

Схильність та несхильність до ризику. Нейтральність до ризику. Попит на страхування. Страхова премія. Відбір з гіршого. Диверсифікація ризику.

Тема 5. Виробництво

Виробничий процес та його компоненти. Технічно ефективний план виробництва. Виробнича функція.

Виробнича функція при зміні одного фактору виробництва. Загальна, середня та гранична продуктивність. Криві середнього та граничного продукту, їх співвідношення. Еластичність випуску за змінним фактором. Стадії виробництва.

Заміщення ресурсів. Стадії виробництва при зміні двох факторів. Ізокванта. Карта ізоквант. Гранична норма технічного заміщення, графічна інтерпретація. Види ізоквант.

Віддача від масштабу виробництва. Типи віддачі від масштабу. Однорідність та неоднорідність виробничої функції. Еластичність випуску від масштабу. Ізокліналь.

Види виробничих функцій: класична, неокласична, лінійна, лінійнообмежена.

Тема 6. Витрати виробництва

Витрати. Види витрат. Явні та неявні, внутрішні та зовнішні витрати.

Функція використання ресурсу. Функція витрат. Рівняння витрат та фактори, що на нього впливають. Ізокоста.

Економічна ефективність та оптимальна комбінація ресурсів. Траєкторія ефективного зростання. Ефект заміщення та ефект випуску при зміні ціни на ресурс.

Витрати виробництва у короткостроковому періоді. Загальні, постійні, змінні витрати, графічна інтерпретація. Середні загальні, постійні, змінні витрати, граничні витрати. Криві витрат та їх співвідношення.

Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Крива загальних витрат у довгостроковому періоді. Середні та граничні витрати у довгостроковому періоді.

Взаємозв'язок витрат у короткостроковому та довгостроковому періоді.

Економія від масштабу. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Варіанти технологічного вибору фірми при розробці довгострокової стратегії розвитку.

Тема 7. Ринок досконалої конкуренції

Ознаки та умови досконалої конкуренції.

Ринковий попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції.

Сукупна виручка. Середня та гранична виручка.

Цільова функція підприємства. Прибуток: економічний та бухгалтерський. Функція прибутку.

Умови максимізації прибутку. Оптимальний план виробництва згідно з правилом випуску.

Оптимальний план випуску конкурентної фірми у короткостроковому періоді. Визначення обсягу випуску при зміні ціни.

Індивідуальна та ринкова пропозиція на ринку досконалої конкуренції у короткостроковому періоді. Еластичність пропозиції.

Рівновага конкурентної фірми та галузі у довгостроковому періоді.

Тема 8. Ринок чистої монополії

Монополія: суть, ознаки, причини монополізації.

Ринковий попит на продукцію фірми-монополіста та гранична виручка. Функція граничної виручки при лінійній функції попиту.

Оптимальний план випуску фірми-монополіста. Функція ціна – збут. Перша умова максимізації прибутку. Точка Курно. Визначення ціни. Відношення Аморозо-Робінсон. Друга умова максимізації прибутку. Прибуток монополіста.

Особливості пропозиції на ринку чистої монополії.

Монопольна влада та її показники. Коефіцієнти концентрації.

Цінова дискримінація та умови її проведення. Дискримінація першого, другого та третього ступеня. Оптимальний план виробництва фірми при проведенні цінової дискримінації.

Наслідки монополії. Трикутник Гарбергера. Сутність та заходи антимонопольного регулювання. Проблеми демонополізації економіки України.

Тема 9. Ринок монополістичної конкуренції

Ознаки ринку монополістичної конкуренції. Умови вступу до галузі. Методи конкуренції. Формальна та реальна диференціація продукції. Просторова конкуренція.

Дві криві попиту фірми на ринку монополістичної конкуренції.

Рівновага фірми на ринку монополістичної конкуренції у короткостроковому та довгостроковому періоді.

Тема 10. Олігополія

Ринок олігополії: суть та ознаки. Теорії олігополії. Олігополістична взаємодія. Стратегічна поведінка фірм та теорія ігор. Рівновага Неша. Цінові та кількісні моделі. Ігри за умови наявності та відсутності кооперації.

Взаємна гра: моделі Курно, Бертрана.

Послідовна гра: модель Штакельберга, цінове лідерство. Теорія ламаної кривої попиту.

Модель «дилема ув'язнених». Картель.

Тема 11. Попит фірми на ресурси

Особливості ринків ресурсів.

Гранична виручка від граничного продукту змінного ресурсу. Вартість граничного продукту змінного ресурсу.

Попит конкурентної фірми на змінний ресурс. Правило витрат.

Попит монополіста на змінний ресурс.

