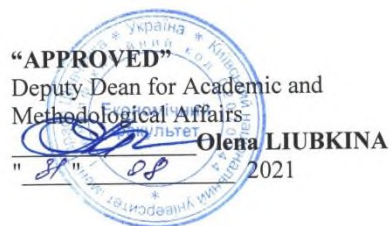


КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА /
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
Економічний факультет / Faculty of Economics
Кафедра іноземних мов / Department of Foreign Languages



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ / COURSE PROGRAM

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ / INNOVATION MANAGEMENT

для студентів / for students

| | |
|---|--|
| галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| area of study | 07 Management and Administration |
| спеціальність / specialty | 073 Менеджмент / Management |
| освітній рівень /academic degree | магістр / master |
| освітня програма | Менеджмент інноваційної діяльності |
| educational programme | Management of Innovative Activities |
| вид дисципліни / the discipline type | обов'язкова / compulsory |
| Форма навчання / Mode of study | <u>денна / full time</u> |
| Навчальний рік /Academic year | <u>2021/2022, 2022/2023</u> |
| Семестр / Semester | <u>1, 2, 3</u> |
| Кількість кредитів ECTS / ECTS credits | <u>9</u> |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | <u>англійська</u> |
| Language of teaching and assessment | <u>English</u> |
| Форма заключного контролю | <u>залік, залік, іспит</u> |
| Final assessment | <u>zalik, zalik, examination</u> |
| Викладачі | <u>доц. Петровський М.В., доц. Сизенко А.С.</u> |
| Teachers | <u>Associate Professor Mykola Petrovsky</u> <u>Associate Professor Anastasiia Syzenko</u> |

Пролонговано/Prolonged: 20__/20__ (_____) «__» 20__
(підпис, ПІБ, дата)/(signature, name, date)

20__/20__ (_____) «__» 20__

Розробники: Петровський Микола Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов,
Сизенко Анастасія Сергіївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов,
Developers: Mykola Petrovsky, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages
Anastasiia Syzenko, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages

ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Завідувач кафедри іноземних мов економічного факультету
Head of the Department of Foreign Languages of the Faculty of Economics

 (Петровський М.В.)
(підпис/signature) (M. Petrovsky)

Протокол № 1 від « 30 » серпня 2021 р. Minutes No 1 of 30 August 2021

Схвалено науково - методичною комісією економічного факультету /
Approved at the meeting of the Science and Methodology Commission of the Faculty of Economics

The protocol of «31» August 2021 року № 1
Head of the Science and Methodology Commission _____  (Mariya KNIR)

ВСТУП /INTRODUCTION

1. Мета дисципліни – формування компетентностних навичок усного і письмового професійного спілкування в межах фахової термінології з інноваційного менеджменту та адміністрування.

1. The purpose of the discipline is building competence skills of oral and written professional communication within the professional terminology of innovation management and administration.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати:* лексико-граматичні основи усної і письмової ділової англійської мови бізнесу, менеджменту, маркетингу та фінансів.

2. *Володіти* навичками маркетингового аналізу і управлінського оцінювання підприємств, обробки та візуалізації статистичних даних, роботи з діджиталізованими засобами обробки економічної інформації українською і англійською мовами.

2. Entry requirements for mastering or choosing an academic discipline:

1. *Know:* lexical and grammatical bases of oral and written business English of business, management, marketing and finance.

2. *Have* the skills of marketing analysis and management evaluation of enterprises, processing and visualization of statistical data, digitalized processing of business data in Ukrainian and English.

3. Анотація навчальної дисципліни

Опанування навичками усної і письмової комунікації англійською мовою у сфері управління інноваційною діяльністю; розробки та презентації пропозицій інноваційного проекту щодо виробу, або послуги; основ англійського консалтингу в галузі міжнародної інноваційної співпраці; проведення дослідження і підготовка звіту щодо міжнародного ринку інноваційних пропозицій, ринку працевлаштування для фахівців менеджменту та адміністрування інноваційних процесів, національно-культурних особливостей бізнес-спілкування у країні потенційного партнерства, ділової письмової звітності оформлення та публічної презентації інноваційного проекту.

