ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні вченої ради
економічного факультету
протокол **№ 4 від 06.11.2018 р.**

Голова вченої ради,
декан економічного факультету,
д.е.н., проф. Ігнатюк А.І.

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ

на 2018 - 2023 рр.

Київ – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП..... 3

МІСІЯ, НАМІРИ, ЦІННОСТІ..... 4

ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ..... 4

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Ціль 1. Посилення конкурентоспроможності факультету на ринку послуг з надання економічної освіти.

Завдання..... 5

Ціль 2. Зміцнення позицій факультету як провідного наукового центру економічних досліджень та інноваційних розробок.

Завдання..... 6

Ціль 3. Розвиток факультету як платформи для комунікацій студентів, викладачів, науковців, роботодавців, випускників, представників бізнесу, урядових структур та громадських організацій.

Завдання..... 7

Ціль 4. Сприяння розвитку людського потенціалу професорсько-викладацького складу кафедр, співробітників, студентів.

Завдання..... 8

УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ..... 9

ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2023 РОКУ..... 10

ВСТУП

Київський національний університет імені Тараса Шевченка – багатогалузевий класичний заклад вищої освіти України, який визнано національним надбанням освіти, науки й культури. Університет здобув загальнодержавне та міжнародне визнання як провідний освітній, науковий та експертний центр країни. Відповідно до консолідованого рейтингу закладів вищої освіти України 2018 р., Університет посідає перше місце в Україні в рейтингах "Топ-200 Україна", "Scopus", "Webometrics".

Економічний факультет – один з провідних факультетів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, що забезпечує підготовку фахівців вищої кваліфікації за більш ніж 60-ма освітніми програмами освітніх рівнів "Бакалавр", "Магістр" та "Доктор філософії". На 12 кафедрах економічного факультету зосереджено потужний інтелектуальний потенціал висококваліфікованих працівників з великим досвідом практичної роботи в освітній, науковій, виробничій, фінансовій та інших сферах. Серед 203 науково-педагогічних працівників факультету – член-кореспондент НАН України, 37 докторів наук, з них 32 професори; 151 кандидат наук, з них 97 доцентів; 10 лауреатів Державних премій в галузі науки і техніки, освіти, премій НАН України.

На факультеті створені та активно функціонують Українсько-німецький центр економіко-екологічної освіти, науки, підприємництва та культури; Навчально-виробничий центр страхового бізнесу; Центр фінансової освіти, науки та атестації фахівців в галузі фінансового ринку; НДС "Центр наукових досліджень". Важливими складовими сучасної матеріально-технічної бази факультету є інформаційно-обчислювальний центр, спеціалізовані аудіовізуальні та лінгафонні кабінети; спеціалізовані класи та лабораторії, оснащені комп'ютерами з пакетами програм з фахових дисциплін тощо, що дозволяє здійснювати навчальний процес одночасно для понад 2000 студентів.

Новий етап реформування освіти і науки в Україні, реалізація Стратегічного плану розвитку Київського національного університету імені Тараса Шевченка на період 2018-2025 рр. ставить перед економічним факультетом нові завдання на шляху підготовки висококваліфікованих кадрів для наукових, освітніх та виробничих установ; формування національної еліти; сприяння інтеграції України до світового економічного, наукового та освітнього просторів; розробки рекомендацій органам державної влади та управління для ухвалення ефективних рішень у процесі реагування на економічні, екологічні, політичні та соціальні виклики сьогодення.

Програма розвитку економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка розроблена відповідно до вимог Законів України "Про освіту" і "Про вищу освіту", Постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу", Статуту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, "Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка", "Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018-2025 року", "Етичного кодексу університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка".

НАША МІСІЯ:

якість, професійність, конкурентоспроможність класичної університетської економічної науки та освіти.

НАШІ НАМІРИ:

сильний бренд-імідж факультету як лідера в сфері економічної освіти та науки на національному й міжнародному рівнях.

ЦІННОСТІ:

- збереження та примноження традицій класичної університетської освіти;
- студентоцентрований підхід у наданні освітніх послуг;
- спрямованість на реалізацію стратегічних завдань розвитку університету;
- наукова та академічна доброчесність;
- нагромадження й ефективна реалізація інтелектуального потенціалу;
- сприяння академічній свободі та мобільності;
- міжкафедральна, міжфакультетська, міжвузівська співпраця;
- прозорість діяльності, однакові можливості для розвитку всіх кафедр та структурних підрозділів факультету.

