

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

(Л.В.Губерський)

« 03 » травня 2020 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ І КОНСУЛЬТУВАННЯ

(мова навчання англійська/українська)

з можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія
(Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and
Economic Relations)

BUSINESS ADMINISTRATION AND CONSULTING

(English&Ukrainian language of training)

with the Double Degree option with the University of Macerata, Italy
(Global Politics and International Relations,
Curriculum International Politics and Economic Relations)

Рівень вищої освіти: другий / Second

(редакція від « 02 » 03 2020 р., затверджена рішенням Вченої ради)

на здобуття освітнього ступеню: магістр / Master

за спеціальністю № 075 «Маркетинг» / «Marketing»

галузі знань № 07 «Управління та адміністрування» / «Management and Administration»

Розглянуто та затверджено

на засіданні Вченої ради

від « 02 » 03 2020 р.

протокол № 8

Введено в дію наказом ректора від

« 08 » 05 2020 за № 309-32

Київ 2020 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академії наук, тощо)

Рецензія на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензент: **Лабурцева Олена Іванівна** – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету.

Дата рецензування: 21.01.2020.

Рецензія на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензенти:

Ernesto Tavoletti – PhD in Economics and Management of Enterprises and Local Systems, гарант магістерської програми «Global Politics and International Relations» Університету Мачерата (Італія)

Uoldelul Chelati Dirar – PhD in African History, координатор магістерської програми подвійного дипломування з Київським національним університетом імені Тараса Шевченка «Global Politics and International Relations / Business Administration and Consulting» від Університету Мачерата (Італія).

Дата рецензування: 11.02.2020.

Б. Відгуки представників професійних організацій:

Відгук на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензент: **Ромат Євгеній Вікторович** – д.держ.упр., професор, член правління Громадської організації «Об'єднання маркетологів України».

Дата рецензування: 20.01.2020.

В. Відгуки представників ринку праці:

Рецензія на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензент: **Пригара Ярослав Миколайович** – MBA, директор «Квадро Інтернешнл».

Дата рецензування: 20.01.2020.

Рецензія на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензент: **Тихонович Оксана Петрівна** – MBA, сертифікований аудитор та податковий консультант, головний бухгалтер ТОВ «Оссой». Дата рецензування: 17.01.2020.

Рецензія на ОНП «Бізнес-адміністрування і консультування». Рецензент: **Ткаченко Владислав Валентинович** – директор ТОВ «СВ Альтера Київ».

Дата рецензування: 20.01.2020.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі, тривалість, кількість кредитів/годин)
Кафедра міжнародної економіки та маркетингу, ОНП Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) з можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations) ОС «магістр» денна ф.н.						
Керівник проектної групи						
Кочкіна Наталія Юрїївна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 1998 р., спеціальність -маркетинг у виробничій сфері, кваліфікація - менеджер-	кандидат економічних наук, 08.06.02 - економіка, організація і управління підприємствами, «Маркетингові комунікації як інструмент узгодження економічних інтересів виробника та споживача», ДК №025163 від 16.09.2004 р., доцент кафедри	19 років	- Загальна кількість публікацій – 84, з них: 1 підручник, 2 навчальні посібники, 6 монографій (у тому числі 3 видані у країнах ЄС), 33 статті у фахових та наукометричних виданнях. - Член наукового комітету, редакційної колегії та консультативної ради міжнародних реферованих видань в Італії, Індонезії та Індії. - Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». - Наукове консультування міжнародного дослідницького проекту X-Culture з Університетом Північної	1. Університет Кассіно та Південного Лаціо (Кассіно, Італія). 07-08.01.2020. Лектор за запрошенням. 4 години. Сертифікат від 08.01.2020. 2. Університет Мачерата (Мачерата, Італія). 02-10.05.2017. Лектор за запрошенням в рамках Erasmus+. 11 годин. Сертифікат від 10.05.2017.

		маркетолог	міжнародної економіки, 12ДЦ №023122 від 17.06.2010 р.		<p>Кароліни у Грінсборо, США (з 2013р.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Загальна кількість конференцій, круглих столів та бізнес-форумів – 32. - Автор он-лайн курсу з управління маркетингом малого та середнього бізнесу, серії тренінгів з ефективності рекламної кампанії. - Опоновані дисертації – 3. - Науковий керівник команд-переможців Міжнародного студентського конкурсу рекламних, PR та Start Up проектів "Золотий компас" (2013/14 та 2014/15 н.р.) та міжнародного дослідницького проекту X-Culture (2016/17 та 2018/19 н.р.). - Науковий керівник переможців всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт (2013/14 та 2018/19 н.р.). 	<p>3. British Council Ukraine (Київ, Україна). 25-29.08.2016. Teaching Course at University at XXI Century. 35 годин. Сертифікат б/д.</p> <p>4. British Council Ukraine (Київ, Україна). 11-15.01.2016. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. 35 годин. Сертифікат від 15.01.2016.</p> <p>5. Університет Констанцу (Констанц, Німеччина). 23-27.11.2015. Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung Internship. 35 годин. Сертифікат б/д.</p>
Члени проектної групи						
Журило Вікторія Володимирівна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", 1999 р., спеціальність - маркетинг у	кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Формування споживчої поведінки на українському ринку високотехнологічних товарів»,	20 років	<ul style="list-style-type: none"> - Загальна кількість публікацій – 62, з них: 1 підручник, 2 навчальні посібники, 2 монографії (видані у країнах ЄС), 25 статей у фахових та наукометричних виданнях (у тому числі 3 статті у БД Scopus та Web of Science). - Загальна кількість конференцій, круглих столів та бізнес-форумів – 21. 	<p>Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018</p>

