

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

*Д. В. Губерський* (Д. В. Губерський)  
 « 16 » квітня 2019 р.

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**  
**«БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ І КОНСУЛЬТУВАННЯ»**

(у тому числі Подвійний диплом

з Бізнес-адміністрування і консультування / Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)

(мова навчання українська, англійська)

**BUSINESS ADMINISTRATION AND CONSULTING**  
**including Double Degree in Business Administration and Consulting /**  
**Global Politics and International Relations,**  
**Curriculum International Politics and Economic Relations**  
**(Ukrainian&English language of training)**

Рівень вищої освіти: другий / Second

на здобуття освітнього ступеню: магістр / Master

за спеціальністю № 075 «Маркетинг» / «Marketing»

галузі знань № 07 «Управління та адміністрування» / «Management and Administration»

Розглянуто та затверджено  
 на засіданні Вченої ради  
 від « 03 » 12 2018 р.  
 протокол № 7

Введено в дію наказом ректора від  
 « 16 » 04 2019 за № 379-32

Київ 2019 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
<b>Кафедра міжнародної економіки та маркетингу, ОП «Бізнес-адміністрування і консультування (у тому числі Подвійний диплом з Бізнес-адміністрування і консультування / Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations)» ОС «магістр» денна ф.н.</b>						
Керівник проектної групи						
Кочкіна Наталія Юріївна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 1998 р., спеціальність -маркетинг у виробничій сфері, кваліфікація - менеджер-	кандидат економічних наук, 08.06.02 - економіка, організація і управління підприємствами, «Маркетингові комунікації як інструмент узгодження економічних інтересів виробника та споживача», ДК №025163 від 16.09.2004 р., доцент кафедри	17 років	1. Кочкіна Н.Ю., Коваленко Д.П. Особливості комунікаційних стратегій у соціальних мережах / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. - №25. – Частина 1. – С. 125-129 ( <i>Copernicus</i> ) (обсяг власних сторінок – 3с.). 2. Маркетингові інновації в економіці і бізнесі: монографія / за заг. ред. С.В.Ковальчук .- Хмельницький: ТОВ "Поліграфіст-2", 2013. – 321с. (обсяг власних сторінок – 9с.).	1. Університет Мачерата. 2-10.05.2017. Мачерата. Італія. Visiting Lecturer within Erasmus+ Programme. Сертифікат. 2. British Council Ukraine. 25-29.08.2016. 35 hour Teaching Course at University at XXI Century. Сертифікат. 3. Університет Північної Кароліни у Грінсборо. Серпень-грудень 2013-2018. X-Culture Global Collaboration Project. Грінсборо. США. Сертифікати.

		маркетолог	міжнародної економіки, 12ДЦ №023122 від 17.06.2010 р.		<b>ВСЬОГО публікацій - 81</b>	4. Університет м. Констанц. 22-28.11.2015 м. Констанц. Німеччина. Стажування "Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung". Сертифікат. 5. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. Сертифікат.
Члени проектної групи						
Журило Вікторія Володимирівна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", 1999 р., спеціальність - маркетинг у виробничій сфері, кваліфікація - економіст- маркетолог	кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Формування споживчої поведінки на українському ринку високотехнологічних товарів», ДК № 063932 від 22.12.2010 р.	18 років	1. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine // Baltic Journal of Economic Studies – . - Vol 4 (2018, №1). - p.156-163. ( <i>Web of Science</i> ) (обсяг власних сторінок – 3с.) 2. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market // Journal of Applied Economic Sciences. - Volume XIII, Spring, 2(56)/ 2018. - p. 357-368 ( <i>Scopus</i> ) (обсяг власних сторінок – 5с.) <b>ВСЬОГО публікацій - 58</b>	Міжнародне наукове стажування для освітан у на базі Духовної Академії Університету Кардинала Стефана Вишинського (м.Варшава (UKSW), Польща) 18-20.04.2018
Пригара Ольга Юріївна	доцент кафедри міжнародної економіки та	Національний технічний університет України	кандидат економічних наук, 08.05.01 - світове господарство і міжнародні економічні	13 років	1. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine // Baltic Journal of	Міжнародне наукове стажування для освітан у на базі Духовної

	маркетингу	«Київський політехнічний інститут», 2002 р., спеціальність – маркетинг, кваліфікація – магістр з маркетингу	відносини. «Привабливість міжнародних товарних ринків в умовах глобалізації світогосподарських процесів», ДК №039422 від 15.02.2007 р.		Economic Studies – . - Vol 4 (2018, №1). - p.156-163. ( <i>Web of Science</i> ) (обсяг власних сторінок – 3с.) 2. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market // Journal of Applied Economic Sciences. - Volume XIII, Spring, 2(56)/ 2018. - p. 357-368 ( <i>Scopus</i> ) (обсяг власних сторінок – 5с.) <b>ВСЬОГО публікацій - 47</b>	Академії Університету Кардинала Стефана Вишинського (м.Варшава (UKSW), Польща) 18-20.04.2018
Черняк Євгеній Олександрович	асистент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2012 р., спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з економіки, викладач закладу вищої освіти	кандидат економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, «Міжнародна трудова міграція у системі факторів конкурентоспроможності країн», ДК № 040414 від 28.02.2017 р.	6 років	1. Chernyak O. , Chernyak Y., Fareniuk Y. Forecasting of Global New Investment in Renewable Energy // CEUR Workshop Proceedings.-2017.- vol.2030.- P.272-278 ( <i>Scopus</i> ) (обсяг власних сторінок - 4с.). 2. Прикладні аспекти прогнозування розвитку економіки України: колективна монографія / За ред. О.І.Черняка, П.В.Захарченка. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2018. – 432 с. (обсяг власних сторінок – 20 с.). <b>ВСЬОГО публікацій - 40</b>	Університет Томаша Баті. 02-09.04.2017. м. Злін. Чехія. Erasmus+ Programme. Сертифікат.