ВИКЛИКИ:

- посилення конкуренції на ринку освітніх послуг і наукових досліджень в Україні та за її межами;
- швидка зміна вимог роботодавців щодо професійних компетентностей працівників;
- прискорення девальвації кодифікованих знань та способів їх отримання на основі поширення цифрових технологій;
- демографічна криза, зменшення кількості абітурієнтів і студентів;
- зміна поколінь науково-педагогічних і наукових працівників;
- застарілість матеріально-технічної бази навчального процесу і досліджень.

ЗАГРОЗИ:

- зміна підходів до фінансування освіти і науки, перехід на конкурсне грантове фінансування і фінансування за системою уніфікованих показників;
- існування значної кількості застарілих (не узгоджених із новим законодавством) нормативних вимог;
- конфлікт інтересів окремих кафедр, факультетів, академічної та наукової спільноти, зумовлений змінами інституційного середовища.

МОЖЛИВОСТІ:

- нові закони України "Про освіту" і "Про вищу освіту";
- Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 року;
- Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка,
- Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка;
- Етичний кодекс університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
- здобутки професорсько-викладацького складу, співробітників та керівництва факультету у попередні роки, що забезпечили його високий авторитет та лідерські позиції у сфері науки та освіти;
- щорічні рекомендації Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ);
- отримання додаткових ресурсів за рахунок розвитку співпраці з роботодавцями;
- розвиток прямого та багатостороннього міжнародного співробітництва (Горизонт-2020, Еразмус тощо).

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Ціль 1. Посилення конкурентоспроможності факультету на ринку послуг з надання економічної освіти.

Завдання:

1. Інноваційні зміни в освітній діяльності:

– відкриття та підтримка конкурентоспроможних спеціальностей і освітніх програм;

– впровадження інноваційних міждисциплінарних освітніх програм;

– запровадження освітніх програм дуальної освіти;

– використання в освітньому процесі сучасних інформаційних технологій, розробка онлайн-курсів з економічних дисциплін;

– реалізація інноваційних освітніх проектів з урахуванням сучасних трендів розвитку гуманітарної освіти (колаборації, сторітелінгу, гейміфікації тощо).

2. Забезпечення високої якості освітньої діяльності:

– впровадження результатів прикладних і фундаментальних досліджень у навчальний процес;

– підготовка та публікація нових видань серії "Класичний університетський підручник";

– орієнтація навчання на формування компетентностей для розв'язання реальних дослідницьких та/або практичних завдань;

– постійний моніторинг якості навчання та викладання.

3. Врахування потреб ринку праці:

– розробка та запровадження нових освітніх програм, зорієнтованих на запити вітчизняного ринку праці;

– залучення практиків до викладання;

– налагодження постійних комунікацій та поглиблення співпраці з роботодавцями, державними та бізнесовими структурами;

– залучення роботодавців до визначення результатів навчання з урахуванням мегатрендів четвертої промислової революції.

4. Формування якісного контингенту студентів:

– маркетингова та професійно-орієнтаційна робота з абітурієнтами та їхніми батьками, освітніми закладами;

– широке використання освітніх інформаційних ресурсів України та інших країн;

– створення умов для доступу до навчання осіб з обмеженими можливостями;

– залучення до навчання іноземних студентів з високим рівнем підготовки.

5. Інтеграція в міжнародний освітній простір:

– забезпечення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів;

– участь у міжнародних освітніх програмах;

– зовнішня, у тому числі міжнародна, акредитація освітніх програм;

– збільшення частки англомовних дисциплін у навчальних планах;

– покращення навчально-методичної та організаційної роботи з іноземними студентами.

Ціль 2. Зміцнення позицій факультету як провідного наукового центру економічних досліджень та інноваційних розробок.