3. Summary of the academic discipline

Acquiring skills of oral and written communication in English in the field of innovation management; development and presentation of an innovation project proposal for a product or service; basics of English-language consulting in the field of international innovation cooperation; research and reporting on the international market of innovation proposals, job market for innovation process management and administration specialists, national and cultural specifics of business communication in the country of the potential partnership; business writing and public presentation of the project of an innovation.

4. Завдання (навчальні цілі): сформувані компетентності: загальні - ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); спеціальні - СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК 13. Бути обізнаним з системою спеціальних знань у сфері хай-тек маркетингу щодо проведення «проривних інновацій» та набуття практичних навичок з генерування та розробки ідей хай-тек продуктів.

4. Objectives (learning objectives): to form competencies: *general* - GC2. Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge / types of economic activity); GC5. Ability to act ethically (based on ethical motives); *special* - SC5. Ability to create and organize effective communications in the management process; SC13. Awareness of specific knowledge in the field of hi-tech marketing in terms of implementing disruptive innovations and acquisition of practical skills of generating and developing ideas of hi-tech products.

5. Результати навчання за дисципліною / Learning outcomes of the discipline:

| Результат навчання/ Learning outcomes (1. знати/ to know; 2. вміти / to be able to ; 3. комунікація/ communication; 4. автономність та відповідальність/ autonomy and responsibility) | | Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання / Teaching and learning methods | Методи оцінювання / Assessment methods | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни / % of a final grade |
|--|---|--|--|---|
| Код | Результат навчання/ learning outcome | | | |
| 1.1 | Знати основні сучасні теорії інновацій та управління інноваційною діяльністю на підприємстві/ to know major theories of innovations and innovation management in an organisation | Практичні заняття / practical classes | Участь в дискусії, виступ з повідомленням, аналітична записка / discussion, reporting, writing an analytical overview | 5% |
| 1.2 | Знати основні типи та характеристик інноваційної діяльності / to know the main types and features of innovation activity | Практичні заняття / practical classes | Участь в дискусії, виступ з повідомленнями, аналітична записка / discussion, reporting, writing an analytical overview | 5% |
| 1.3 | Знати методології розробки та впровадження різних типів інновацій / to know methodology of developing and implementing different types of innovations | Практичні заняття, проблемно-орієнтоване навчання / practical classes, problem-based learning | Участь в дискусії, виступ з повідомленням / discussion, reporting | 5% |
| 2.1 | Вміти застосовувати основні методи розробки інноваційного продукту, сервісу та бізнес моделі/ to be able to apply the main methods of developing an innovative product, service, and business model | Практичні заняття, кейси, проблемно-орієнтоване навчання / practical classes, case studies, problem-based learning | Участь в дискусії, виступ з повідомленням, есе / discussion, reporting, writing an essay | 10% |
| 2.2 | Вміти застосовувати основні методи аналізу для визначення доцільності інвестування у різні види інноваційної діяльності / to be able to apply main analytical methods of feasibility of investing in different kinds of innovation activity | Проблемно-орієнтоване навчання, самостійна робота / problem-based learning, self-study | Есе, презентація / essay, presentation | 15% |