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за рівнем «магістр».



## INTRODUCTION

Designed by working group, consisting of:

Full name of the head and members of the working group	Job title (for part-time employees - place and job title of the main job )	Name of the establishment which lecturer graduated from (graduation year, specialization, qualification in accordance with the document of higher education)	Academic Degree, Code and name of scientific specialization, thesis topic, academic rank, awarded by what department (specialization)	Scientific-educational and/or scientific work experience	Information on scientific work (main publications topics, scientific research work, participation in the conferences and seminars, work with postgraduates and PhD candidates, managing students' scientific work)	Information about qualification advancement of the lecturer (name of the establishment, type of the document, topic, date of issuance)
<b>Department of International Economics and Marketing, educational programme Business Administration and Consulting, including Double Degree in Business Administration and Consulting / Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations, Master's degree, Full-time</b>						
Head of the Project group						
Kochkina Natalia Iuriivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute», 1998, specialization – marketing in manufacturing, qualification of marketing manager	Ph.D in economics, 08.06.02 -economics, organization and management of enterprises, «Marketing Communications as an Instrument to Harmonize the Economic Interests of Producer and Consumer», ДК №025163 from 16.09.2004., Associate professor of the department of	17 years	1. Kochkina, N., Kovalenko, D. (2017) Peculiarities of Communication Strategies in Social Media, <i>Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia «Ekonomika i menedzhment» [Scientific Mercury of International University of Humanities. Section in Economics and Management]</i> , vol.25, part 1, pp.125-129 ( <i>Copernicus</i> ). 2. Kovalchuk, N., Kochkina, N., Zaburmeha, E. and others (2013) <i>Marketing Innovations in Economy and Business: Monograph</i> , Poligraphyst, Khmelnytsky. Total - <b>81</b>	1. Macerata University. 2-10.05.2017. Macerata, Italy. Visiting Lecturer within Erasmus+ Programme. Certificate. 2. British Council Ukraine. 25-29.08.2016. 35 hours Teaching Course at University at XXI Century. Certificate. 3. North Carolina University of Grinsboro. August-December, 2013-2018. X-Culture Global Collaboration Project. Grinsboro. USA. Certificates. 4. University of Constanz. 22-28.11.2015, Constanz. Germany. Internship "Hochschulstruktur,

			international economics, 12/ДЦ №023122 from 17/06/2010			Prozesse und Qualitätssicherung". Certificate. 5. British Council Ukraine, Oxford University. 11-15.01.2016, Kyiv. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. Certificate.
Project group members						
Zhurylo Viktoriia Volodymyrivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute», 1999, specialization – marketing in manufacturing, qualification of economist-marketer	Ph.D in economics, 08.00.04 –economics and management of enterprises, «Consumer Behavior Formation in the Ukrainian Market of High-Tech Products», ДК № 063932 from 22/12/2010	18 years	1. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine // Baltic Journal of Economic Studies – . - Vol 4 (2018, №1). - p.156-163. ( <i>Web of Science</i> ). 2. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market // Journal of Applied Economic Sciences. - Volume XIII, Spring, 2(56)/ 2018. - p. 357-368 ( <i>Scopus</i> ). <b>Total – 58</b>	International Scientific Internship, Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw, (UKSW), Poland, 18-20.04.2018.
Prygara Olga Iuriiivna	Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing	National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute», 2002, specialization – marketing, qualification – Master’s Degree on marketing	PhD in economics, 08.05.01 «World economy and international economic relations ». Thesis topic: «Appeal of international goods markets in the process of world	13 years	1. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. Consumer behaviour formation in the customized service markets: a case of Ukraine // Baltic Journal of Economic Studies – . - Vol 4 (2018, №1). - p.156-163. ( <i>Web of Science</i> ). 2. Zhurylo V.V., Prygara O.Y. International Positioning Strategy of Ukrainian Advertising Service Companies on European Media Market	International Scientific Internship, Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw, (UKSW), Poland, 18-20.04.2018.

			economy globalization», ДК №039422 from 15.02.2007		// Journal of Applied Economic Sciences. - Volume XIII, Spring, 2(56)/ 2018. - p. 357-368 ( <i>Scopus</i> ). <b>Total – 47</b>	
Chernyak Yevgen Oleksandrovykh	Assistant Professor of the Department of International Economics and Marketing	Taras Shevchenko National University of Kyiv, 2012, specialization – international economics, qualification – Master’s Degree on economics, lecturer of higher education establishment	Ph.D in economics, 08.00.02 – world economy and international economic relations, «International trade migration in the system of countries competitiveness», ДК № 040414 from 28.02.2017	6 years	1. Chernyak O. , Chernyak Y., Farenjuk Y. (2017). Forecasting of Global New Investment in Renewable Energy. CEUR Workshop Proceedings, 2030,272-278 ( <i>Scopus</i> ). 2. Applied aspects of forecasting the development of the Ukrainian economy: monograph / Edited by O.Chernyak, P.Zaharchenko. Melitopol: The publishing house of the Melitopol City Printing House, 2018, 432 p . <b>Total - 40</b>	Tomas Bata University. 02-09.04.2017. Zlin, Czech Republic. Erasmus+ Programme. Certificate.