		виробничій сфері, кваліфікація - економіст-маркетолог	ДК № 063932 від 22.12.2010 р. доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу, АД №002248 від 23.04.2019 р.			
Пригара Ольга Юріївна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2002 р., спеціальність – маркетинг, кваліфікація – магістр з маркетингу	кандидат економічних наук, 08.05.01 - світове господарство і міжнародні економічні відносини. «Привабливість міжнародних товарних ринків в умовах глобалізації світогосподарських процесів», ДК №039422 від 15.02.2007 р. доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу, АД №002252 від 23.04.2019 р.	14 років	- Загальна кількість публікацій – 49, з них: 1 підручник, 2 навчальні посібники, 1 колективна монографія, видана у країнах ЄС, 3 статті у БД Scopus та Web of Science, 22 статті у вітчизняних рецензованих фахових виданнях. - Загальна кількість конференцій, круглих столів та бізнес-форумів – 12. - Наукове консультування команд-переможців Міжнародного студентського конкурсу «Retail New Wave» (2013р.), Міжнародного студентського конкурсу рекламних, PR та Start Up проектів "Золотий компас" (2014р.) та міжнародного дослідницького проекту X-Culture (2013 р.).	Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського (Варшава (UKSW), Польща). 18-20.04.2018. Міжнародне наукове стажування для освітян. 108 годин. Сертифікат від 20.04.2018
Дьоміна Оксана Миколаївна	асистент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	ДВНЗ «Київський національний університет імені Вадима Гетьмана», 2014 р., спеціальністю – управління	кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. «Трансформація соціально-трудова відносин в умовах становлення	5 років	- Загальна кількість публікацій – 28, з них: 3 навчально-методичних комплекси, 11 статей у фахових та наукометричних виданнях (у тому числі 1 стаття в БД Scopus), - Виконавчий директор Громадської організації «Об'єднання маркетологів України».	

		персоналом та економіка праці, кваліфікація – магістр з управління персоналом та економіки праці	інноваційної економіки (на прикладі підприємств радіоелектронної промисловості)», ДК №046237 від 20.03.2018 р.			
--	--	--	--	--	--	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за освітнім ступенем «Магістр».

INTRODUCTION

Designed by the working group, consisting of:

Full name of the head and members of the working group	Job title (for part-time employees - place and job title of the main job)	Name of the establishment which a lecturer graduated from (graduation year, specialization, qualification under the document of higher education)	Academic Degree, Code and name of scientific specialization, thesis topic, academic rank, awarded by what department (specialization)	Scientific-educationa l and/or scientific work experience	Information on scientific work (main publications topics, scientific research work, participation in the conferences and seminars, work with postgraduates and Ph.D. candidates, managing students' scientific work)	Information about qualification advancement of the lecturer (name of the establishment, type of the document, topic, date of issuance, duration, hours/ credits)
Department of International Economics and Marketing, educational program Business administration and consulting (English&Ukrainian language of training) with the Double Degree option with the University of Macerata, Italy (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations), Master's degree, Full-time						
Head of the Project Group						
Kochkina Natalia Iuriivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine Kyiv Polytechnic Institute, 1998, specialization in marketing in manufacturing, qualification of the marketing manager	Ph.D. in economics, 08.06.02 - economics, organization, and management of enterprises. Thesis topic: Marketing Communications as an Instrument to Harmonize the Economic Interests of Producer and Consumer, ДК №025163 dated 16/09/2004,	19 years	- A total number of publications – 84, including 3 textbooks, 6 monographs (3 edited in EU), 33 articles in scientific and peer-reviewed editions. - Member of the scientific committee, editorial & advisory board of international peer-reviewed scientific editions in Italy, Indonesia, and India. - Member of the Public Organization «Ukrainian Union of Marketing Experts». - Scientific consultancy of X-Culture Global Collaboration Project with the University of North Carolina in Greensboro, USA (from 2013). - A total number of conferences, round	1. The University of Cassino and Southern Lazio (Cassino, Italy). 07-08/01/2020. Visiting lecturer. 4 hours. Certificate dated 08/01/2020. 2. University of Macerata (Macerata, Italy). 02-10/05/2017. Visiting Lecturer within Erasmus+ Programme. 11 hours. Certificate dated 10/05/2017. 3. British Council of Ukraine (Kyiv, Ukraine). 25-

			Associate professor of the department of international economics, 12ДІЦ №023122 dated 17/06/2010		<p>tables, and business forums – 32.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Author of an online course in managing small-to-medium businesses, trainings in ad campaign efficiency. - An opponent of dissertation thesis – 3. - Scientific supervisor of teams-winners of International students' competition among advertising, PR, and Start-Up projects "Golden Compass" (2013/14 and 2014/15) and X-Culture Global Collaboration Project (2016/17 and 2018/19). - Scientific supervisor of winners of Ukrainian competitions among students' scientific projects (2013/14 and 2018/19). 	<p>29/08/2016. Teaching Course at University at XXI Century. 35 hours. Certificate.</p> <p>4. British Council of Ukraine (Kyiv, Ukraine). 11-15/01/2016. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. 35 hours. Certificate dated 15/01/2016.</p> <p>5. University of Constanz. (Constanz, Germany). 23-27/11/2015. Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung Internship. 35 hours. Certificate.</p>
Project group members						
Zhurylo Viktoriia Volodymyrivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine Kyiv Polytechnic Institute, 1999, specialization in marketing in manufacturing, qualification of economist-marketer	Ph.D. in economics, 08.00.04 –economics and management of enterprises. Thesis topic: Consumer Behavior Formation in the Ukrainian Market of High-Tech Products, ДК № 063932 dated 22/12/2010 Associate professor of the department of	20 years	<ul style="list-style-type: none"> - A total number of publications – 62, including 3 textbooks, 2 monographs, 25 articles in scientific and peer-reviewed editions (3 articles in Scopus and Web of Science databases). - A total number of conferences, round tables, and business forums – 21. 	<p>Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw (UKSW), Poland. 18-20/04/2018. International Scientific Internship. 108 hours. Certificate dated 20/04/2018.</p>