| | | | | |
|-----|--|---|---|-----|
| 2.3 | Вміти складати звіти та бізнес плани щодо реалізації інноваційного продукту для корпоративних та приватних інвесторів (англійською мовою)/ to be able to draw up report and business plans for implementation of an innovative product for corporate and private investors (in English) | Практичні заняття, самостійна робота, кейси / practical classes, self-study, case studies | Есе, аналітична записка, звіт / essay, analytical overview/ report | 15% |
| 3.1 | Пояснювати та доносити до фахівців і клієнтів інформацію, ідеї, проблеми, рішення щодо інноваційної діяльності (англійською мовою) / to explain and get accross information on innovation activity to clients and professionals (in English) | Практичні заняття, самостійна робота, кейси / practical classes, self-study, case studies | Участь в дискусії, презентація, есе / discussion, presentation, essay | 15% |
| 3.2 | Вести дискусію, аргументовано доводити до цільової аудиторії свої думки щодо реалізації інноваційних рішень (англійською мовою) / to lead discussion, present arguments to prove your point to the target audience on implementation of innovative solutions (in English) | Практичні заняття, кейси, дидактичні ігри / practical classes, case studies, didactic games | Ведення дискусії, виступ з презентацією, участь в обговоренні презентації / leading a debate, presenting, discussing | 15% |
| 4.1 | Працювати у складі проектної групи з складання та реалізації інноваційного продукту, нести відповідальність в межах своїх повноважень в групі за прийняття рішень у непередбачуваних умовах / to work as part of a project team on developing and implementing of an innovative product, take responsibility for decision-making under unforeseen conditions | Самостійна робота, кейси, проблемно-орієнтоване навчання / self-study, case studies, problem-based learning | Підготовка та захист групового інноваційного проекту / preparing and presenting a group innovative project | 10% |
| 4.2 | Здатність до подальшого персонального навчання з високим рівнем автономності / to be able to personalize learning with high degree of autonomy | Самостійна робота, кейси / self-study, case studies | Участь в дискусіях та обговореннях, самостійна та групова робота, презентація, захист групового проекту / taking part in debates and discussions, independent and group work, presentation, defending a group project | 5% |

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання / Ratio between the Discipline Learning Outcomes and Program Learning Outcomes

| Результати навчання дисципліни (код) Discipline Learning Outcomes (code) Програмні результати навчання (назва)/ Program Learning Outcomes (name) | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 |
|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | ПРН 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті / PLO 7. Organize and communicate effectively across teams, professional groups, and globally. | | | | + | + | + | + | + | + |
| ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами / PLO 9. Be able to communicate in national and foreign languages in professional and scientific environments. | | | | + | + | + | + | + | + | + |
| ПРН 16. Демонструвати знання маркетингових моделей дифузії інновацій й вміння застосовувати методичний інструментарій маркетингу радикального інноваційного продукту для розробки маркетингових стратегій на високотехнологічних ринках / PLO 16. Demonstrate knowledge of marketing models of innovation diffusion and know to apply marketing methodology of disruptive innovative product to develop marketing strategies on hi-tech markets. | + | + | + | | | | | | | |

7. Схема формування оцінки / Principles of Grading:

7.1. Форми оцінювання студентів: (макс. 100 балів / мінім. 60 балів) / Forms of student assessment: (max. 100 points / min. 60 points)

1. Усне опитування, дискусія (РН1; 2; 3, 4) – 10 балів / 6 балів;/ 1. Oral interview, discussion (LO1; 2; 3, 4) - 10 points / 6 points;
2. Виконання проектних завдань (РН 1.1-1.3; 2.1-2.3; 3.1; 3.2, 4.1, 4.2) – 20 балів / 12 балів; / Accomplishing projects (LO 1.1-1.3; 2.1-2.3; 3.1; 3.2, 4.1, 4.2) - 20 points / 12 points;
- 3.Тестування (РН1.1-1.3) – 20 балів / 12 балів;/ Testing (LS 1.1-1.3) - 20 points / 12 points;
4. Кейси (по 10 балів макс. кожен) (РН 2.1-2.3, 4.1-4.2) – 10 балів / 6 балів; / Case studies (10 points max. each) (LO 2.1-2.3; 4.1-4.2) - 10 points / 6 points;
5. Самостійна робота (2 письмові роботи, по 5 балів макс. кожна) (РН 1.1-1.3; 2.3) – 10 балів / 6 балів; / Self-study (2 written assignments, 5 points max. each) (LO 1.1-1.3; 2.3) - 10 points / 6 points;
6. Підсумкова контрольна робота (РН 1.1-1.3; 2.1-2.2) – 20 балів / 12 балів./ Final test (LO 1.1-1.3; 2.1-2.2) - 20 points / 12 points.