Пропозиція змінного ресурсу на ринку досконалої конкуренції.

Монопсонія на ринку змінного ресурсу.

Обсяг використання змінного ресурсу та його ціна залежно від структури ринків благ та виробничих ресурсів.

Тема 12. Пропозиція праці

Уподобання домогосподарства за врахування вільного часу. Криві байдужості. Гранична норма заміщення споживання вільним часом.

Бюджетне обмеження та фактори, що на нього впливають. Нетрудові доходи.

Оптимальний вибір споживача з урахуванням вільного часу.

Зміна оптимального плану споживання при зміні ставки заробітної плати та цін на споживчі блага. Визначення ефекту доходу та ефекту заміщення.

Індивідуальна пропозиція праці. Вплив нетрудових доходів на пропозицію праці.

Тема 13. Пропозиція капіталу

Сутність капіталу. Джерела капіталу. Реальний та грошовий капітал.

Міжчасові уподобання домогосподарства. Криві байдужості. Гранична норма вподобань у часі.

Міжчасове бюджетне обмеження та фактори, що на нього впливають. Приведена цінність доходу.

Оптимальний план споживання у часі.

Вплив зміни процентної ставки на заощадження. Ефект доходу та ефект заміщення.

Індивідуальна та ринкова криві пропозиції заощаджень.

Приведена цінність майбутніх витрат та доходу. Внутрішня норма доходу. Норма дисконту.

Тема 14. Ринки природних ресурсів

Особливості ринку землі. Формування пропозиції землі. Крива пропозиції землі. Рента. Ціна землі. Капіталізована рента.

Ринки відновних природних ресурсів. Модель «трагедія общин». Неєфективність конкурентного використання ресурсу спільного володіння. Основні заходи з відновлення ефективного стану: встановлення права приватної власності, колективне регулювання доступу. Модель «трагедія антиобщин». Оптимальне використання природного ресурсу з тривалим періодом відновлення.

Застосування моделей «трагедії общин» та «трагедії антиобщин» у сферах промислового риболовства, сільського та лісового господарства, секторі державного управління.

Ринки невідновних природних ресурсів. Попит та пропозиція невідновних природних ресурсів. Правило Готеллінга. Встановлення рівноважних цін на невідновний природний ресурс. Правило Готеллінга за урахування граничних витрат видобутку. Оптимальне використання невідновних природних ресурсів за умов конкуренції та монополії. Модель

Дж. Стігліца. Модель Р. Солоу. Розвиток технологій та ринки невідновних природних ресурсів. Норма суспільного дисконту.

Тема 15. Часткова ринкова рівновага

Взаємодія попиту та пропозиції на ринку. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважний обсяг. Вплив змін у попиті та пропозиції на стан рівноваги, рівноважні ціни та обсяги. Дефіцит та надлишки. Надлишок споживача та виробника.

Види ринкової рівноваги. Єдиність та стабільність ринкової рівноваги.

Основні підходи до встановлення рівноваги. Модель Вальраса. Модель Маршалла. Павутиноподібна модель.

Вплив держави на ринкову рівновагу. Регулюючі та фіксовані ціни. Податки та субсидії. Втрати споживача та виробника при впровадженні податків.

Тема 16. Загальна ринкова рівновага

Модель загальної ринкової рівноваги Вальраса. Основні припущення моделі загальної рівноваги. Існування рівноваги. Стабільність вальрасіанської рівноваги.

Загальна мікроекономічна рівновага в моделі без виробництва. Система рівнянь загальної рівноваги. Закон Вальраса.

Загальна економічна рівновага в моделі з виробництвом. Невальрасіанська загальна рівновага.

Тема 17. Теорія суспільного добробуту

Критерій Парето. Поняття оптимальності за Парето.

Оптимальність в обміні приватних благ. Продуктова «коробка Еджворта». Крива контрактів. Перша та друга фундаментальні теореми економіки добробуту.

Оптимальність у виробництві. Ефективність використання ресурсів у галузі та економіці. Оптимальна структура економіки.

Функції та критерії суспільного добробуту.

Тема 18. Відмови ринку та суспільні блага

«Провали» ринку та їх причини. Пошук інформації, переговори, трансакційні витрати.

Монополія і оптимальність. Квазіоптимум («second best»).

Зовнішні ефекти та оптимальність. Негативні та позитивні зовнішні ефекти. Інтерналізація зовнішніх ефектів. Податок і субсидія Пігу. Теорема Коуза.

Суспільні блага та ефективність. Характеристики суспільних благ. Оптимальний обсяг виробництва суспільного блага. Суспільний вибір та колективна дія. Проблема безбілетника. Відмови держави. Лоббізм, логролінг, бюрократія.