When designing the project of the program, the following requirements were taken into account:

- 1) Educational standard for 075 Marketing specialty, Master’s Degree.

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

**«Бізнес-адміністрування і консультування  
(у тому числі Подвійний диплом з Бізнес-адміністрування і консультування /  
Global Politics and International Relations,  
Curriculum International Politics and Economic Relations)»**

**Business Administration and Consulting  
including Double Degree in Business Administration and Consulting /  
Global Politics and International Relations,  
Curriculum International Politics and Economic Relations)**

зі спеціальності **№ 075 «Маркетинг»**  
specialty **075 Marketing**

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: <b>Магістр</b> Спеціальність: <b>075 Маркетинг</b> Освітня програма: <b>Бізнес-адміністрування і консультування, у тому числі Подвійний диплом з Бізнес-адміністрування і консультування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)</b> Спеціалізації: <b>Стратегічне планування бізнесу та Управління бізнес-трансформаціями</b>  Degree: <b>Master</b> Specialty: <b>075 Marketing</b> Education program: <b>Business Administration and Consulting, including Double Degree in Business Administration and Consulting / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)</b> Specialization: <b>Strategic Business Planning and Management of Business Transformations</b>
Мова(и) навчання і оцінювання	<b>Українська, англійська</b> <b>Ukrainian, English</b>
Обсяг освітньої програми	<b>120 кредитів ЄКТС – КНУ імені Тараса Шевченка, 40 кредитів ЄКТС – Університет Мачерата (програма подвійного диплому), термін навчання – 2 роки</b>  <b>120 ECTS credits – Taras Shevchenko National University of Kyiv, 40 ECTS credits – University of Macerata (Double Degree), the program duration – 2 years</b>
Тип програми	<b>освітньо-наукова</b> <b>educational and scientific</b>
Повна назва закладу вищої освіти,	<b>Київський національний університет імені Тараса</b>



а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Шевченка, Україна Економічний факультет Кафедра міжнародної економіки та маркетингу  Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Faculty of Economics Department of International Economics and Marketing
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	Університет Мачерата, Італія University of Macerata, Italy
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations), EQF-LLL – 7 level, Master in International Politics and Economic Relations
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень  Ukraine's NQF– 7 level FQ-EHEA – second cycle EQF-LLL – 7 level
Передумови	Диплом бакалавра за різними галузями знань Міжнародний сертифікат про рівень володіння англійською мовою не нижче B2 (для вступу на програму подвійного диплому)  Bachelor degree in different subject area International certificate of English language proficiency B2 (to be enrolled in a Double Degree)
Форма навчання	Денна  Full-time
Термін дії освітньої програми	5 років  5 years
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://econom.univ.kiev.ua/departments/ieam/magistracy/ba_pd/">http://econom.univ.kiev.ua/departments/ieam/magistracy/ba_pd/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка магістрів з управління та адміністрування, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного адміністрування та консультування бізнесу шляхом вирішення складних управлінських та науково-дослідних завдань в умовах нестабільності глобального економічного середовища

	Training of Masters in management and administration, possessing an innovative way of thinking and the competencies necessary for efficient administration and consulting of businesses by solving complex managerial and research problems under instability of the global economic environment
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	Управління та адміністрування / Маркетинг / Бізнес-адміністрування і консультування  Management and administration / Marketing / Business administration and Consulting
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	освітньо-наукова прикладна  educational and scientific applied
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з бізнес-адміністрування і консультування та міжнародних економічних відносин (в разі вступу на програму подвійного диплому). Ключові слова: міжнародні економічні відносини, стратегічне управління, прийняття управлінських рішень, оцінка економічної ефективності, первинні дослідження національних та міжнародних ринків  Special Training in Business Administration and Consulting and International Economic Relations (for those who are enrolled in a Double Degree). Key words: international economic relations, strategic management, management decision-making, economic performance estimation, primary research of national and international markets
<b>Особливості програми</b>	Навчання в Університеті Мачерата протягом 1-2 семестрів в разі зарахування на програму подвійного диплому  Studying at the University of Macerata for 1-2 semesters for those who are enrolled in a Double Degree
<b>4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Робочі місця в різних сферах економічної діяльності  Jobs in various spheres of economic activity
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжити навчання в Університеті Мачерата за освітньою програмою «Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» для студентів, що не вступали на програму подвійного диплому. Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.  Ability to be enrolled in the program «Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» of the University of Macerata