7.2. Підсумкове оцінювання / - final assessment

Підсумковий контроль здійснюється у формі письмової контрольної роботи, яка оцінюється максимум у 20 балів та проводиться на одному з останніх семінарських занять з дисципліни. Підсумкова оцінка з дисципліни студенту виставляється за результатами роботи протягом семестру як сума балів, отриманих впродовж навчального семестру, включаючи бали, отримані за виконання самостійної роботи та контрольної роботи. / The final control is carried out in the form of a written test,

which is estimated at a maximum of 20 points and is made at one of the last seminars in the discipline. The final grade for the discipline the student is put on the results of work during the semester as the sum of the points received during the academic semester, including points received for independent work and control work.

Критерії оцінювання проектної роботи / Projects assessment criteria:

1. Проект 1, 3 – по 20 балів / Project 1, 3 - 20 points each
 Текст проекту - есе (10 балів) / Project text - essay (10 points)
 Презентаційні слайди проекту (5 балів) / Project presentation slides (5 points)
 Усна презентація проекту (5 балів) / Oral presentation of the project 1 (5 points)
2. Проект 2, 4 – по 20 балів / 2. Project 2, 4 - 20 points each
 Текст проекту - звіт (10 балів) / Project text – report (10 points)
 Презентаційні слайди проекту 1 (5 балів) / Project presentation slides (5 points)
 Усна презентація проекту (5 балів) / Oral presentation of the project 1 (5 points)

Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру / Zalik's awarded is based on the results of the student's work throughout the semester.

| | Семестрова кількість балів / Semester number of points | Підсумкова контрольна робота / Final test | Підсумкова оцінка / Final grade |
|-----------------------|---|--|------------------------------------|
| Мінімум / Minimum | 48 | 12 | 60 |
| Максимум / Maximum | 80 | 20 | 100 |

7.3. Форми підсумкового оцінювання студентів у формі іспиту (у 3 семестрі) / Forms of final assessment of students in the form of an exam (in semester 3)

Максимальна оцінка за іспит складає 40 балів. Іспит проходить в усній і письмовій формах, складається з підготовки та захисту екзаменаційного проекту. / The maximum exam score is 40 points. The exam is oral and written and consists of preparation and public defence of an examination project.

Поточне оцінювання у 3 семестрі складає 60 балів максимум / 36 балів мінімум. / Current grading in semester 3 consists of 60 points maximum / 36 points minimum.

Критерії оцінювання проектної роботи / Projects assessment criteria:

- Екзаменаційний проект - 40 балів / Examination Project - 40 points
- Бізнес-план інноваційного продукту (20 балів) / Innovative product business plan (20 points)
 - Презентаційні слайди проекту (5 балів) / Project presentation slides (5 points)
 - Усна презентація бізнес-плану (10 балів) / Oral presentation of the business plan 1 (10 points)
 - Дискусія, запитання і відповіді (5 балів) / Discussion, Q&A session (5 points)

| | Семестрова кількість балів / Semester number of points | Екзаменаційний проект / Examination project | Підсумкова оцінка / Final grade |
|-----------------------|---|--|------------------------------------|
| Мінімум / Minimum | 36 | 24 | 60 |
| Максимум / Maximum | 60 | 40 | 100 |

7.4 Організація оцінювання:

Семестрове оцінювання таких видів робіт, як: дискусії, опитування, розв'язування задач, тестування, контрольні роботи здійснюються під час занять, які відбуваються за розкладом.