			international economics and marketing, АД №002248 dated 23/04/2019			
Prygara Olga Iuriivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine Kyiv Polytechnic Institute, 2002, specialization – marketing, qualification in Master’s Degree in marketing	Ph.D. in economics, 08.05.01 - world economy and international economic relations. Thesis topic: Appeal of international goods markets in the process of world economy globalization, ДК №039422 dated 15.02.2007 Associate professor of the department of international economics, АД №002252 dated 23/04/2019	14 years	<ul style="list-style-type: none"> - A total number of publications –49, including 1 textbook, 1 monograph (edited in EU), 3 articles in Scopus and Web of Science databases, 22 articles in Ukrainian scientific and peer-reviewed editions. - A total number of conferences, round tables, and business forums – 12. - Scientific supervisor of teams-winners of International students’ competition Retail New Wave (2013), International students’ competition among advertising, PR and Start-Up projects “Golden Compass” (2014) and X-Culture Global Collaboration Project (2013). 	Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw (UKSW), Poland. 18-20/04/2018. International Scientific Internship. 108 hours. Certificate dated 20/04/2018.

Domina Oksana Mykolaivna	Assistant Professor of the Department of International Economics and Marketing	Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, 2014, specialization in personnel management and labor economics, qualification - Master in Personnel Management and Labour Economics	Ph.D. in economics, 08.00.07 - demography, labor economics, social economics, and policy. Thesis topic: Transformation of social and labor relations in terms of innovative economics settling (on the example of the radio-electronic industry), ДК №046237 dated 20/03/2018	5 years	- A total number of publications - 28, including 3 educational-methodical complexes, 11 articles in scientific and peer-reviewed editions (1 article in Scopus Database). - Executive Director of the Public Organization Ukrainian Union of Marketing Experts.	
--------------------------	--	---	---	---------	--	--

When designing the project of the program, the following requirements were considered:

- 1) Educational standard for 075 Marketing specialty, Master's Degree.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська)

З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія
(Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and
Economic Relations)

Business administration and consulting
(English&Ukrainian language of training)
with the Double Degree option with the University of Macerata, Italy
(Global Politics and International Relations,
Curriculum International Politics and Economic Relations)

зі спеціальності № 075 «Маркетинг»
specialty 075 Marketing

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 075 Маркетинг Освітня програма: Бізнес-адміністрування і консультування (мова навчання англійська/українська) З можливістю подвійного дипломування з Університетом Мачерата, Італія (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations) Кластери вибіркових дисциплін: Стратегічне планування та розвиток бізнесу; Бізнес-аналітика і консалтинг Degree: Master Specialty: 075 Marketing Education program: Business administration and consulting (English&Ukrainian language of training) with the Double Degree option with the University of Macerata, Italy (Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations) Elective clusters: Strategic Business Planning and Development; Business Analytics and Consulting
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська, англійська Ukrainian, English
Обсяг освітньої програми	120 кредитів ЄКТС – КНУ імені Тараса Шевченка, 40 кредитів ЄКТС – Університет Мачерата (додатково для програми подвійного диплому), термін навчання – 2 роки 120 ECTS credits – Taras Shevchenko National University of Kyiv, 40 ECTS credits – the University of Macerata (additional for Double Degree), program duration – 2 years
Тип програми	освітньо-наукова educational and scientific

Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна Економічний факультет Кафедра міжнародної економіки та маркетингу Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Faculty of Economics Department of International Economics and Marketing
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	Університет Мачерата, Італія University of Macerata, Italy
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations), EQF-LLL – 7 level, Master in International Politics and Economic Relations
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень Ukraine's NQF– 8 level FQ-EHEA – second cycle EQF-LLL – 7 level
Передумови	Диплом бакалавра за різними галузями знань Міжнародний сертифікат про рівень володіння англійською мовою не нижче B2 (для вступу на програму подвійного диплому) Bachelor degree in different subject areas International certificate of English language proficiency B2 (to be enrolled in the Double Degree)
Форма навчання	Денна Full-time
Термін дії освітньої програми	5 років 5 years
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://econom.univ.kiev.ua/departments/ieam/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка високопрофесійних керівників сучасного бізнесу, які володіють знаннями, вміннями та навичками діагностики внутрішнього і зовнішнього ринкового середовища компанії, виявлення маркетингових проблем та можливостей, збору об'єктивної ринкової інформації, прийняття ефективних