Рекомендована література

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. – 4-те вид., виправл. та доп. — Л. : Апріорі, 2020.— Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с.

2. Вступ до макро- та мікроекономіки : навчальний посібник / Г. І. Скорик, М. Б. Швецова, П. І. Стецюк. Друге видання. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 164 с.

3. Дружиніна В. В. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. – Харків : Друкарня Мадрид, 2015. – 254 с.

4. Економічна теорія: Макро- і мікроекономіка: Навч. посібник / За ред. Ватаманюка та С. Панчишина. 3-тє вид., доп. К.: Альтернативи, 2015. 608 с.

5. Мікроекономіка: Підручник / за ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Знання, 2022. 420 с.

6. Мікроекономіка: Підручник / за ред. В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2008. 679 с.

7. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Мікроекономіка. Київ: Основи, 1998. 676 с.

8. Слухай С.В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ: Аграр Медіа Груп, 2015. 374 с.

9. Ставицький А.В., Харламова Г.О. Моделювання мікроекономічних процесів. – К., 2018.

10. Хмель С. М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести [Текст] : [навч. посіб.] / С. М. Хмель, В. І. Хмель, О. В. Зіброва. – Харків : ХАІ, 2016. – 59 с.

1.2. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ

Тема 1. Організація та технологія торгівлі як галузі знань.

Організаційні моделі в системі торгівлі

Поняття організації та технології торгівлі. Предмет та об'єкт організації

торгівлі. Організація торгівлі як навчальна дисципліна, її основне завдання та функції. Необхідність вивчення дисципліни «Організація та технологія торгівлі» та її зв'язок з іншими дисциплінами. Основні принципи організації торгівлі. Загальносистемні принципи. Принципи організаційної побудови. Принципи організації процесів. Організаційні моделі в системі торгівлі. Організаційні моделі в і роздрібній торгівлі. Організаційні структури оптових підприємств.

Тема 2. Організація оптової торгівлі та оптових закупівель товарів

Оптовий ринок як місце і сфера здійснення торговельної діяльності. Поняття оптового ринку. Сутність і функції оптової торгівлі. Значення оптової торгівлі. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Поняття оптових підприємств торгівлі. Класифікація оптових підприємств. Організаційна структура оптового торговельного підприємства. Елементи інфраструктури оптової торгівлі. Складське господарство оптового підприємства. Суть і організація оптових закупівель. Маркетингове забезпечення оптових закупівель товарів. Організація оптових закупівель. Форми і методи закупівель товарів у вітчизняних виробників. Закупівля товарів за державні кошти. Форми закупівель. Закупівля товарів в іноземних фірм. Документальне оформлення оптових закупівель.

Тема 3. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі

Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу. Технологія розвантажування і внутрішньо-складського переміщення товарів. Організація і технологія приймання товарів на складі. Загальні засади організації приймання товарів за кількістю та якістю. Організація і технологія розміщення та зберігання товарів на складах. Організація і технологія відбору та відпуску товарів зі складу. Управління технологічними процесами на складі. Принципова схема технологічного процесу загальнотоварного складу. Технологія розвантажування і внутрішньоскладського переміщення товарів. Ручний, механізований, комплексно-механізований та автоматизований способи розвантажування транспорту.

Тема 4. Організація оптового продажу, товаропостачання і доставки товарів

Поняття оптового продажу. Форми оптового продажу і види оптового обороту. Організація продажу товарів зі складу. Методи оптового продажу. Продаж з особистим відбиранням. Продаж за телефонним замовленням. Метод стандартного постачання. Організація транзитної поставки товарів.

Види транзитного обігу. Особливості дрібнотоварного продажу товарів у магазинах-складах та на оптових ринках. Дрібнооптова посилокна торгівля. Активізація і стимулювання оптового продажу товарів. Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям. Сутність товаропостачання і принципи його організації. Вимоги і принципи організації товаропостачання. Джерела товаропостачання та їх вибір. Основні фактори, які впливають на вибір форми товаропостачання. Визначення потреби в товарах і точки замовлення. Організація централізованого завезення товарів. Технологія організації товаропостачання. Графік відбирання і завезення товарів. Загальні засади організації обліку руху товарів на складах.

Тема 5. Транспортне, тарне та технологічне забезпечення технологічних процесів в оптовій торгівлі

Види і роль транспорту у сфері торгівлі. Транспортні засоби в оптовій торгівлі. Основні види транспортних засобів для перевезення вантажів. Організація перевезень вантажів залізничним транспортом. Організація перевезень вантажів автомобільним транспортом. Тара та упаковка – роль і функції. Основи тарифікації тари. Вимоги та якість тари. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Порядок і технологія операцій зтарою на підприємствах торгівлі. Пакування і зберігання товарів. Підйомнотранспортне обладнання складів. Обладнання для фасування, пакування і зберігання товарів. Класифікація підйомно -транспортного обладнання.