Завдання:

1. Розвиток дослідницької інфраструктури:

– зосередження науково-дослідної роботи на стратегічних напрямах розвитку національної економіки, економічної науки і освіти;

– інфраструктурне забезпечення надання платних послуг стороннім організаціям у сфері науково-дослідних розробок;

– розроблення та впровадження моделі фінансування стратегічних досліджень за рахунок грантів;

– створення лабораторій, спеціалізованих аудиторій та приміщень для наукових досліджень.

2. Посилення наукової колаборації:

– співпраця з міжнародними, національними та регіональними організаціями та установами, спрямована на розвиток наукових досліджень;

– підтримка існуючих та формування нових наукових шкіл, науково-дослідних груп, сконцентрованих на пріоритетних напрямах економічних досліджень;

– сприяння розвитку наукових колективів та науковому зростанню молодих вчених;

– наукове співробітництво в сфері міждисциплінарних досліджень на національному та міжнародному рівнях;

– розвиток співпраці з Національною академією наук України;

– проведення Міжнародного форуму "Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління".

3. Популяризація та комерціалізація наукових досліджень:

– сприяння збільшенню кількості наукових досліджень з високим потенціалом публікації їх результатів у періодичних виданнях, що входять до баз Scopus та Web of Science;

– реалізація програми включення наукових видань економічного факультету до міжнародних науково-метричних баз даних Scopus та Web of Science;

– поширення результатів досліджень наукових шкіл економічного факультету, їх апробація на наукових конференціях, круглих столах, симпозіумах тощо;

– створення системи комерціалізації результатів науково-дослідної роботи професорсько-викладацького складу, аспірантів та студентів.

4. Активізація наукових досліджень студентів та молодих учених:

– заохочення та стимулювання наукових досліджень молодих вчених;

– активізація роботи наукового підрозділу органів студентського самоврядування в напрямі залучення грантових ресурсів для проведення наукових досліджень;

– створення колективів з числа молодих дослідників для підготовки та реалізації грантових проектів.

Ціль 3. Розвиток факультету як платформи для комунікацій студентів, викладачів, науковців, роботодавців, випускників, представників бізнесу, урядових структур та громадських організацій.

Завдання:

1. Забезпечення комунікаційно-інформаційної інфраструктури:

– введення в дію читальної зали, створення зони коворкінгу в холі факультету;

– технічне переобладнання актової зали для проведення міжнародних форумів та конференцій;

– встановлення мережі Wi-Fi в обох навчальних корпусах;

– укомплектування лекційних аудиторій сучасним мультимедійним обладнанням.

2. Інтеграція випускників до всіх сфер факультетської життєдіяльності:

– створення й підтримка бази даних випускників;

– організація центру по роботі з випускниками економічного факультету та співпраці з меценатами;

– налагодження системи інформування випускників щодо заходів, які відбуваються на факультеті, програм стажування та підвищення кваліфікації;

– залучення випускників до організації та проведення Днів кар'єри, святкування річниць заснування факультету та інших заходів.

3. Профорієнтаційна робота:

– запровадження інноваційних форм і методів профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл та коледжів;

– проведення профорієнтаційної роботи серед учасників Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт МАН України, Всеукраїнських учнівських олімпіад, творчих турнірів і конкурсів;

– підтримка ініціатив центру по роботі з абітурієнтами;

– налагодження системи запрошень на навчання через відбір ТОП-шкіл, ТОП-ліцеїв, коледжів і ліцеїв з освітнього рейтингу ЗШО за підсумками ЗНО попередніх років.

4. Співпраця з роботодавцями, державними та бізнесовими структурами:

– залучення практиків, представників урядових структур, громадських діячів до проведення лекцій, зустрічей зі студентами та науково-педагогічним персоналом факультету;

– проведення презентацій компаній роботодавців, випускників під час роботи Міжнародного форуму "Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління";

– сприяння професійному стажуванню студентів факультету на підприємствах і організаціях різних форм власності;

– проведення Днів кар'єри;

– налагодження співпраці з меценатами.

Ціль 4. Сприяння розвитку людського потенціалу професорсько-викладацького складу кафедр, співробітників, студентів.