	<p>управлінських рішень відносно внутрішнього маркетингу та ринково-продуктової стратегії діяльності в різних сферах на національних і міжнародних ринках в умовах мінливого високоризикованого бізнес-середовища</p> <p>Training of highly professional modern business leaders who have the knowledge, skills, and abilities to diagnose a company's internal and external market environment, identify marketing problems and opportunities, collect objective market information, make effective managerial decisions regarding internal marketing and market strategy in various areas in national and international markets in a changing high-risk business environment</p>
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	<p>Управління та адміністрування / Маркетинг / Бізнес-адміністрування і консультування</p> <p>Management and administration / Marketing / Business administration and Consulting</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>освітньо-наукова прикладна</p> <p>educational and scientific applied</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта з бізнес-адміністрування і консультування та міжнародних економічних відносин з фокусом на міжнародний бізнес (в разі вступу на програму подвійного диплому). Ключові слова: управління бізнесом, міжнародний бізнес, бізнес-консалтинг, прийняття управлінських рішень, оцінка економічної ефективності, дослідження національних та міжнародних ринків, міжнародні економічні відносини</p> <p>Specialized education in business administration and consulting and international economic relations with international business focus (for those who are enrolled in the Double Degree). Keywords: business administration, international business, business consulting, decision-making, estimation of economic efficiency, national and international markets' research, international economic relations</p>
Особливості програми	<p>Можливість навчання в Університеті Мачерата протягом 1-2 семестрів в разі зарахування на програму подвійного диплому</p> <p>Possibility to study at the University of Macerata for 1-2 semesters for those who are enrolled in the Double Degree</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця в різних сферах економічної діяльності</p> <p>Jobs in various spheres of economic activity</p>
Подальше навчання	<p>Можливість продовжити навчання в Університеті Мачерата за освітньою програмою «Global Politics and International Relations» для студентів, що не вступали на програму подвійного диплому. Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.</p>

	Ability to be enrolled in the Global Politics and International Relations program of the University of Macerata for students who did not participate in the Double Degree. Ability to continue education at the third (educational-scientific) level of higher education.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання здійснюється на основі студенто-центрованого підходу. Контактні години побудовані у формі лекцій, семінарів та практичних занять в інтерактивному форматі з застосуванням елементів дистанційної освіти. Самостійна робота студентів здійснюється під керівництвом викладача та передбачає опанування наукової та науково-методичної літератури фахової спрямованості та виконання на її основі індивідуальних та/або командних проектів, розв'язання бізнес-кейсів, роботу у глобальних віртуальних командах в рамках міжнародного дослідницького проекту. Останній рік навчання передбачає факультативне проходження стажування на підприємствах, організаціях та установах та завершується публічним захистом кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p>Teaching is based on a student-centered approach. Contact hours are built in the form of lectures, seminars, and practical exercises in an interactive format using elements of distance learning. Independent work of students is guided by a lecturer and involves the mastering of professional scientific and methodological literature with its further implementation in individual and/or team projects, solving business cases, working in global virtual teams as part of an international research project. The last year of study involves an extracurricular internship at enterprises, organizations, and institutions and ends with a public defense of the Master's thesis.</p>
Оцінювання	<p>Письмові іспити та заліки, есе, усні презентації, захист індивідуальних та командних проектів, контрольні роботи, диференційовані заліки, захист кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p>Written exams and pass/fail examinations, essays, oral presentations of individual and team projects, quizzes, Master's graduation thesis presentation.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог</p> <p>Ability to solve complex tasks and problems in the field of marketing in real business or studies that involves carrying out research and/or innovation development under uncertain conditions</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Ability to make informed decisions.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Ability to generate new ideas (creativity).</p>

	<p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Ability to evaluate and ensure the quality of the work performed.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Ability to adapt and act in a new situation.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної комунікації. Interpersonal communication skills.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Ability to search, process and analyse information from different sources.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Ability to take the initiative and be enterprising.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Ability to develop projects and manage them.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. Ability to logically and consistently reproduce and apply knowledge of the latest marketing theories, methods and practices.</p> <p>ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. Ability to correctly interpret the results of recent theoretical studies in the field of marketing and the practice of their application.</p> <p>ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. Ability to conduct independent research and interpretation of the results in the sphere of marketing.</p> <p>ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. Ability to demonstrate a creative working in the sphere of marketing.</p> <p>ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. Ability to diagnose marketing activity of a market player, implement marketing analysis and forecasting.</p> <p>ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. Ability to define and use effective managerial tools of market player's activity on the level of company, department, group, and</p>

	<p>network.</p> <p>ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. Ability to develop and analyze marketing strategy of a market player, as well as ways to implement it considering cross-functional relationships.</p> <p>ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. Ability to create a marketing system for a market player and evaluate its productivity and efficiency.</p> <p>ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. Ability to conduct theoretical and applied research in the sphere of marketing.</p> <p>ФК10. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу. Ability to present and make public the results of scientific research in the field of marketing.</p> <p>ФК11. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у закладах вищої освіти. Ability to apply knowledge of pedagogy and psychology in the educational process in the higher educational institutions.</p> <p>ФК12 (подвійний диплом / Double Degree). Здатність працювати у міждисциплінарних, міжнародних командах та управляти ними з використанням принципів етики, поваги до інших культур з використанням іноземної мови на професійному рівні. Ability to work in interdisciplinary, international teams and manage them, adhering to the ethical principles, respect for other cultures with a proficiency in foreign language.</p> <p>ФК13 (подвійний диплом / Double Degree). Здатність виявляти тенденції, особливості та механізми розвитку процесів та явищ у сучасній міжнародній економічній системі Ability to identify trends, peculiarities and mechanisms of development of processes and phenomena in the modern international economic system.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. To know and be able to apply in practice modern marketing principles, theories, methods, and practical tools.</p> <p>ПРН2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії</p>

та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

To be able to adapt and apply new developments in marketing theories and practices to achieve specific goals and objectives of a market player.

ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

To plan and conduct own marketing research, analyze its results, and justify effective marketing decisions under uncertainty.

ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

To demonstrate the ability to develop a marketing strategy and tactics considering their cross-functional character.

ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

To present and discuss the results of scientific and applied research and marketing projects in national and foreign languages.

ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.

Be able to increase the efficiency of a market player's activity at different managerial levels, develop and manage marketing projects.

ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

Be able to establish and improve the marketing system of a market player.

ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

To use methods of interpersonal communication to meet collective challenges, negotiate, conduct scientific discussions in the sphere of marketing.

ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

To understanding the nature and peculiarities of the marketing tools' application in the marketing decision-making process.

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

To justify marketing decisions regarding a market player by using modern managerial principles, approaches, methods, and techniques.

ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

To apply the methods of marketing strategic analysis and interpret its results to improve a market player's activity.

ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

To diagnose and strategically and operationally manage marketing to develop and implement marketing strategies, projects, and programs.

ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

To manage the marketing activity of a market player, its departments, groups, and networks, to determine the criteria and indicators for its evaluation.

ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

To form a marketing system of interaction, to build long-term mutually beneficial relations with other market players.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результативність із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

To collect necessary data from different sources, process, and analyze its dynamics using modern methods and specialized software.

ПРН16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

To be able to distinguish between scientific and practical research problems and solve them using marketing theories and methodology, as well as general and specific research methods.

ПРН17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.

Be able to make public the results of own scientific research in a professional environment and present them with the use of modern technological tools.

ПРН18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного

	<p>законодавства. To apply pedagogical technologies and deliver professional disciplines under the current legislation.</p> <p>ПРН19 (подвійний диплом / Double Degree). Демонструвати навички працювати у міждисциплінарних, міжнародних командах та управляти ними, з використанням принципів етики, поваги до інших культур з використанням іноземної мови на професійному рівні. To demonstrate skills to work in interdisciplinary, international teams, and manage them, adhering to the ethical principles, respect for other cultures with proficiency in a foreign language.</p> <p>ПРН20 (подвійний диплом / Double Degree). Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та управлінських процесів. To identify and critically evaluate the state and trends of the socio-economic development and apply them for the formation of new models for economic systems and managerial processes.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>До викладання дисциплін англійською мовою допускаються працівники, що мають щонайменше рівень B2 володіння англійською мовою</p> <p>Only lecturers with at least B2 English proficiency Level are allowed to deliver classes in English</p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	–
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	–
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На підставі укладених угод університету про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), угоди про подвійне дипломування між КНУ імені Тараса Шевченка (Україна) та Університетом Мачерата (Італія) від 29.05.2013 року зі всіма доповненнями та уточненнями, викладеними у додаткових угодах, Inter-Institutional Agreement 2015-2021 between Università degli Studi di Macerata and Taras Shevchenko National University of Kyiv від 07.10.2015.</p> <p>Based on the University Agreement on International Academic Mobility (Erasmus + K1), the Double Degree Agreement between Taras Shevchenko National University (Ukraine) and the University of Macerata (Italy) dated 29/05/2013 with all amendments declared</p>

	<p>in additional agreements, Inter-Institutional Agreement 2015-2021 between Università degli Studi di Macerata and Taras Shevchenko National University of Kyiv from 07/10/2015.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти на ОП «Бізнес-адміністрування і консультування» здійснюється на загальних підставах.</p> <p>Навчання студентів Університету Мачерата (Італія) на програмі подвійного диплому регулюється угодою про подвійне дипломування між КНУ імені Тараса Шевченка та Університетом Мачерата від 29.05.2013 року зі всіма доповненнями та уточненням, викладеними у додаткових угодах.</p> <p>Training of international students in the Business Administration and Consulting curriculum is based on the general rules.</p> <p>Training of students of the University of Macerata (Italy) in the double degree program is regulated by the Double Degree Agreement between Taras Shevchenko National University and the University of Macerata dated 29/05/2013 with all amendments declared in additional agreements.</p>