Тема 6. Організація роздрібної торговельної мережі

Поняття роздрібної мережі та її організації. Соціально-економічне значення роздрібної торговельної мережі. Принципи та вимоги до організації роздрібних торговців. Характеристика основних видів, типів і форматів роздрібних торговців. Концентрація торговельної мережі. Спеціалізація роздрібних торговців. Територіальне розміщення торгової мережі. Розміщення роздрібних торговельних підприємств. Перспективні принципи розташування роздрібних торговельних підприємств. Вибір місця розташування роздрібногo торговця. Фактори, що впливають на географічну зону діяльності об'єктів торгівлі. Ефективність функціонування роздрібної мережі.

Тема 7. Організація продажу товарів у магазинах та позамагазинні форми продажу товарів

Класифікація форм і методів роздрібногo продажу товарів. Сутність форм і методів продажу. Магазинні методи продажу товарів: зміст,

організація, ефективність. Продаж товарів через прилавок та його елементи. Самообслуговування. Технологія розрахунків з покупцями в магазинах самообслуговування. Продаж товарів з індивідуальним обслуговуванням. Продаж товарів за зразками. Продаж товарів з вільним доступом до них. Продаж товарів за попереднім замовленням. Сутність і методи мерчендайзингу, його елементи. Психологічні аспекти продажу товарів. Методи активізації продажу товарів. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. Організація пересувної торгівлі. Ярмарково-базарна торгівля. Нові форми позамагазинного продажу товарів.

Тема 8. Особливі форми продажу товарів. Організація торгівлі на ринках

Комісійний продаж непродовольчих товарів. Сутність договору комісії. Приймання товарів на комісію. Організація продажу і повернення товарів. Продаж товарів на виплат. Сутність та правила продажу товарів у розстрочку. Роздрібні аукціони. Сутність і види аукціонів. Етапи проведення аукціону. Продаж товарів поштою: види торгівлі та організація виконання замовлень. Електронна торгівля: поняття, особливості, системи, форми. Переваги та вади електронної торгівлі. Організація інтернет-магазину. Сутність торгівлі на ринках. Роль і значення торгівлі на ринках. Поняття ринкового господарства. Класифікація підприємств ринків. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків.

Рекомендована література

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хомяк Ю.М. Організація торгівлі. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 632 с.
2. Артюх Т.М. Управління асортиментом в ритейлу торговельного підприємства як методологічна основа категоріального менеджменту / Т.М. Артюх, О.В. Євтушенко // Стратегічні альтернативи економічного розвитку підприємницької діяльності : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., доц. Валінкевич Н. В. Житомир : ЖДТУ, 2018. С. 461- 477.
3. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навч. посіб. / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. Київ: Кондор-видавництво, 2017. -112 с.
4. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 368 с.
5. Галина Купалова, Наталия Гончаренко, Юлия Никитченко. Развитие электронной коммерции в Украине //Вестник Карагандинского экономического университета. 2018. № 3(50). С.39-43.

6. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: зб. ситуац. задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 279 с.
7. Купалова Г.І. Підприємництво: навчальний посібник. / Г.І. Купалова, Т.М. Артюх, М.М. Бердар, І.І. Мазур, Н.В. та ін. За заг. ред. Купалова Г.І. Київ: Компринт, 2020. 400 с.
8. Купалова Г.І., Бялковська В.В. Удосконалення просування та продажу товарів підприємцями через мережу інтернет / Стратегічні альтернативи економічного розвитку підприємницької діяльності: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., доц. Валінкевич Н. В. Житомир: ЖДТУ, 2020. С.452-460.
9. Купалова Г.І., Мурована Т.О. Організація і технологія торгівлі: навч.-метод. комплекс для студ. спец. «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освіт. прогн. «Екологічне підприємництво, торгівля та логістика». Київ: ЦП Компринт, 2018. 51 с.
10. Купалова Г.І., Хрутьба Ю.С. Еколого-економічні аспекти оптимізації логістичних товаротранспортних потоків підприємств: моногр. Київ: Компринт, 2019. 143 с.
11. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. - 572 с.
12. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2017. 214 с.

1.3 ЛОГІСТИКА

Тема 1. Сутність та функції логістики

Логістика як інструмент ринкової економіки. Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми. Етапи розвитку логістики. Рівні формування логістики. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління торговельним підприємством. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики. Перспективи розвитку логістики в Україні.