Завдання:

1. Дотримання морально-етичних принципів; збереження і примноження традицій класичної університетської освіти і науки, які сформувалися та розвиваються на факультеті:

– створення атмосфери творчого зростання в колективі, толерантних і тактовних відносин між викладачами, студентами, співробітниками;

– проведення виставок українських митців, ярмарок благодійності, поетичних вечорів, виставок робіт студентів та викладачів;

– оновлення музею економічного факультету та поповнення картинної галереї портретів професорів факультету;

– проведення зустрічей та заходів, спрямованих на виховання патріотизму, національної самосвідомості, відданості у служінні Батьківщині, духовної єдності поколінь;

– продовження практики проведення спортивних змагань на Кубок декана;

– дотримання принципів академічної та наукової доброчесності;

– заохочення студентів до участі в різноманітних національних та міжнародних конкурсах, змаганнях, олімпіадах, конференціях, у факультетських та загальноуніверситетських заходах.

2. Академічна мобільність викладачів, аспірантів і студентів:

– інформування студентів і викладачів щодо можливостей академічної мобільності, участі в конкурсах, міжнародних програмах, співпраці з вищими навчальними закладами-партнерами України й зарубіжжя;

– організація презентацій міжнародних грантових, стипендіальних програм, спрямованих на оптимізацію та розширення академічної мобільності;

– обмін досвідом студентів, викладачів, науковців, що пройшли стажування;

– поглиблення співпраці з міжнародними фондами, проектами, програмами;

– залучення міжнародних грантів, у т.ч. спільних з вищими навчальними закладами та установами інших країн;

– розробка, адміністрування та координація навчальних планів і програм у межах програм мобільності студентів, укладених із вищими навчальними закладами-партнерами;

– реалізація заходів адаптації іноземних студентів – учасників академічних обмінів.

3. Підвищення кваліфікації:

– запровадження програм систематичного підвищення кваліфікації та стажування професорсько-викладацького складу та співробітників;

– створення умов для вивчення іноземних мов студентами та співробітниками;

– проведення методичних семінарів для обміну досвідом щодо інноваційних методик викладання для професорсько-викладацького складу.

4. Автономія структурних підрозділів:

– розширення повноважень структурних підрозділів факультету;

– підтримка діяльності органів студентського самоврядування та студентського профкому.

УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ

Основні умови успішної реалізації програми

– об'єднання зусиль громади колективу економічного факультету на її виконанні;
– дотримання принципів етики управлінської діяльності та колегіальності у прийнятті управлінських рішень;
– розширення ролі студентського самоврядування у навчальному та виховному процесах;
– стратегічна виваженість, ефективність та стабільність кадрової політики;
– збереження традицій та використання передового досвіду в організації навчально-методичної, науково-дослідної та виховної роботи факультету;
– підтримка стратегій розвитку кафедр факультету;
– забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження;
– підтримка ініціатив факультету, кафедр та структурних підрозділів керівництвом університету;
– налагодження ефективної системи співпраці з бізнесом (українськими та міжнародними компаніями);
– спрямування коштів на фінансову підтримку проектів студентів і викладачів у різних сферах діяльності за рахунок меценатів;
– оновлення навчально-лабораторної бази, створення навчальної лабораторії товарознавчої експертизи;
– впровадження в навчальний процес сучасного сертифікованого програмного навчального забезпечення;
– ініціювання проведення необхідних поточних ремонтів, у т.ч. за рахунок надходжень факультету, університету, меценатів;
– постійний моніторинг стану виконання цілей і завдань.

ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2023 РОКУ

– продовження та розвиток традицій економічного факультету;
– удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
– дотримання принципів наукової та академічної доброчесності на факультеті;
– збільшення контингенту студентів, у тому числі іноземних;
– динамічний та інноваційний розвиток системи підготовки фахівців, міжнародна акредитація освітніх програм і спеціальностей;
– позитивний імідж факультету у підготовці висококваліфікованих кадрів;
– зростання кількості отриманих грантів наукового та освітнього напрямів;
– збільшення кількості статей та їх цитування у міжнародних наукометричних базах даних;
– провідні позиції у рейтингах роботодавців та університетів за спеціальностями;
– створення Українсько-норвезького навчально-наукового центру;
– проведення Міжнародного форуму "Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління";
– забезпечення роботи навчальної лабораторії товарознавчої експертизи;
– мережа Wi-Fi в обох навчальних корпусах;
– зона коворкінгу в холі факультету.