Самостійна робота студента полягає в систематичному опрацюванні нормативно – законодавчих актів та звітів про оцінку суб'єктів господарювання. Засвоєний матеріал підлягає перевірці на кожному семінарському занятті у формі усного опитування. Крім того, результати самостійного опрацювання матеріалу перевіряються у вигляді коротких письмових робіт двічі (протягом модульних тижнів), кожна з яких оцінюється максимум у 5 балів.

Відпрацювання пропущених занять здійснюється шляхом виконання студентом додаткових розрахункових завдань з дисципліни.

** У випадку виникнення додаткових питань та складних ситуацій під час навчального процесу, їх вирішення здійснюється з посиланням на засади Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.*

7.4 Organization of Assessment:

Semester assessment of such types of work as: discussions, surveys, problem solving, testing, control works are carried out during the classes, which take place according to the schedule.

Independent work of the student consists of the systematic processing of normative-legal acts and reports on the evaluation of business entities. The assimilated material is checked during each seminar class in the form of an oral examination. In addition, the results of independent work of material are checked in the form of short written works twice (during the module weeks), each of which is assessed by a maximum of 5 points.

Reprocessing of missed classes is carried out by the student performing additional computational tasks in the discipline.

** In the case of additional questions and difficult situations during the educational process, their solution is carried out with reference to the principles of the Regulations on the organization of the educational process at Taras Shevchenko Kyiv National University.*

7.5 Умови допуску до складання іспиту / Terms of admission to take the exam:

Студент не допускається до складання іспиту, якщо не виконано навчальне навантаження та сума балів, отриманих під час семестру, становить 0–36.

The student is not permitted to take the exam if he / she has not completed the academic load and the sum of points obtained during the semester is 0-36.

7.5 Шкала відповідності оцінок / Grade Matching Scale

| | |
|----------------------------------|--------|
| Відмінно / Excellent | 90-100 |
| Добре / Good | 75-89 |
| Задовільно / Satisfactory | 60-74 |
| Незадовільно / Fail | 0-59 |
| Зараховано / Pass | 60-100 |
| Не зараховано / Fail | 0-59 |

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план занять / The structure of the discipline. Thematic lesson plan

| № п/п | Назва теми / Topic | Кількість годин / Hours | |
|---|---|------------------------------------|------------------------|
| | | практичні заняття / class learning | C/P / independent work |
| 1 семестр / 1 semester | | | |
| 1. | The role of innovation in organisations. Definitions of innovation. Types of innovations / Роль інновацій в організація. Визначення та види інновацій. | 2 | 10 |
| 2. | Applying innovation management within an organization. Innovation management cycle / Управління інноваціями в організації. Цикл менеджменту інновацій. | 2 | 10 |
| 3. | Theory of disruption by Clayton Christensen: disruptive (revolutionary) and sustaining (evolutionary) innovations / Теорія проривних інновацій Клейтона Крістенсена: проривні (радикальні) та підтримуючі (еволюційні) інновації. | 4 | 12 |
| 4. | Open innovation. Case Study: Innovations at Procter&Gamble / Відкриті інновації. Кейс: інновації і Проктер енд Гембл. | 2 | 8 |
| | <i>Project 1 / Проект 1</i> | 2 | |
| 5. | Marketing innovations globally and locally. Marketing disruptive innovations. / Маркетингові стратегії управління інноваціями на глобальному та внутрішньому ринках. Маркетинг радикальних інновацій. | 4 | 12 |
| 6. | Global Innovation Index: overview and analysis. Country comparison. Data Interpretation / Глобальний індекс інновацій огляд та аналіз. Порівняння країн, трактування даних. | 6 | 14 |
| 7. | Role of leadership in managing innovations. Case Study: Tesla / Роль лідера в менеджменті інновацій. Кейс: Тесла | 2 | 10 |
| 8. | Effective business writing: reports, summaries, policy overviews / Навички професійного письма: звіти, аналітичні записки, огляди законодавчої бази. | 4 | 12 |
| | <i>Project 2 / Проект 2</i> | 2 | |
| Усього годин за 1 семестр / Total 1 semester hours | | 30 | 88 |
| 2 семестр / 2 semester | | | |
| 9. | Innovation as a driver for economy. Case Study: Singapore, California, Estonia, Ukraine / Інновації як рушійна сила економіки. Порівняльні кейси: Сінгапур, Каліфорнія, Естонія, Україна | 6 | 12 |