Тема 2. Концептуальні та методичні основи логістики

Характеристика основних принципів логістики. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики. Логістичні активності. Сім правил логістики. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань. Моделювання в логістиці. Експертні системи в логістиці. Визначення і основні принципи системного підходу.

Тема 3. Логістичні утворення та їх форми, управління потоками в логістиці

Логістичний ланцюг, логістичний канал розподілу. Канали розподілу різних рівнів. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах. Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків у логістиці, показники, що її характеризують. Логістичні ланцюги. Співробітництво, конфлікти та інтереси в логістичних каналах.

Тема 4. Логістичні системи

Системний підхід у логістиці. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи. Характеристика функціональних галузей логістики. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.

Тема 5. Інформаційна логістика

Сутність та основні завдання інформаційної логістики. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку. Сучасні логістичні інформаційні технології. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними.

Тема 6. Заготівельна логістика (логістика постачання)

Об'єкти логістичного управління у постачанні. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики. Ефективність та показники ефективності матеріально - технічного забезпечення. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі. Завдання і цілі закупівельної логістики. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу. Опрацювання замовлень та їх

виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів. Вибір оптимального постачальника. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень.

Тема 7. Розподільча логістика

Сутність та основні функції розподільчої логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії. Розподільчі центри.

Тема 8. Внутрішньовиробнича логістика

Сфера застосування та основні цілі виробничої логістики. Вимоги до організації та управління матеріальними потоками. Характеристика законів виробничих процесів. Формування оптимальних виробничих програм у ринковому середовищі.

Тема 9. Логістика посередництва (збутова дистрибуція)

Сутність логістики посередництва та її види. Об'єкти логістичних рішень у збуті. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі. Логістичні посередники в дистрибуції. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів. Організація дистриб'юторських систем торгівлі. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

Тема 10. Логістика складування

Склади та їх функції. Види складів. Роль складування в логістичній системі. Функції складів. Характеристика складських операцій. Характеристика систем складування і розміщення запасів. Сучасні тенденції розвитку складської мережі. Логістичні операції на складі. Автоматизовані складські системи.

Тема 11. Транспортна логістика

Роль та завдання транспортної логістики. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів

у логістичних системах. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі. Оптимізація поставки товарів. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів. Економічні методи державного регулювання товароруху. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруху.

Тема 12. Міжнародна логістика

Сутність, роль і завдання міжнародної логістики. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі. Роль логістики в організації міжнародних перевезень. Вплив процесів глобалізації на логістику.

Рекомендована література

1. Корінь М.В. Обруч Г.В. Корпоративна логістика: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Ч.2. – 61 с.
2. Корчинська О.А., Харченко Т.Б., Гацька Л.П., Сагайдак Ю.А., Бердар М.М., Півторак А.А. Логістика: теорія та практика: Навч. посіб. до виконання практичних робіт / О.А. Корчинська, Т.Б. Харченко, Л.П. Гацька, Ю.А. Сагайдак, М.М. Бердар, А.А. Півторак / За ред.: О.А. Корчинської, Т.Б. Харченко. – Київ: Інтерсервіс, 2022. – 168 с.
- 3.
4. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підруч. для студентів та викл. ВНЗ : присвяч. 170-річчю Нац. ун-ту "Львів. політехніка" і 70-річчю каф. маркетингу та логістики / Є. В. Крикавський. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 476 с.
5. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
6. Логістика: теорія та практика : навч. посіб. / Кислий В. М., Біловодська О. А., О. М. Олєфіренко, О. М. Соляник. – К. : ЦУЛ, 2016. – 356 с.
7. Логістика: навч. посіб. / [Г. М. Запша та ін.] ; за ред. Г. М. Запши, М. П. Сахацького, О. І. Мельничук ; Одес. держ. аграр. ун-т, Каф. менеджменту. - Одеса : Астропринт, 2020. - 314 с.
8. Логістика: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гурч ; Нац. трансп. ун-т. - 2-ге вид. - Київ : НТУ, 2020. - 507 с.
9. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. — 312 с.
10. Федорова В.О. Логістика: навч. посіб. / В.О. Федоров, В.В. Блага. – Харків: Бровін О.В., 2019. – 154 с.
11. Складська логістика: навч. посіб. / [В. Є. Марчук та ін.] ; Нац. авіац. ун-т. - Херсон : Олді-Плюс, 2020. - 254 с.
12. logistics Perfomance index - <https://lpi.worldbank.org/>
13. Сайт Київської логістичної школи - <https://kyivlogisticsschool.com/>

1.4 ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Тема 1. Вплив підприємницької діяльності на довкілля

Екологічні фактори. Класифікація екологічних факторів. Демографічні проблеми і можливості біосфери. Демографічні проблеми України. Урбанізація та її негативні наслідки.