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

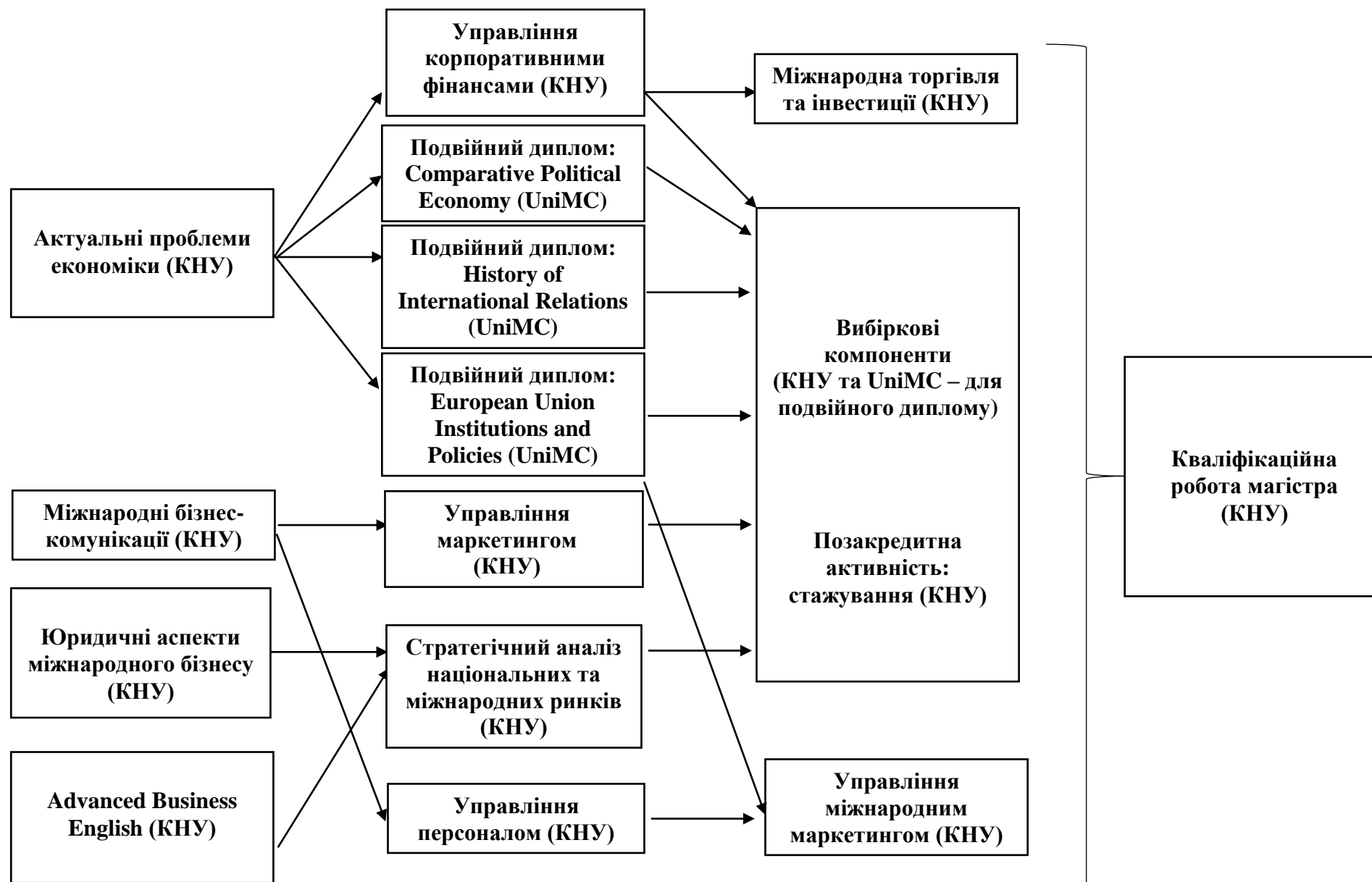
2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП / Compulsory Components			
ОК 1.	Управління маркетингом Marketing Management	6,0	Іспит/exam
ОК 2.	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків Strategic Analysis of National and International Markets	12,0	Іспит/exam
ОК 3.	Управління корпоративними фінансами Corporate Finance Management	6,0	Іспит/exam
ОК 4.	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу Legal Aspects of International Business	12,0	Іспит/exam
ОК 5.	Міжнародні бізнес-комунікації International Business-Communations	6,0	Іспит/exam
ОК 6.	Актуальні проблеми економіки Current Issues of Economics	6,0	Іспит/exam
ОК 7.	Управління міжнародним маркетингом International Marketing Management	6,0	Іспит/exam
ОК 8.	Управління персоналом Personnel Management	6,0	Іспит/exam
ОК 9.	Кваліфікаційна робота магістра Master's graduation thesis	16,0	Захист/ thesis defense
ОК 10.	Міжнародна торгівля та інвестиції International Trade and Investments	6,0	Іспит/exam
ОК 11.	Advanced Business English	8,0	Іспит/exam
Загальний обсяг обов'язкових компонент: Total Amount of Compulsory Components:		90,0	
Вибіркові компоненти ОП / Elective Components			
<i>Вибірковий блок 1 / Elective section 1</i>			
ВБ 1.1.	<i>Кластер "Стратегічне планування та розвиток бізнесу"</i> <i>Cluster in Strategic Business Planning&Development</i>		
<p>Кластер вибіркових дисциплін спрямований на формування загальних та фахових компетентностей стратегічного планування та розвитку бізнесу шляхом поглибленого вивчення тренінгових дисциплін, що охоплюють широке коло стратегічних аспектів управління бізнесом в контексті застосування статистичних методів аналізу бізнес-процесів, оптимізації бізнес-портфелю компанії, формування її продуктово-ринкової стратегії на засадах інтегрованості та соціальної відповідальності. Перелік дисциплін оновлюється з урахуванням змін у ринковому середовищі України та світу, сучасних наукових розробок в галузі управління та адміністрування під постійним моніторингом ринку праці та з урахуванням зворотного зв'язку всіх стейкхолдерів освітнього процесу.</p> <p>The cluster of elective disciplines is aimed at forming general and professional competencies of strategic planning and business development through an in-depth study of training disciplines, covering a wide range of strategic aspects in managing a business in the context of statistical methods of business process analysis, business portfolio optimization, a market strategy based on integrity and social responsibility. The list of disciplines is updated according to changes in the Ukrainian and world</p>			