	for students who did not participate in the Double Degree. Ability to continue education at the third (educational-scientific) level of higher education.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Викладання здійснюється на основі студенто-центрованого підходу. Контактні години побудовані у формі лекцій, семінарів, практичних занять. Значна частина навчання здійснюється на основі самостійної роботи за допомогою підручників, фахової літератури та конспектів, консультацій з викладачами. У кожному курсі обов'язковим є виконання самостійного або групових проектів. Останній рік завершується складанням комплексного підсумкового іспиту та публічним захистом магістерського дослідження.</p> <p>Teaching is based on a student-centered approach. Contact hours are organized in the form of lectures, seminars, practical classes. Substantial part of the study is carried out based on independent work with the help of textbooks, professional literature and notes, consultations with teachers. Each course requires the implementation of independent or group projects. The final year ends with the completion of a comprehensive final examination and public defense of the master's thesis.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Письмові іспити та заліки, есе, усні презентації, захист самостійних та групових проектів, контрольні роботи, диференційовані заліки, комплексний підсумковий іспит, захист кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p>Written exams and credits, essays, oral presentations of independent and group projects, control works, graduation exam, defense of master's qualification thesis.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління системою маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог</p> <p>Ability to solve complex tasks and problems in the field of marketing management or in the process of studying that involves carrying out of research and/or innovation development and is characterized by uncertainty of conditions and requirements</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення. Ability to identify, formulate and solve problems, the capability to take grounded decisions.</p> <p>ЗК2. Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань. Ability to adapt and act in new situations, generating new</p>

	<p>ideas (creativity) and knowledge.</p> <p>ЗК3. Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт. Ability to manage, show initiative and entrepreneurial spirit, ensure the quality of the work performed.</p> <p>ЗК4. Знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності. Knowledge and understanding of the subject area of marketing activities.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, вести переговори. Ability to communicate with representatives of other professional groups of different levels, and negotiate.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел у предметному полі маркетингу. Ability to abstract thinking, analysis and synthesis, search, processing and analysis of information from different sources in the subject field of marketing.</p> <p>ЗК7. Здатність проведення наукових досліджень у сфері сучасного маркетингу на відповідному рівні. The ability to conduct research in the field of modern marketing at the appropriate level.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами маркетингу. Be aware of the latest theories, interpretations, methods and marketing practices.</p> <p>ФК2. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері маркетингу. Ability to interpret critically the results of the latest theoretical and practical research in the field of marketing.</p> <p>ФК3. Здатність проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у предметній області маркетингу. Ability to conduct independent research and interpretation of the results in the subject area of marketing.</p> <p>ФК4. Здатність демонструвати творчий підхід до роботи за фахом. Ability to demonstrate a creative approach to work in a specialty.</p>



ФК5. Здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.  
Ability to diagnose various aspects of the marketing activities of an economic agent, implement marketing analysis and forecasting.

ФК6. Здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю.  
Ability to define a complex of effective tools of marketing management.

ФК7. Здатність розробляти маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.  
Ability to develop a marketing strategy of an economic agent and ways to implement it, taking into account cross-functional relationships.

ФК8. Здатність до управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.  
Ability to manage marketing activities of an economic agent at the level of an organization, division, group, network.

ФК9. Здатність управляти проектами та реалізовувати їх результати в сфері маркетингової діяльності.  
Ability to manage projects and implement their results in the field of marketing.

ФК10. Здатність зробити внесок у розвиток теорії та практики маркетингу.  
Ability to contribute to the development of the theory and practice of marketing.

ФК11. Вміння готувати, презентувати та оприлюднювати результати наукових робіт у сфері сучасного маркетингу.  
Ability to prepare, present and publish the scientific findings in the field of modern marketing.

ФК12. Вміння застосовувати знання з педагогіки і психології у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти.  
Ability to apply knowledge of pedagogy and psychology in the educational process in the higher educational institutions.

ФК13 (подвійний диплом / Double Degree). Здатність працювати у міждисциплінарних, міжнародних командах та управляти ними з використанням



	<p>принципів етики, поваги до інших культур з використанням іноземної мови на професійному рівні. Ability to work in interdisciplinary, international teams and manage them, adhering to the ethical principles, respect for other cultures with a proficiency in foreign language.</p> <p>ФК14 (подвійний диплом / Double Degree). Здатність виявляти тенденції, особливості та механізми розвитку процесів та явищ у сучасній міжнародній економічній системі Ability to identify trends, peculiarities and mechanisms of development of processes and phenomena in the modern international economic system.</p>
--	---

**7 – Програмні результати навчання**

<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПРН1. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. To demonstrate the proper level of knowledge of the latest theories, methods and tools of marketing.</p> <p>ПРН2. Розуміти зміст наукової і фахової літератури, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці, здійснювати внесок у їх розвиток. To understand the content of scientific and professional literature, new achievements in marketing theory and practice, to contribute to their development.</p> <p>ПРН3. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу. To possess skills sufficient to conduct their own research and decision-making in the field of marketing.</p> <p>ПРН4. Демонструвати вміння розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності, в т.ч. у міжнародному середовищі. To demonstrate the ability to develop a strategy and tactics of marketing activities, incl. in the international environment.</p> <p>ПРН5. Здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів. To carry out presentations, publish the results of scientific and applied research, and marketing projects.</p> <p>ПРН6. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності маркетингової діяльності. To demonstrate knowledge of scientific foundations and an understanding of the practical aspects of improving the</p>
---	---

effectiveness of marketing activities.