Основні антропогенні забруднювачі довкілля. Вплив радіоактивного випромінювання на організм людини. Акустичне забруднення. Основні методи визначення забруднень.

Вплив підприємницької діяльності на ґрунти. Наслідки антропогенних впливів на ґрунти. Сучасний стан ґрунтів України та шляхи його поліпшення. Заходи щодо охорони земель.

Джерела забруднення гідросфери. Забруднення природних вод України.

Джерела, масштаби та наслідки забруднення атмосфери промисловими підприємствами. Джерела викидів в атмосферу. Стан повітряного середовища України. Основні показники охорони атмосферного повітря.

Тема 2. Екологічне підприємництво: сутність та об'єктивні засади

Сутність, види і функції екологічного підприємництва. Характерні риси екологічного підприємництва. Суб'єкти та об'єкти екологічного підприємництва. Види підприємницької діяльності екологічного спрямування за роллю та функціонально-господарським призначенням.

Перспективи розвитку екологічного підприємництва в Україні.

Тема 3. Механізм функціонування та розвитку екологічного підприємництва

Сутність та структура механізму функціонування екологічного підприємництва. Соціальна, економічна, організаційна та правові складові механізму екологічного підприємництва. Екологічне підприємництво і ринок. Схема взаємодії ринкових сторін. Структура екологічного ринку. Позиціонування екологічних благ.

Тема 4. Управління розвитком екологічного підприємництва

Сутність управління підприємством. Особливості управління екологічним підприємством. Державна система екологічного управління в Україні та особливості її впровадження і розвитку. Корпоративний

екологічний менеджмент.

Тема 5. Глобалізація сучасного підприємництва – посттрансформаційний виклик

Сутність глобалізації. Основні підходи до визначення хронологічних меж глобалізації. Негативні та позитивні ефекти глобалізації. Форми вияву глобалізації. Варіативність сценаріїв глобального розвитку. Наслідки глобалізації для України.

Тема 6. Природоохоронна діяльність підприємств

Природоохоронна діяльність підприємств. Інженерно-екологічна експертиза проєктів підприємств. Екологічна паспортизація підприємств. Економічні аспекти охорони навколишнього природного середовища. Методи управління природоохоронною діяльністю. Економічний механізм охорони навколишнього природного середовища. Ефективність заходів з охорони навколишнього природного середовища.

Тема 7. Еколого-економічна оцінка діяльності підприємств

Необхідність і проблеми здійснення еколого-економічної оцінки. Екологічна оцінка та принципи її здійснення. Задачі еколого-економічної оцінки виробничих систем. Основні стадії процесу екологічної оцінки. Види екологодеструктивного впливу. Базові показники економічної оцінки екологічних витрат. Методи визначення економічних збитків від забруднення навколишнього середовища.

Тема 8. Переробка та знешкодження відходів

Сутність відходів та їх класифікація. Класи відходів. Класифікація промислових відходів за гігієнічною ознакою. Відходи споживання. Відходи виробництва. Утилізація та переробка відходів. Технології, способи, методи переробки відходів. Переробка твердих побутових відходів. Особливості переробки відходів.

Тема 9. Основи платного природокористування

Основні плати і стягнення платежів за забруднення навколишнього середовища. Екологічний податок та його розрахунок. Визначення розмірів платежів за розміщення відходів у навколишньому природному середовищі.

Тема 10. Екологічна продукція: сутність та можливість виробництва

Сутність та класифікація екологічної продукції. Класифікація екологічних товарів за ступенем екологодеструктивного впливу. Класифікація товарів екологічного призначення за функціями спрямування. Класифікація екологічних товарів залежно від ставлення до пріоритетних цілей. Класифікація товарів і послуг за ступенем екологічності на різних стадіях. Обґрунтування необхідності визначення ступеня екологічності продукції.

Тема 11. Загальні принципи функціонування зеленого офісу

Поняття та передумови створення зеленого офісу. Основні принципи та переваги зеленого офісу. Організаційні етапи впровадження зеленого офісу. Оцінка ефективності зеленого офісу. Практичні рекомендації щодо реалізації принципів зеленого офісу. Досвід реалізації проектів по створенню зеленого офісу українськими компаніями.

Тема 12. Екологічна освіта та культура

Сутність екологічної освіти. Основні етапи виникнення та формування екологічної культури. Розвиток екологічної культури в Україні. Проблеми впровадження екологічної освіти.

