

## ПРОТОКОЛ

спільного засідання

викладачів кафедри міжнародної економіки та маркетингу,  
керівництва компанії «Markin Media Group»

і магістрів освітніх програм «Маркетинг» та «Бізнес-  
адміністрування і консультування»

Від 10 лютого 2020 р.

**ПРИСУТНІ:** проф. Старостіна А.О., доц. Кочкіна Н.Ю., доц. Пашук Л.В., доц. Пригара О.Ю., магістри ОП «Маркетинг» та «Бізнес-адміністрування і консультування», директор компанії Маркін В. О.

**СЛУХАЛИ:** Про результати досліджень ринку праці маркетологів та за здання освітніх програм з даного напрямку підготовки.

**ВИСТУПИЛИ:** директор компанії Маркін В.О. який ознайомив учасників засідання з даними останніх досліджень ринку праці маркетологів в Україні і світі. Особливо наголосив на тому, що в світі існує тенденція до популярності фахівців з маркетингу, які спеціалізуються на діджитал аспектах. Однак підкреслив, що все ж таки головною предметною областю діяльності маркетологів є прийняття управлінських рішень, щодо ринково-продуктової стратегії компанії на основі стратегічного аналізу ринків та маркетингових досліджень. Вважаючи на зазначене вище, актуальною є позиція кафедри міжнародної економіки та маркетингу на підготовку фахівців з управління сучасним бізнесом різних рівнів з практичної точки зору.

**Представники студентської молоді** прийняли активну участь у обговоренні презентації, в результаті чого висловили ряд міркувань з питань удосконалення освітнього процесу. Зокрема було підкреслено, що серед факторів, що забезпечують якість освітньої програми, в найбільшій мірі визначається високій рівень професорсько-викладацького складу. На думку студентів, забезпеченість бібліотеки додатковою літературою є найменш

важливим фактором, оскільки вони надають перевагу електронним інформаційним джерелам

Магістри відмітили, що конкурентними перевагами, які характеризують їх освітні програми, є формування здатності до генерування інноваційних рішень та вміння адаптуватися до змінного ринкового середовища

Найбільш дієвою формою урахування практичних аспектів бізнесу є запрошення лідерів сучасного бізнесу та практиків.

**УХВАЛИЛИ:**

схвалити роботу кафедри міжнародної економіки та маркетингу щодо організації навчального процесу на освітніх програмах спеціальності 075 Маркетинг ОС магістр;

виділити основні напрями вдосконалення освітніх програм;

розширення переліку курсів, які можуть допомогти студентам вдосконалити навички з ораторського мистецтва;

використання нових комп'ютерних програм

активне впровадження принципів тайм-менеджменту

**Завідувач кафедри міжнародної  
економіки та маркетингу**

**проф. Старостіна А.О.**

**директор компанії  
«Markin Media Group»**

**Маркін В. О.**



*Маркін В.О.*