ПРН7. Обґрунтовувати зміни і вдосконалення в системі маркетингу, реалізація яких необхідна для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта.

To justify changes and improvements in the marketing system, the implementation of which is necessary for the performance of the economic agent.

ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

To apply interpersonal communication methods in solving collective problems, negotiating, scientific discussions in the field of marketing.

ПРН9. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

To show an understanding of the nature and characteristics of the marketing tools application in the marketing decision-making process.

ПРН10. Розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.

To solve complex marketing problems and tackle tasks under uncertainty, applying modern management approaches, methods and techniques.

ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

To apply the methods of marketing strategic analysis and interpret its results in order to improve the marketing activities of the economic agent.

ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

To carry out diagnosis and strategic and operational marketing management to develop and implement marketing strategies, projects and programs.

ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

To manage the marketing activity of the economic agent, as well as its subdivisions, groups and networks, to

	<p>determine the criteria and indicators for its evaluation.</p> <p>ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. To form a marketing system of interaction, to build long-term mutually beneficial relations with other market actors.</p> <p>ПРН15. Визначати науково-дослідні задачі, збирати необхідну для їх вирішення інформацію, аналізувати її та формулювати висновки. To identify research tasks, collect information necessary for their resolution, analyse it and formulate conclusions.</p> <p>ПРН16. Застосовувати наукові підходи і методи для генерування нових ідей та формування креативних інноваційних рішень у сфері маркетингу. To apply scientific approaches and methods for generation of new ideas and formation of creative innovative solutions in the field of marketing.</p> <p>ПРН17. Застосовувати педагогічні технології на рівні, достатньому для реалізації розроблених програм навчальних дисциплін за спеціальністю у вищих навчальних закладах. To apply pedagogical technologies at the level sufficient for realization of the developed programs of the educational disciplines on a specialty in the higher educational institutions.</p> <p>ПРН18 (подвійний диплом / Double Degree). Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та управлінських процесів. Identify and critically evaluate the state and trends of the socio-economic development and apply them for the formation of new models for economic systems and management processes.</p> <p>ПРН19 (подвійний диплом / Double Degree). Демонструвати навички працювати у міждисциплінарних, міжнародних командах та управляти ними, з використанням принципів етики, поваги до інших культур з використанням іноземної мови на професійному рівні. Demonstrate skills to work in interdisciplinary, international teams and manage them, adhering to the ethical principles, respect for other cultures with a proficiency in foreign language.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики</b>	До викладання дисциплін англійською мовою

кадрового забезпечення	<p>допускаються працівники, що мають щонайменше рівень B2 володіння англійською мовою</p> <p>For teaching of the subjects in English, only employees with at least Level B2 English proficiency are allowed</p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	–
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	–
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На підставі укладених угод університету про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), угоди про подвійне дипломування між КНУ імені Тараса Шевченка (Україна) та Університетом Мачерата (Італія) від 29.05.2013 року, додаткових угоди від 09.12.2014 та 24.04.2018, Inter-Institutional Agreement 2015-2021 between Università' degli Studi di Macerata and Taras Shevchenko National University of Kyiv from 07.10.2015</p> <p>Based on the University Agreement on International Academic Mobility (Erasmus + K1), the Double Degree Agreement between the Taras Shevchenko National University (Ukraine) and the University of Macerata (Italy) dated 29/05/2013, the Additional agreements of 09/12/2014 and 24/04/2018, Inter-Institutional Agreement 2015-2021 between Università' degli Studi di Macerata and Taras Shevchenko National University of Kyiv from 07/10/2015</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних підставах</p> <p>Education of the foreign applicants for obtaining of higher education is carried out on general grounds</p>



## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

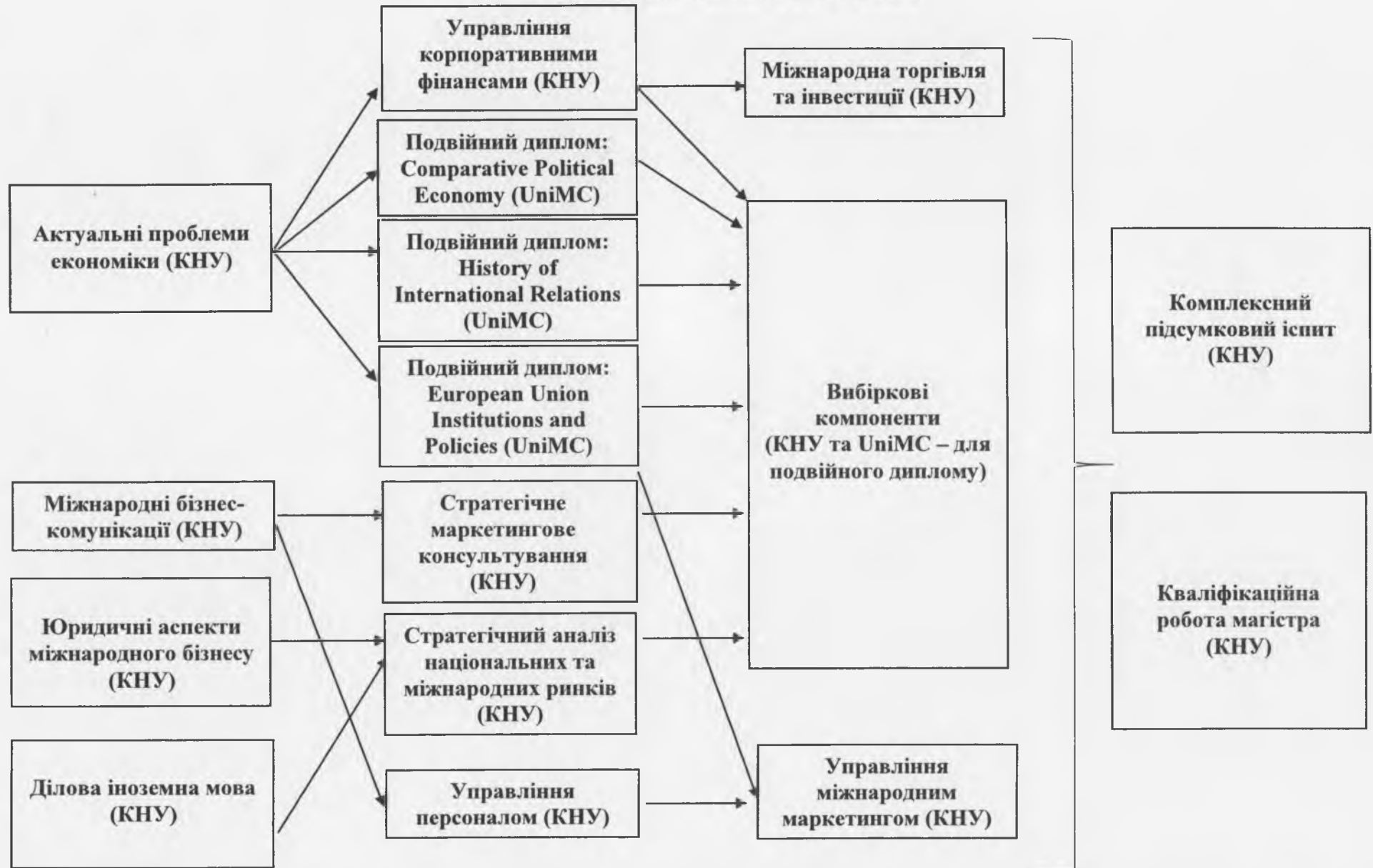
### 2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП / Compulsory Components</b>			
ОК 1.	Стратегічне маркетингове консультування Strategic Marketing Consulting	6,0	Іспит/exam
ОК 2.	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків Strategic Analysis of National and International Markets	12,0	Іспит/exam
ОК 3.	Управління корпоративними фінансами Corporate Finance Management	6,0	Іспит/exam
ОК 4.	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу Legal Aspects of International Business	12,0	Іспит/exam
ОК 5.	Міжнародні бізнес-комунікації International Business-Communations	6,0	Іспит/exam
ОК 6.	Актуальні проблеми економіки Current Issues of Economics	6,0	Іспит/exam
ОК 7.	Управління міжнародним маркетингом International Marketing Management	6,0	Іспит/exam
ОК 8.	Управління персоналом Personnel Management	6,0	Іспит/exam
ОК 9.	Кваліфікаційна робота магістра Master's qualification thesis	16,0	Захист/ thesis defense
ОК 10.	Міжнародна торгівля та інвестиції International Trade and Investments	6,0	Іспит/exam
ОК 11.	Ділова іноземна мова Business Foreign Language	8,0	Іспит/exam
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b> <b>Total Amount of Compulsory Components:</b>		<b>90,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП / Elective Components</b>			
<i>Вибірковий блок 1 / Elective Section 1</i>			
ВБ 1.1.	<i>Кластер спеціалізації "Стратегічне планування та розвиток бізнесу"</i> <i>Specialization Cluster "Strategic Business Planning&amp;Development"</i>		
Включає тренінгові дисципліни поглибленого вивчення стратегічних аспектів управління бізнесом в контексті застосування статистичних методів, оптимізації бізнес-портфелю компанії, формування її продуктово-ринкової стратегії Includes training courses of in-depth study of the strategic aspects of business administration in the context of the statistics methods application, optimization of a company business portfolio, development of its product-market strategy			
ВБ 1.2.	<i>Кластер спеціалізації "Бізнес-аналітика і консалтинг"</i> <i>Specialization Cluster "Business Analytics&amp;Consulting"</i>		
Включає дисципліни поглибленого вивчення прикладних аспектів управління бізнесом в умовах мінливого ринкового середовища з метою опрацювання навичок бізнес та фінансового планування, маркетингового аудиту на засадах лідерства та персонального розвитку			