Рекомендована література

1. Гацька Л.П., Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. Екологічне управління підприємством/Л.П.Гацька, Ю.А.Сагайдак, Т.Б. Харченко.- Ірпінь, 2017.- 215с.
2. Гацька Л.П., Харченко Т.Б., Сагайдак Ю.А., Мурована Т.О. Основи «зеленої» економіки: навчальний посібник/ Л.П.Гацька, Т.Б.Харченко, Ю.А.Сагайдак, Т.О.Мурована. - К.: Освіта України, 2019.
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-ІУ.- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/go/436-15> 5. Джигирей В.С., Сторожук В.М., Яцюк Р.А. Основи екології та охорона навколишнього природного середовища: Навч. посіб. – Л.: Афіна, 2004. – 272 с. – Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/419245/>
4. Доклад о зеленой трансформации в Украине на основе показателей зеленого роста ОЭСР|| Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.- 2016. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.green-economies-eap.org/countries/ukraine/>
5. “Зелені” інвестиції у сталому розвитку: світовий досвід та український контекст . К.:Видавництво “Заповіт”, 2019 . – 316 с.
6. Купалова Г.І., Гацька Л.П., Мурована Т.О. та ін. Екологічна економіка: практикум.- К.:Освіта України, 2017. -273 с
7. Марушевський Г., Хікман Д. «Зелений» бізнес для малих і середніх

підприємств/за заг. ред. Кучеренко О.//Федерація канадських муніципалітетів/Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» - К., 2017-54с.

8. Мельник Л. Г. «Зелена» економіка (досвід ЄС і практика України у світлі III і IV промислових революцій): Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018.

9. О'Доннелл Френсіс, Джарти В., Шевчук В., Білявський Г., Волков С., Данилишин Б. Національна екологічна політика України: оцінка і стратегія розвитку: документ підготовлено в рамках проекту ПРООН/ГЕФ "Оцінка національного потенціалу в сфері глобального екологічного управління в Україні" / Програма Розвитку ООН; Глобальний Екологічний Фонд. — К., 2007. — 184 с.

10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

11. Шлапак Н. С. Екологічний менеджмент: підручник / Н. С. Шлапак, В. С. Волошин, Т. В. Серкутан. – Маріуполь: ПДТУ, 2016. – 205 с. – Режим доступу: <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/9097> 14.Binder, J. K., Belz, F. (2015). Sustainable Entrepreneurship: What It Is. Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development. Ed. Kyro, P., Cheltenham: Edward Elgar.

12. Сталий розвиток вітчизняних логістичних систем в умовах євроінтеграційних трансформацій : монографія. - Маріуполь : ПДТУ, 2020. - 240 с.

13. Сталий розвиток довкілля : навч. посіб. / Л. М. Маркіна [та ін.] ; Нац. ун-т кораблебудування ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2020. – 222 с.

14. Costanza R. Ecological Economics: The Science and Management of Sustainability. Columbia University Press, New York. – 435 p.

2. СТРУКТУРА ІСПИТУ ТА МЕТОДИКА ЙОГО ПРОВЕДЕННЯ

Комплексний підсумковий іспит складається з виконання завдань таких типів:

– письмова відповідь на теоретичні питання науково-аналітичного характеру, що дозволяє перевірити знання, що формують уміння, зазначені у паспорті освітньої програми «Торгівля, логістика та екологічне підприємництво»;

– письмова тестова перевірка знань з комплексу дисциплін, що входять

до програми комплексного підсумкового іспиту;

– письмове розв'язання ситуаційних або розрахунково-аналітичних задач з вище перелічених дисциплін, що дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок магістра відповідної спеціалізації.

Кожен білет містить: два теоретичних питання, 10 тестів, дві ситуаційні або розрахунково-аналітичні задачі. Оцінки за комплексний підсумковий іспит виставляються колегіально з урахуванням думки всіх членів ЕК.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Результати комплексного підсумкового іспиту визначаються оцінками за національною та 100-бальною шкалою й оголошуються після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії в день складання іспиту або наступного дня (табл. 1). Оцінки, виставлені ЕК, не можуть бути оскаржені чи змінені.

Таблиця 1

Шкала відповідності 100-бальної та 5-бальної систем оцінювання

<i>Оцінка за 100-бальною шкалою</i>	<i>Оцінка за 5-бальною шкалою</i>
90- 100	Відмінно
75-89	Добре
60-74	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінювання складових частин екзаменаційного білету здійснюється за критеріями, зазначеними в шкалі, наведеній в таблиці 2.