| | | | |
|-----|---|-----------|------------|
| 10. | Financing innovations: the Role of Government in Fostering Innovations / Фінансування інновацій: роль держави в розвитку інновацій | 4 | 12 |
| 11. | Innovation management frameworks / Рамкові підходи до управління інноваціями | 4 | 12 |
| | <i>Project 3 /</i> | 2 | |
| 12. | Consumer-driven innovation model. Case study: Lego / Модель інновацій, створених споживачами. Кейс: Лего | 4 | 12 |
| 13. | Social Innovations: definitions, principles and aims. Case Study: Bill Gates Water Project / Соціальні інновації: визначення, принципи, цілі. Кейс: проект Білла Гейтса | 4 | 12 |
| 14. | Being innovative at your own risk: startups & ethics. Case Study: Theranos / Інновації та управління ризиками: стартапи та етика. Кейс: Теранос | 4 | 12 |
| 15. | Effective presentations. Giving a pitch: structure, content, language / Навички ефективних презентацій: структура, зміст, мова | 4 | 12 |
| | <i>Project 4 /)Проект 4</i> | 2 | |
| | Усього годин за 2 семестр / Total hours in semester 2 | 34 | 84 |
| | Разом годин за 1 і 2 семестри Overall hours in 1 and 2 semesters | 64 | 172 |
| | 3 семестр /3 semester | | |
| 16 | Managing innovative projects: project cycle, SWOT analysis, risk management, agile approach / Управління інноваційними проектами: проектний цикл, SWOT-аналіз, управління ризиками, аджайл-підхід | 2 | 2 |
| 17 | Writing a business plan: structure and organization, content, language / Написання бізнес-плану: структура, організація, зміст, мова | 2 | 2 |
| 18 | Pitch Deck: using pitch deck for creating effective presentations / Використання пітч-деку для створення ефективних презентацій | 2 | 2 |
| 19 | Final Project: Innovative Product Idea & Business Plan Public presentation and peer discussion of the project / Фінальний проект: бізнес-план інноваційного продукту. Захист та обговорення проектів. | 2 | 14 |
| | Усього годин за 3 семестр/ Total hours in 3 semester | 8 | 20 |

| | |
|--|---|
| Загальний обсяг 270 год., в тому числі: Лекцій – 0 год. Практичні заняття – 72 год. Самостійна робота - 192 год. Консультації – 6 год. Кредитів – 9 | A total of 270 hours, including: Lectures – 0 hours Practical classes – 72 hours. Independent work – 192 hours. Consultations – 6 hours. Credits – 9 |
|--|---|