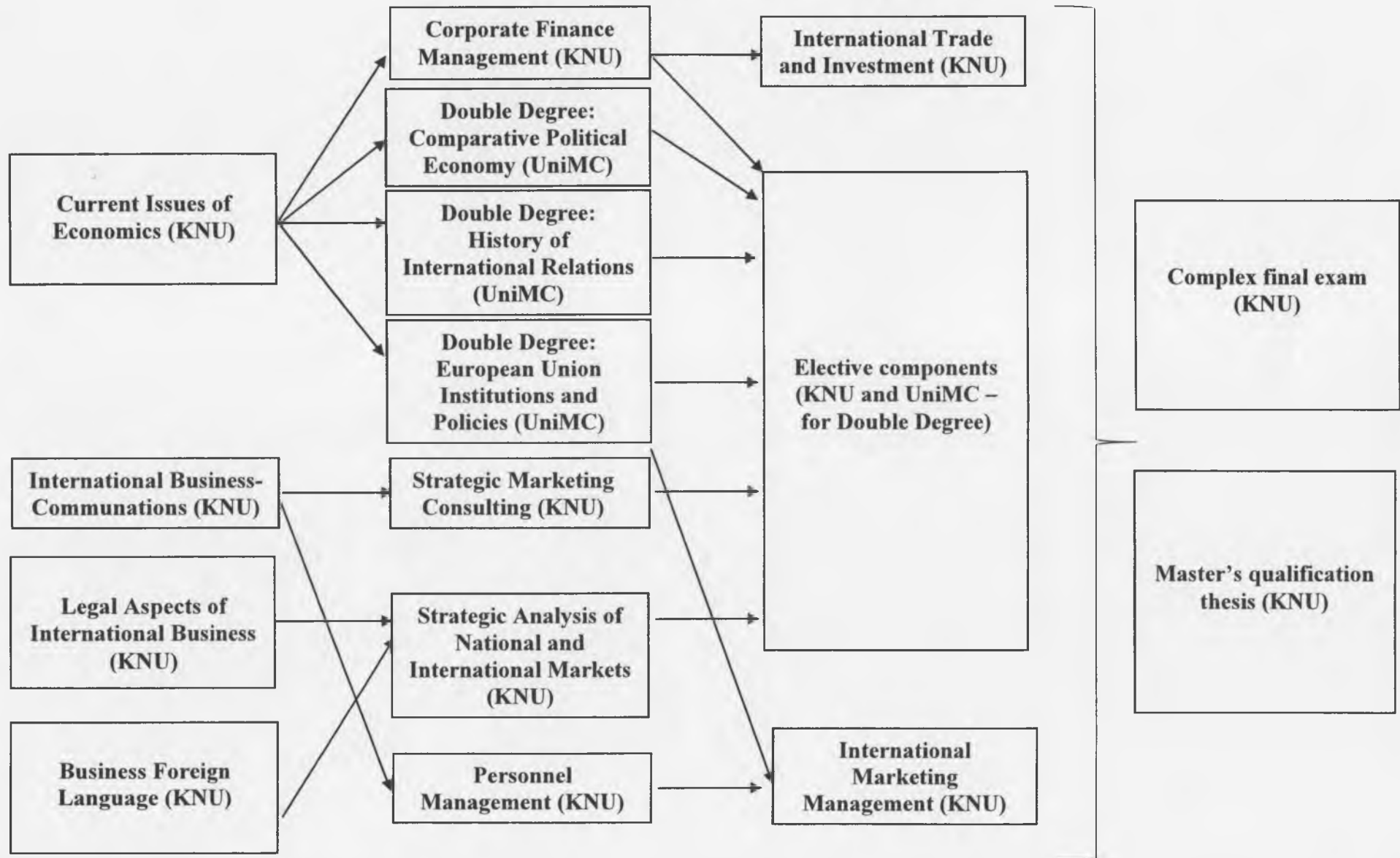


управлінських кадрів Includes disciplines of in-depth study of the applied aspects of business administration in a changing market environment, aimed at acquiring skills of business&financial planning and marketing audit on the basis of leadership and personal development of managerial staff			
<b>Загальний обсяг вибіркового блоку 1:</b> <b>Total Amount of Elective Section 1:</b>		<b>18,0</b>	
<i>Вибірковий блок 2 / Elective Section 2</i>			
<i>студент має обрати дисципліни загальним обсягом 12 кредитів</i> <i>student have to chose disciplines by a total amount of 12 ECTS credits</i>			
<b>Загальний обсяг вибіркового блоку 2:</b> <b>Total Amount of Elective Section 2:</b>		<b>12,0</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент:</b> <b>Total Amount of Elective Components:</b>		<b>30,0</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b> <b>КНУ імені Тараса Шевченка:</b> <b>Total Workload for Curriculum in Taras Shevchenko University:</b>		<b>120,0</b>	
<b>Для програми подвійного диплому додатково:</b> <b>Additional for Double Degree:</b>			
<b>Обов'язкові компоненти ОП / Compulsory Components</b>			
ОК 12.	European Union Institutions and Policies	8,0	Іспит/exam
ОК 13.	History of International Relations	8,0	Іспит/exam
ОК 14.	Comparative Political Economy	8,0	Іспит/exam
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b> <b>Total Amount of Compulsory Components:</b>		<b>24,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП / Elective Components</b>			
<i>Вибірковий блок 3 / Elective Section 3</i>			
<i>студент має обрати дисципліни загальним обсягом 16 кредитів</i> <i>student have to chose disciplines by a total amount of 16 ECTS credits</i>			
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент:</b> <b>Total Amount of Elective Components:</b>		<b>16,0</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b> <b>Університету Мачерата:</b> <b>Total Workload for Curriculum in UniMC:</b>		<b>40,0</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



## 2.2. The Structure of Educational Program



### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Бізнес-адміністрування і консультування, у тому числі Подвійний диплом з Бізнес-адміністрування і консультування / Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного іспиту, публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується наданням документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «магістр з управління та адміністрування» за спеціалізацією «Бізнес-адміністрування і консультування».