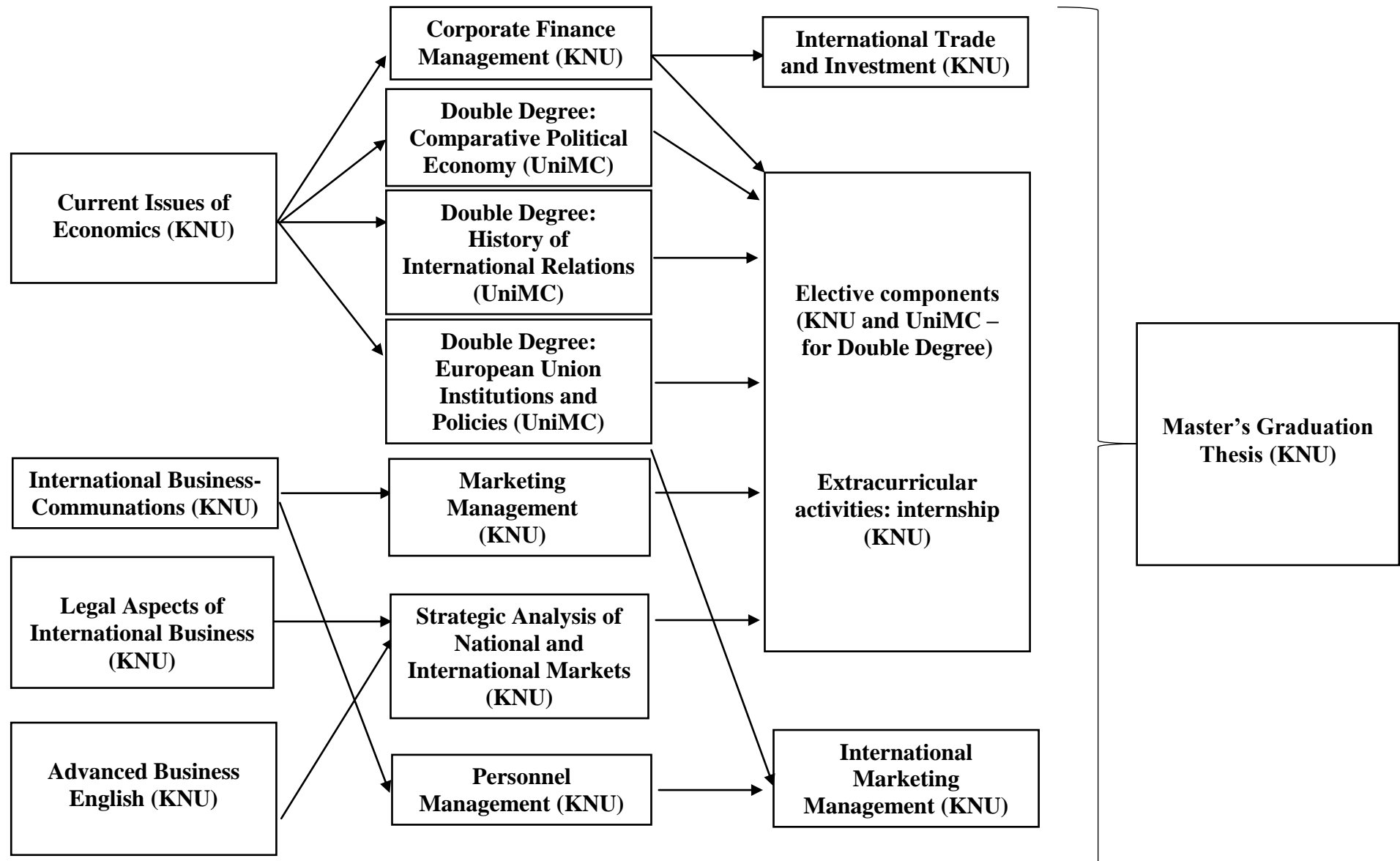
market environment, modern scientific developments in the field of management and administration under constant monitoring of the labor market, and taking into account the feedback of all stakeholders in the educational process.			
ВБ 1.2.	<i>Кластер "Бізнес-аналітика і консалтинг"</i> <i>Cluster in Business Analytics&Consulting</i>		
<p>Кластер вибіркових дисциплін спрямований на формування загальних та фахових компетентностей аналітики та консалтингу бізнесу шляхом поглибленого вивчення тренінгових дисциплін, що охоплюють широке коло прикладних аспектів управління бізнесом в умовах мінливого ринкового середовища з метою опрацювання навичок бізнес та фінансового планування та бюджетування, маркетингового аудиту ринкової діяльності компанії на засадах лідерства та персонального розвитку управлінських кадрів. Перелік дисциплін оновлюється з урахуванням змін у ринковому середовищі України та світу, сучасних наукових розробок в галузі управління та адміністрування під постійним моніторингом ринку праці та з урахуванням зворотного зв'язку всіх стейкхолдерів освітнього процесу.</p> <p>The cluster of elective disciplines is aimed at forming general and professional competencies of business analytics and consulting through an in-depth study of training disciplines. They cover a wide range of applied aspects of business management in a changing market environment to develop skills of business and financial planning and budgeting, company marketing audit on principles of leadership, and personal development of management staff. The list of disciplines is updated according to changes in the Ukrainian and world market environment, modern scientific developments in the field of management and administration under constant monitoring of the labor market, and taking into account the feedback of all stakeholders in the educational process.</p>			
Загальний обсяг вибіркового блоку 1: Total amount of elective section 1:			18,0
<i>Вибірковий блок 2 / Elective Section 2</i>			
<i>студент має обрати дисципліни загальним обсягом 12 кредитів</i> <i>student have to chose disciplines by a total amount of 12 ECTS credits</i>			
Загальний обсяг вибіркового блоку 2: Total amount of elective section 2:			12,0
Загальний обсяг вибіркових компонент: Total amount of elective components:			30,0
<i>Позакредитна активність / Extracurricular activities</i>			
Стажування Internship			8,0
Загальний обсяг позакредитних дисциплін Total amount of extracurricular activities			8,0
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ КНУ імені Тараса Шевченка: Total workload for curriculum in Taras Shevchenko University:			120,0
Додатково для програми подвійного диплому: Additional for Double Degree:			
Обов'язкові компоненти ОП / Compulsory components			
ОК 12.	European Union Institutions and Policies	8,0	Іспит/exam
ОК 13.	History of International Relations	8,0	Іспит/exam
ОК 14.	Comparative Political Economy	8,0	Іспит/exam
Загальний обсяг обов'язкових компонент: Total Amount of Compulsory Components:			24,0