9. Рекомендовані джерела / Recommended references

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА / ESSENTIAL LITERATURE

1. Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності: 073 Менеджмент другого (магістерського) рівня. К. 2019. - 14 с.
2. Освітньо-наукова програма «Менеджмент інноваційної діяльності» [Електронний ресурс] // офіц. веб-сайт. URL : <https://cutt.ly/vRKdUh3>
3. Innovation Management: course learning materials for students of specialism 073 Management, educational programme: Innovation Management / developed by Anastasiia Syzenko. – Kyiv: 2021 – 46 p.
4. Innovation Management (2014). AT Kearney Publication – 28 p.
5. Clayton Christensen, Michael E. Raynor, and Rory McDonald “What is Disruptive Innovation” (2015), <https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>
6. Global Innovation Index (2020), https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf
7. Pitch Deck: <https://pitch.com/templates/Startup-Pitch-Deck-4gHom74N2VxS4oekfg3YUsVd>
8. The age of innovation (2017). – 14 p. – available at: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-age-of-innovation>
9. Innovation management toolbox. Resource for mini cases. – available at: <https://www.viima.com/the-innovation-archive/20-best-innovation-management-tools-choosing-the-right-one>
10. The Ultimate Guide to Raise Capital for a Startup: <http://about.crunchbase.com/wp-content/uploads/2019/10/Ultimate-guide-raising-startup-capital.pdf>
11. An Introduction to Startup Financing and a New Approach to Attracting Capital Resources by Robert T. Goldberg, Startup Factory: https://www.startupfactory.co/pdf/SUF_capital_fin.pdf
12. Innovative Ukraine. 2019. Overview 2018, UVCA; Tech Ecosystem Guide to Ukraine 2019.
13. Сизенко А.С., Петровський М.В., Дьячкова Я.О. Навчальник посібник Academic Writing in Economics. К.: «Ніка-Центр», 2019 – 96с.
14. Rosenwasser, D., & Stephen, J. (2011). *Writing analytically*. Cengage Learning.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА / FURTHER READING

1. Zhylinska, O., Petrovsky, M., Bilorus, T., Horbas, I., Vikulova, A. Management: Teaching and Learning Handbook for Students of Economics. К.: Lira-K, 2019 – 91 p.
2. Petrovsky M.V. Prygara O.Yu., Starostina A.O. Marketing of Innovations. Methodological and learning handbook for Master’s degree students of Marketing. К.: Interservice, 2020– 34 с.
3. Petrovsky M.V., Murovana T.O., Environmental Accounting. Methodological and learning handbook for students of Environmental Entrepreneurship majoring in business, trade and exchange activities. К.: Lira-K, 2020 – 44 с.
4. Petrovsky M.V., Kharchenko T.B., Sahaidak Yu.A., Environmental and Economic Pricing Policy. Ліра-К. 2020. – 49 с.
5. Maital S. (2007) *Innovation Management: Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit*. – 492 p. – selected chapters
6. Armstrong M., Taylor S. (2014) *Armstrong’s Handbook on Human Resource Management*, KoganPage, London, UK
7. Social Innovations in Europes. OECD Publication (2014) – 56 p.
8. Gerard H. Gaynar (2001) *Doing Innovation: Creating Economic Value*. – 26 p.
9. Clayton Christensen *The Innovator’s Dilemma* (1997) Harvard Business, - 179 p. – selected chapters.

10. Eveleens Chris (2010) *Innovation Management: a literature review of innovation process models and their implications*. – 16 p.
11. Ebert J, Chandra S and Liedtke A. (2008) *Innovation Management. Strategies for Success and leadership*. – 16 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ / INFORMATION RESOURCES ON THE INTERNET

1. [International Society for Professional Innovation Management \(ISPIM\)](#)
2. [CORDIS](#) - Community Research and Development Information Service (CORDIS), which provides information on all EU-supported R&D activities, including various programs, project and funding opportunities.
3. [Europe INNOVA](#) - European Initiative with the aim to become a laboratory to develop and promote new tools and instruments with the view to help innovative enterprises innovate faster and better.
4. [Innovation America](#) - global innovation intermediary focused on accelerating the growth of the entrepreneurial innovation economy Internationally and in America.
5. [Innovation Systems Research Network](#) - network of researchers examining innovation in various cities and regions across Canada.
6. [Matrix Thinking - Innovation Training](#) - simple thinking methodology that underpins successful business building. It is used to facilitate creativity, innovation and finding of business opportunities.
7. [Innovation Toolbox](#) - online service to assist companies and service providers to access knowledge, tools and resources to drive their innovative journey.
8. [Collins](#) - online dictionary.