Таблиця 2

Критерії оцінювання відповідей бакалаврів
на структурні елементи екзаменаційного білету

<i>№</i>	<i>Структурні елементи екзаменаційного білету</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>	<i>Критерії виставлення балів</i>	<i>Кількість балів за відповідь</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Теоретичне питання	20	Правильність постановки питання, аналіз необхідних взаємозв'язків, наведення посилань на провідних вчених, що займаються розробкою даної тематики, та широкого застосування категоріального апарату з проблеми, що досліджується. Продемонстровано творчий підхід до викладення програмного матеріалу і здатність до самостійної його оцінки.	16-20
			Неповне розкриття питання, неповний розгляд існуючих взаємозв'язків, мають місце труднощі з	11 - 15

			наведенням посилань на провідних вчених, що займаються даною проблемою, і проаналізувати їх основні наукові праці, обмежене використання категоріального апарату з досліджуваної проблеми. Мають місце неточності непринципового характеру при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.	
			Розкриття змісту питання є несистемним, поверхневим, відсутній аналіз причинно-наслідкових зв'язків з даної проблеми з посиланням на наукові праці лише окремих вчених, що розробляють досліджувані питання, а також помилкове застосування категоріального апарату з аналізованої проблеми.	6 - 10
			Нерозуміння сутності питання та взаємозв'язків між процесами, що розглядаються, неспроможність вказати вчених, що займаються даною проблематикою, та провести аналіз їх наукових праць, а також демонструє незнання категоріального апарату з проблеми.	0 - 5
2.	Тестові завдання	10	Тести мають закритий характер. За правильну відповідь на тест зараховується 1,5 бали.	0 - 15
3.	Ситуаційне або розрахунково-аналітичне завдання	25	Комплексне, повне вирішення ситуаційного або розрахунково-аналітичного завдання. Матеріал викладено повно та послідовно, з правильним застосуванням категоріального апарату та обґрунтованими висновками, із широким застосуванням сучасних методів економічного аналізу, одержана правильна відповідь з обґрунтуванням усіх ключових моментів розв'язання. Чітко і логічно інтерпретовано результати розрахунків.	21-25
			Матеріал викладено досить повно, з застосуванням категоріального апарату. Наведена логічно правильна послідовність кроків розв'язання. Обґрунтовано всі ключові моменти розв'язання. Можливі 1-2 не грубі помилки або описки в обчисленнях, перетвореннях, які не впливають на правильність подальшого ходу розв'язання. Матеріал викладено чітко з широким застосуванням економіко-математичних методів щодо проблеми, яка досліджується. Висновки обмежені.	16-20
			Матеріал викладено нечітко з обмеженим застосуванням категоріального апарату, у правильній послідовності ходу розв'язання відсутні деякі етапи розв'язання. Ключові моменти розв'язання не обґрунтовано. Одержана відповідь неправильна або задача розв'язана неповністю. Матеріал викладено нечітко з обмеженим застосуванням економіко-математичних методів щодо проблеми, яка досліджується. Висновки відсутні.	11-15

			Матеріал викладено нечітко з обмеженим застосуванням категоріального апарату, у правильній послідовності ходу розв'язання відсутні деякі етапи розв'язання. Ключові моменти розв'язання не обґрунтовано. Одержана відповідь неправильна або задача розв'язана неповністю. Матеріал викладено нечітко з обмеженим застосуванням економіко-математичних методів щодо проблеми, яка досліджується. Висновки відсутні.	6-10
			Студент не приступив до розв'язання задачі або приступив до її розв'язання, але його записи не відповідають вказаним вище критеріям оцінювання. Матеріал не містить пояснень, розрахунки не правильні, висновки відсутні. Здійснення глибокого аналізу та формулювання ґрунтовних висновків за науковою статтею з використанням відповідних педагогічних та	0 - 5

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ПІДСУМКОВОГО ІСПИТУ

1. Реєстрація учасників комплексного підсумкового іспиту починається за 30 хвилин до його початку, запізнення є неприпустимими.
2. Студенти до початку іспиту мають надати секретарю Комісії залікову книжку.
3. Під час іспиту забороняється:
 - використовувати будь-яку літературу, записи, мобільні телефони;
 - підказувати, говорити, надавати консультації студентами один одному;
 - консультуватися з членами екзаменаційної комісії;
 - виходити з аудиторії з будь-якими робочими аркушами.
4. У разі недотримання перелічених вище вимог студент буде видалений з аудиторії без попередження й права продовження складання іспиту.
5. Неприпустимим є продовження роботи над завданням після оголошення про закінчення іспиту.
6. У разі погіршення безпекової ситуації у країні іспит проводитиметься із застосуванням технологій дистанційного зв'язку.