1. Складання кваліфікаційного іспиту за спеціалізацією «Бізнес-адміністрування і консультування». Іспит здійснюється в письмовій формі, шляхом розв'язання ситуаційних завдань та завдань аналітичного характеру (ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН10). Для студентів програми подвійного диплому від Університету Мачерата іспит проходить в усній формі шляхом постановки додаткових запитань під час захисту дипломної роботи магістра (у тому числі у форматі відео конференції (ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН10, ПРН18)).

2. Захист кваліфікаційної магістерської роботи. На захисті випускної роботи перевіряються вміння застосування концепції, методи та інструменти маркетингу для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16). Для програми подвійного диплому захист дипломної роботи відбувається перед спільною українсько-італійською комісією, у тому числі у форматі відео конференції (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16, ПРН18).

3. Рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація «фахівець з ефективності підприємництва, експерт із зовнішньоекономічних питань». Умови присвоєння:

а) успішне оволодіння компетентностями блоку дисциплін основної частини плану за спеціалізацією та дисциплін вільного вибору студента за спеціалізацією з оцінками не нижче 75 балів;

б) захист кваліфікаційної роботи магістра (за професійною кваліфікацією) з оцінкою не нижче 75 балів;

в) проходження стажування (факультативно) на підприємствах, організаціях та установах (відповідно до Положення про стажування) з оцінками не нижче 75 балів;

г) надання довідки-характеристики з підприємства, організації, установи щодо роботи за фахом або стажування на первинних посадах відповідного рівня протягом не менше 240 годин.

The attestation of the graduates of Business Administration and Consulting educational program, including Double Degree in Business Administration and Consulting / Global Politics and International Relations, Curriculum International Politics and Economic Relations, specialization 075 Marketing is held in the form of the complex final examination and Master's qualification thesis presentation. The process is completed with issuance of the approved sampled document on the awarding the Master Degree with the qualification of Master of Management and Administration, specialization in Business Administration and Consulting.

1. The completion of the qualification examination on the specialization "Business Administration and Consulting". The exam is carried out in a written form, by solving situational tasks and analytical tasks (ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН10). For UniMC students of the Double Degree Program final examination is carried out orally by asking additional questions during master thesis presentation (also by means of video conference (ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН10, ПРН18)).

2. The public defense of the Master's thesis. During the defense of the final paper, the ability to apply the concepts, methods and tools of marketing for the effective and efficient administration of business processes in the enterprise is examined (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16). For the Double Degree Program thesis defense is held front of a joint Ukrainian-Italian commission also by means of video conference (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16, ПРН18).

3. The professional qualification "Specialist of the entrepreneurship efficiency, expert in foreign economic issues" is awarded by the decision of the examination commission. The awarding terms:

- a) successful mastering of the competences created by the disciplines of the compulsory and elective sections of study curriculum, with a grade not less than 75 points;
- b) defense of the Master's thesis (by professional qualification) with a grade not less than 75 points;
- c) completion of internships (optional) at enterprises, organizations and institutions (according to the Internship Regulations) with a grade not less than 75 points;
- d) provision of the performance report from an enterprise, organization, institution for occupational work internship in primary positions of the corresponding level for at least 240 hours.



#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми																
	Обов'язкові														Вибіркові		
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ЗК 1.	+	+	+	+		+	+	+	+	+					+	+	+
ЗК 2.	+	+		+		+			+						+	+	
ЗК 3.	+		+				+	+				+	+	+	+	+	
ЗК 4.	+	+				+			+						+	+	
ЗК 5.		+		+	+			+			+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6.					+		+		+	+							
ЗК 7.		+			+	+	+		+		+						
ФК 1.	+	+				+			+				+	+	+		
ФК 2.									+				+			+	
ФК 3.	+	+					+		+								
ФК 4.	+	+		+		+		+	+		+						
ФК 5.	+	+	+				+			+							
ФК 6.	+	+				+			+	+							
ФК 7.	+		+				+	+		+					+	+	
ФК 8.	+				+		+		+						+	+	
ФК 9.	+				+				+	+		+					
ФК 10.	+	+				+			+								
ФК 11.		+			+										+	+	
ФК 12.						+		+			+				+	+	
ФК 13.										+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 14.				+					+	+		+	+	+			+

## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми																
	Обов'язкові														Вибіркові		
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ПРН 1.	+	+				+			+						+	+	
ПРН 2.	+	+				+			+								
ПРН 3.		+	+		+		+		+	+			+		+	+	
ПРН 4.	+				+		+		+						+	+	
ПРН 5.		+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6.	+	+				+			+						+	+	
ПРН 7.	+	+						+	+								
ПРН 8.		+			+			+			+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9.					+		+		+								
ПРН 10.	+	+	+	+			+	+	+								
ПРН 11.	+	+															
ПРН 12.	+	+					+		+								
ПРН 13.	+						+	+									
ПРН 14.	+																
ПРН 15.		+			+		+		+							+	
ПРН 16.	+	+				+			+						+		
ПРН 17.						+				+							
ПРН 18.									+	+		+	+	+			+
ПРН 19.				+						+	+	+	+	+			+