Вибіркові компоненти ОП / Elective components	
<i>Вибірковий блок 3 / Elective section 3</i>	
<i>студент має обрати дисципліни загальним обсягом 16 кредитів</i> <i>student have to chose disciplines by a total amount of 16 ECTS credits</i>	
Загальний обсяг вибірових компонент: Total amount of elective components:	16,0
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ Університету Мачерата: Total workload for curriculum in UniMC:	40,0

2.2. Структурно-логічна схема ОП



2.2. The Structure of Educational Program



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Бізнес-адміністрування і консультування, з можливістю подвійного дипломування» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується наданням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «магістр управління та адміністрування за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування і консультування».

На захисті кваліфікаційної магістерської роботи випускної роботи перевіряються вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві (ПРН1–ПРН3, ПРН5–ПРН7, ПРН9–ПРН13, ПРН15–ПРН17). Для програми подвійного диплому захист дипломної роботи відбувається перед спільною українсько-італійською комісією, у тому числі у форматі відео конференції (ПРН1–ПРН3, ПРН5–ПРН7, ПРН9–ПРН13, ПРН15–ПРН17, ПРН20).

Рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація «фахівець з ефективності підприємництва». Умови присвоєння:

а) успішне оволодіння компетентностями блоків обов'язкових та вибіркового дисциплін навчального плану за освітньою програмою з оцінками не нижче 75 балів;

б) захист кваліфікаційної роботи магістра (за професійною кваліфікацією) з оцінкою не нижче 75 балів;

в) проходження факультативного стажування на підприємствах, організаціях та установах (відповідно до Положення про стажування) та надання довідки-характеристики з підприємства, організації, установи щодо роботи за фахом або стажування на первинних посадах відповідного рівня протягом не менше 240 годин.

Graduates' certification within a program in Business Administration and Consulting (075 Marketing) takes the form of master's thesis defense. As a result, a graduate is awarded a Master Degree in Management and Administration, curriculum Business Administration and Consulting.

The public presentation of the master's graduation thesis enables examining the graduates' ability to apply marketing concepts, methods and tools for the effective administration of company business processes (ПРН1–ПРН3, ПРН5–ПРН7, ПРН9–ПРН13, ПРН15–ПРН17). Within the Double Degree, graduation thesis is presented in front of a joint Ukrainian-Italian commission, also through video conference (ПРН1–ПРН3, ПРН5–ПРН7, ПРН9–ПРН13, ПРН15–ПРН17, ПРН20).

Examination commission may award a graduate the professional qualification of Expert in Business Efficiency. The awarding conditions:

a) successful mastering of the competencies created by the disciplines of the compulsory and elective sections of study curriculum, with grades not less than 75 points;

b) final grade for master's thesis presentation (by professional qualification) not less than 75 points;

c) extracurricular internship at companies, organizations, and institutions (according to the Internship Regulations) with providing a certificate with a favourable opinion of a company, organization, or institution where a graduate served or interned in professional positions for at least 240 hours.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми																
	Обов'язкові														Вибіркові		
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ЗК 1.	+		+			+			+	+		+			+	+	
ЗК 2.	+			+					+						+	+	
ЗК 3.			+	+					+						+	+	
ЗК 4.				+	+			+					+		+	+	+
ЗК 5.		+			+			+			+	+	+	+	+		+
ЗК 6.		+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 7.				+	+		+	+							+	+	
ЗК 8.			+				+		+						+		
ФК 1.		+				+		+	+				+	+			
ФК 2.					+	+		+					+	+			
ФК 3.	+	+					+	+							+	+	
ФК 4.				+				+			+				+		+
ФК 5.	+						+		+	+					+	+	
ФК 6.	+					+		+	+						+	+	
ФК 7.			+				+	+	+						+	+	
ФК 8.	+		+				+		+						+	+	
ФК 9.		+				+		+	+			+			+	+	
ФК 10.		+			+			+		+					+		+
ФК 11.					+	+		+		+					+		
ФК 12.	+	+	+					+				+	+	+			+
ФК 13.								+				+	+	+			+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми																
	Обов'язкові														Вибіркові		
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ПРН 1.					+	+			+	+			+	+	+		
ПРН 2.			+			+			+					+	+		+
ПРН 3.		+					+		+	+					+	+	
ПРН 4.			+	+		+		+							+	+	
ПРН 5.	+	+			+				+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6.			+	+					+	+	+				+	+	
ПРН 7.	+				+		+		+						+	+	
ПРН 8.		+		+	+				+		+	+	+	+	+		+
ПРН 9.	+					+	+	+	+						+	+	
ПРН 10.	+		+			+			+						+	+	
ПРН 11.	+	+							+	+	+				+	+	
ПРН 12.	+		+			+	+		+						+		
ПРН 13.			+	+			+	+	+						+	+	
ПРН 14.	+			+	+				+		+				+	+	
ПРН 15.		+					+		+	+					+	+	
ПРН 16.		+					+		+	+		+	+		+	+	
ПРН 17.		+	+		+				+			+	+	+	+		+
ПРН 18.					+	+		+			+						
ПРН 19.	+	+	+						+			+	+	+			+
ПРН 20.									+			+	+	+			+